

# 淘宝直播平台规则

# 目录

淘宝直播平台规则

直播行为注意事项

**1**

# 淘宝直播平台规则

# 一.淘宝直播平台规则-准入

## 【入驻】

### (一) 主播

1、**淘宝网用户**须同时满足以下条件，方可申请达人主播：

- (1) 已入驻阿里创作平台成为达人，且账户状态正常；
- (2) 具备一定的主播素质和能力。

2、**淘宝网卖家**须同时满足以下条件，方可申请商家主播：

- (1) 店铺信用等级须为1钻及以上；
- (2) 主营类目在线商品数 $\geq 5$ ，且近30天店铺销量 $\geq 3$ ，且近90天店铺成交金额 $\geq 1000$ 元；
- (3) 卖家须符合《淘宝网营销活动规则》；
- (4) 本自然年度内不存在出售假冒商品违规的行为；
- (5) 本自然年度内未因发布违禁信息或假冒材质成份的严重违规行为扣分满6分及以上；
- (6) 卖家具有一定的微淘粉丝量、客户运营能力和主播素质。

3、天猫商家须同时满足以下条件，方可申请商家主播：

- (1) 商家须符合《天猫营销活动基准规则》；
- (2) 商家具有一定的微淘粉丝量、客户运营能力和主播素质。

4、对商家准入有特殊要求的，依据淘宝另行制定的准入要求执行。

## 二.淘宝直播平台规则-经营规范

第五条【信息发布】用户除须遵守《淘宝规则》、《天猫规则》、《飞猪规则》、《淘宝交互信息规则》、《阿里创作平台管理规范（“微淘号·达人”适用）》中关于信息发布的相关规定外，还须遵循如下信息发布要求：

- （一）不得发布危害信息，包括但不限于敏感信息、淫秽色情信息；
- （二）不得发布不实信息，包括但不限于捏造细节、夸大事实、不实宣传、虚假中奖信息、所推广商品信息与实际信息不一致；
- （三）不得伪造活动信息，包括但不限于伪造或冒充淘宝网、天猫、聚划算等活动信息；
- （四）不得发布垃圾广告，包括但不限于通过机器或软件等非人力手段对他人大量发送广告垃圾信息；
- （五）不得发布淘宝直播平台不允许发布的信息；
- （六）直播信息不得与入驻信息不符。

## 三.淘宝直播平台规则-经营规范

### (一) 主播

- 1、不得违背其自身所作出的承诺；
- 2、不得违规推广，包括但不限于发布阿里创作平台不允许发布的商品信息；推广的商品明显涉及出售假冒、盗版商品，或为出售假冒盗版商品提供便利条件；
- 3、不得存在易导致交易风险的行为，包括但不限于引导用户进行线下交易、发布外部网站的商品或信息；
- 4、不得存在侵犯他人权益的行为，包括但不限于泄露他人信息、不当使用他人权利、骚扰他人；
- 5、不得扰乱平台秩序，包括但不限于针对直播数据进行造假或者作弊；
- 6、须符合淘宝直播平台主播要求。

## 四、淘宝直播平台规则-违规处理及清退

### (一) 主播

- 1、警告并下线直播；
- 2、删除直播内容；
- 3、冻结直播权限；
- 4、阿里创作平台账户扣分；
- 5、账户清退且不允许再入驻；

## 四、淘宝直播平台规则-违规处理及清退

如出现以下任一情形，主播将被淘宝直播平台清退：

- (一) 不再符合本规则规定的入驻条件的；
- (二) 存在本规则违规处理一览表中应该被清退的违规情形的；
- (三) 违反国家法律法规政策。

### 1、着装要求

主播在直播时需着装整齐，忌穿过于低俗暴露服装。整体着装应干净、整洁、落落大方，具体要求：

- (1) 女性严禁穿着大尺度裸露背部、裸露内衣、穿着露沟或容易露沟服装、短裙或短裤下摆高于臀下线的服装；
- (2) 男性严禁赤裸上身或仅穿内裤。
- (3) 严禁穿着特殊类装类型

- 1) 严禁穿情趣制服、情趣内衣、暴露装、透视装、肉色紧身衣、内衣外穿、半截抹胸、渔网袜、吊带袜、三角短裤或呈现三角状短裤、低腰超短裤、有性暗示文字或图片的服装等；
- 2) 严禁穿着带有中华人民共和国（包含港澳台）国家机关人员、军队的工作制服进行直播。包括警服、军服、工商制服、检察院制服、法院制服、城管制服、路政制服等。



