

The background is a dark red color with a network of glowing red lines and dots. A white rectangular frame is centered on the page, containing the text.

直播准备工作

目录

场地布置

软件准备

素材准备

1

场地布置

室内场地

设备准备

电脑高清直播：淘宝直播PC客户端

手机直播时，网络不稳定，使用PC客户端来直播会更加稳定，有效避免直播卡顿
在直播过程中，希望对画面或音频进行加工，增加更多趣味元素
不满足于普通手机拍摄设备，有更好拍摄设备进行拍摄。

设备要求

电脑：Windows或Mac OS X系统，处理器intel i5及以上，最好i7，主频2.0GHz以上
(注意，电脑硬件配置过低时，可能导致画面卡顿或者音画不同步)

拍摄设备：支持大部分视频拍摄设备，即插即用
(注意：建议使用罗技(Logitech) Pro C920, C925e, C930e等型号摄像头，仅做参考，不强制使用)

音频设备：支持各种音频设备

(正常情况下，罗技摄像头自带的麦克风完全可以满足直播的需求，不需要额外的麦克风)

背景装饰：村淘直播LOGO背景图



室内场地

设备准备

手机直播：淘宝直播APP客户端

设备要求：像素较高的手机、手机支架、无线宽带100M、场地灯光明亮，必要时添加补光灯。



室外场地

一、设备准备

手机直播：像素较高的手机、手机支架、手机4G网、场地灯光明亮。



2

软件准备

软件使用-淘宝主播手机端

1) 下载**淘宝主播**APP

安卓版下载：



IOS版下载：



2) 打开**淘宝主播**APP, 点击**创建直播**



软件使用-淘宝直播手机端

2) 打开淘宝直播APP, 点击创建直播

填写直播信息：

直播封面图、类型、标题（一个好的标题能让你瞬间吸引观众的注意力哦）、
内容简介、选择频道栏目、直播地点、添加宝贝（这样用户就可以边看边买咯），

点击“创建直播”，选择是否开启高清模式（需要宽带速度4兆以上），

然后进入到直播间。调整展示角度、灯光等等后，点击右下方的“开始直播”，
正式发起直播。



← 创建直播

直播封面图

1:1封面图 16:9封面图

直播类型 请选择

直播标题 给直播取个主题名

内容简介 介绍直播内容或注意事项

频道栏目 年中热卖 ✓

直播地点 杭州 ✓

添加宝贝 点击选择

创建直播

软件使用-淘宝直播电脑端中控台

1) 电脑中控台后台的地址为：<https://liveplatform.taobao.com/live/addLive.htm>

点击“发布直播”

The screenshot displays the Taobao Live computer control panel. At the top left is the Taobao Live logo. The top right shows the user's name 'v任务达人测试1', '我的权限', and '退出'. A left sidebar contains navigation options: '直播管理' (with sub-items '我的直播' and '发布直播'), '直播工具' (with sub-items '天马导播' and '电脑直播'), '账号设置' (with sub-items '个人资料', '账号绑定', '首页素材', '粉丝分层', and '专享价商品'), and '帮助'. The main content area is titled '发布直播' and includes the text: '您可以将直播投稿给淘宝直播频道,也可以推送至微淘、个人主页'. Below this are two options: '普通直播' (All anchors available) with a red '开始创建' button, and 'VR直播' (Specialized for large events, application not open) with a grey '开始创建' button. At the bottom, there is a '发布帮助' section with links: '如何使用电脑进行直播', '必看!直播栏目投稿须知', '直播封面图规范', '直播内容规范', '天猫618直播全攻略', and '天猫618封面图规范'.

软件使用-淘宝直播电脑端中控台

2) 填写直播信息：直播封面图、类型、标题（一个好的标题能让你瞬间吸引观众的注意力哦）、内容简介、选择频道栏目、直播地点、添加宝贝（这样用户就可以边看边买咯），点击“发布”，正式发起直播。

直播信息

直播开始时间 *

请选择日期 自 请选择日期 自

封面图 *



750x750, 必填



1120x630, 必填



比例16:9, 非必填, 上传2小时后可见

标题 *

请在这里输入标题 0/10

简介 *

请在这里输入直播简介
0/140

直播栏目 *

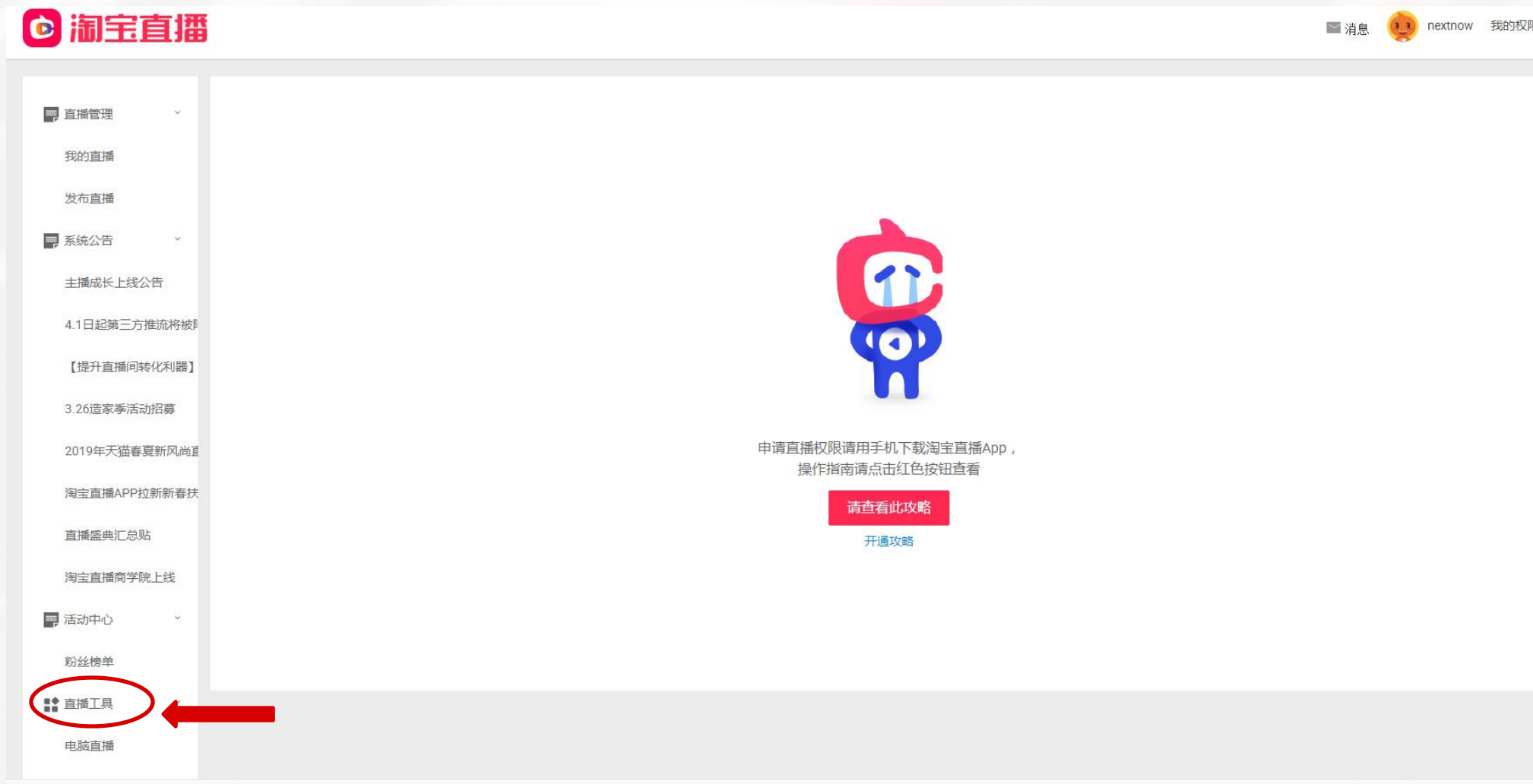
+ 添加标签

直播位置

中国 北京 北京市

软件使用-淘宝直播电脑端直播获取工具

3) 点击“直播工具”，选择“电脑直播”点击进入。



软件使用-淘宝直播电脑端直播获取工具

3) 点击“直播工具”，选择“电脑直播”，点击进入可以先选择4.7版本，比新版5.0.1的稳定些。

设备要求

1. 电脑：Windows系统，最好用台式机直播，笔记本不要用轻薄款，用游戏本。处理器intel i5及以上，最好i7，独立显卡，固态硬盘。

(注意，电脑硬件配置过低时，可能导致画面卡顿或者音画不同步)