## 四、淘宝直播平台规则-违规处理及清退

### 2、言论要求

- (1) 严禁讨论国家主旋律相悖的政治话题；
- (2) 严禁播放带有色情、性暗示的音乐、影视等；
- (3) 严禁播放国家明令禁止的影音、歌曲；
- (4) 严禁刻意发表低俗涉黄言论，引导场内低俗互动；
- (5) 严禁宣传色情低俗内容，带动用户低俗氛围；
- (6) 严禁模仿色情挑逗等引起人性欲的声音；
- (7) 严禁地域攻击、诋毁或谩骂攻击他人；
- (8) 严禁骚扰、调戏他人；
- (9) 严禁传播给他人造成损害的不实报道。

## 四、淘宝直播平台规则-违规处理及清退

### 3、动作行为要求

- (1) 严禁在镜头前展示带有反国家反党标志的物品；
- (2) 严禁传播毒品、赌博等违法表演；
- (3) 严禁展示枪支管制刀具、进行高危表演，如晃动管制刀具、枪支、高仿真枪支、表演具有高度危险性的节目等。
- (4) 严禁宣传传销机构、哄骗用户加入传销组织、或本人组织传销。
- (5) 严禁任何以自虐或攻击他人来吸引眼球的表演，包括但不限于酗酒、自残、自杀、互殴、虐物、吃恶心物品（如袜子、烟灰、活物、死物）等的表演。
- (6) 严禁侵犯他人隐私，危及公共利益，包括但不限于未经当事人同意，公开他人姓名、住址、电话等个人资料及其他隐私信息。
- (7) 严禁组织带有骚扰或鼓动他人骚扰的表演；
- (8) 严禁在镜头前聚焦胸部、臀部、腿部、脚部等敏感部位博取眼球；
- (9) 严禁使用性用品或暗示性的道具进行表演；
- (10) 严禁出现带有性暗示或挑逗行为动作；
- (11) 严禁穿着过于暴露进行舞蹈，严禁表演高危舞种、表演低俗诱惑性舞蹈等；
- (12) 舞蹈动作要求：直播过程中展示的舞蹈需为正规舞种，包括但不限于：民族舞、古典舞、印度舞、街舞、鬼步舞、机械舞、宅舞（萌舞）、国标舞、芭蕾舞等，直播过程中只能表演成品舞，且成品舞动作中禁止出现带性暗示的动作。

2

# 直播违规行为案例

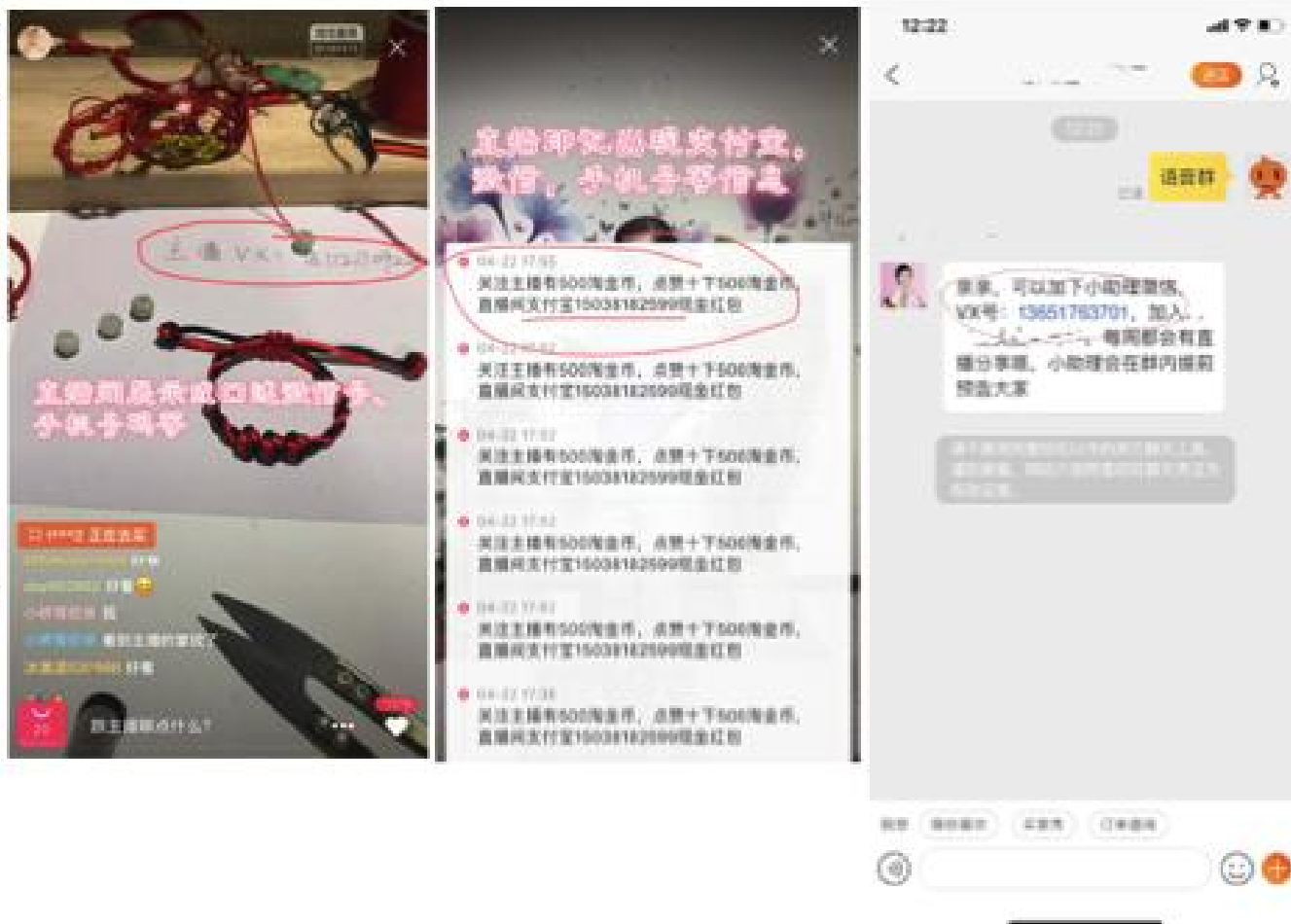
# 常见违规场景案例-引导线下交易

规则要求：淘宝直播平台不允许主播、商家以任何直接、间接方式引导用户进行线下交易（包括但不限于通过微信、支付宝、银行卡转账或其他方式），主播不得以任何方式在直播间，或任何其他与用户互动的场景中引导消费者绕开平台商品交易流程进行私下交易。

## 具体行为描述：

1、在直播间展示或通过口播等方式展示外部链接或二维码，引导用户绕开平台商品交易流程进行私下交易的。

2、在用户通过商家客服等方式沟通中引导用户进行私下交易的。



# 常见违规场景案例-主播违规声明不退不换

规则要求：

淘宝网卖家需遵守《淘宝网七天无理由退货规范》，除特殊类目（如定制类、鲜活易腐类）商品外，淘宝网要求支持七天无理由退货的商品，卖家单方或买卖双方未按照《淘宝网七天无理由退货规范》要求对商品进行打标的，在直播间自行约定的不退不换行为平台不予支持。主播在直播间的推广内容须与所推荐商品实际信息（包括但不限于类目、商品、描述、属性等）保持一致，不得进行不实、虚假、夸大宣传，提供虚假的商品、价格、退换货规则等信息诱导消费者。

具体行为描述：

- 1、除特殊类目且按规则打标的商品外，主播或商家在直播间自行声明商品不退不换的行为。
- 2、除特殊类目且按规则打标的商品外，直播间宝贝链接的商品标题或详情标注不退不换。



# 常见违规场景案例-空镜头、挂机

直播中一直不播放实际内容，出现挂机行为（各种空镜头形式）



# 常见违规场景案例-盗版假冒商品

主播应该对所推荐的商品进行初步鉴别并承担相应责任，对于主播推广的商品**明显涉及出售假冒、盗版商品**，或为出售假冒盗版商品提供便利条件的，淘宝直播平台按照平台规则和相关法律规定予以严肃处理



# 常见违规场景案例-不宜播放的内容

播放电影、电视剧、动漫、新闻、体育赛事等

(图一：播新闻，图二播电视剧、图三一边卖货一边播电视内容)



图一



图二



图三



# 常见违规场景案例-穿着清凉类

- 男性、小孩半裸；
- 裸露、穿着暴露；
- 喂奶
- 抽烟、血腥暴力等场景



（着装问题导致的低俗，透视、半透视的衣服需要用假体模特展示）

# 常见违规场景案例-专拍链接

## 特征二：专拍链接

规则要求：主播在直播间的推广内容须与商品实际信息（包括但不限于类目、商品、描述、属性等）保持一致，不得进行不实宣传，提供虚假的商品、价格、退换货规则等信息诱导消费者。直播间严禁售卖没有商品清晰描述的宝贝链接、商品描述和直播间售卖商品不符的宝贝链接、专拍链接等。

## 具体行为描述：

- 1、直播间所售商品没有明确的商品详情页对商品性状、质量、参数进行准确描述，仅以秒杀链接，福袋链接，邮费链接甚至只是价格链接等不能说明商品特性的商品链接在直播间进行售卖。
- 2、拍A发B，所售商品和宝贝链接描述商品严重不符。
- 3、针对全球买手巡街直播、珠宝逛市场直播等无法提前上架商品描述的直播场景，暂允许使用专拍链接





感谢观看