2. 拍摄设备：支持大部分视频拍摄设备，即插即用

(注意：推荐罗技 (Logitech) Pro C920, C925e, C930e 等型号摄像头，也可使用其他性能更好的产品)

3. 音频设备：支持各种音频设备

(正常情况下，罗技摄像头自带的麦克风完全可以满足直播的需求，不需要额外的麦克风)

电脑直播版本

电脑直播最新版本：[淘宝直播5.0.1](#)

注意：

如发生更新后软件无法正常启动，请使用驱动精灵[更新显卡驱动](#)。

双显卡用户，可能需要在电脑设备管理器中[禁用集成显卡](#)。

修改内容：

1、更新H265视频编码库，解决5.0版本偶现直播花屏问题（H265直播淘宝后台配置白名单开启）

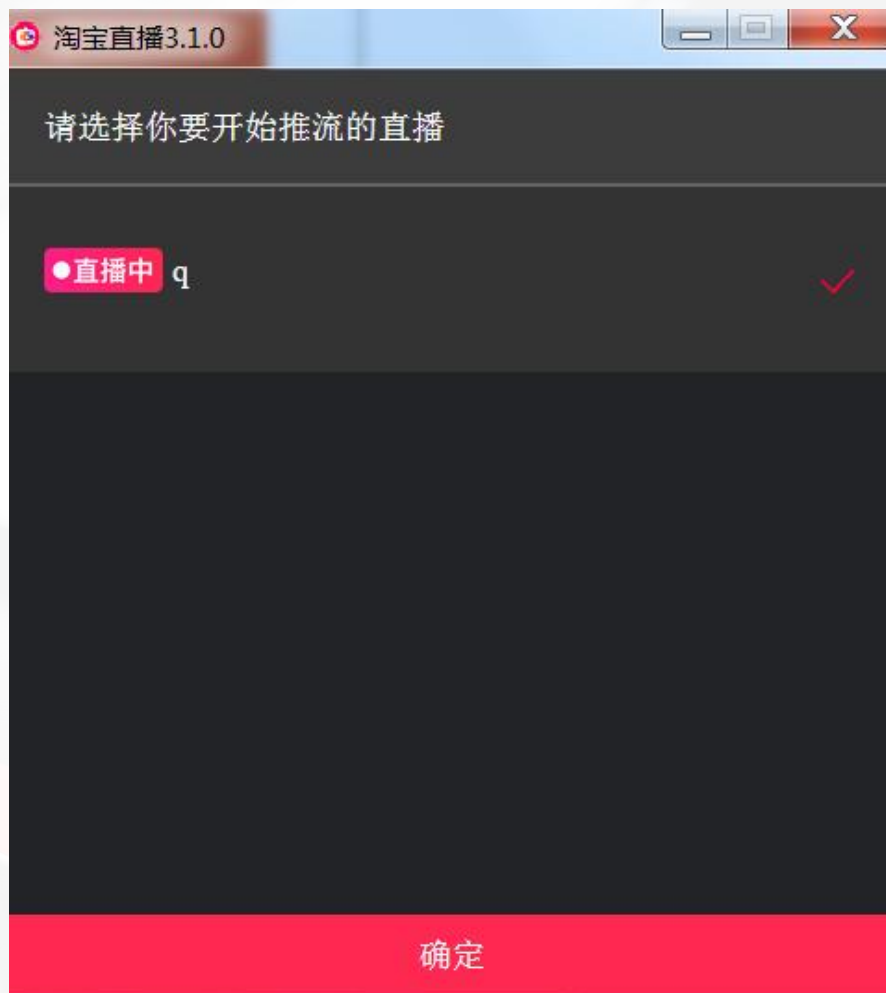
2、修复部分软件崩溃问题，增加稳定性

[淘宝直播5.0.1 Windows版](#)：[点击下载](#)，适用于 windows 7 及以上系统

[淘宝直播4.7 Windows版](#)：[点击下载](#)，适用于 windows 7 及以上系统

软件使用-淘宝直播电脑端画面获取软件

下载后，请从桌面打开应用，将弹出登录窗口

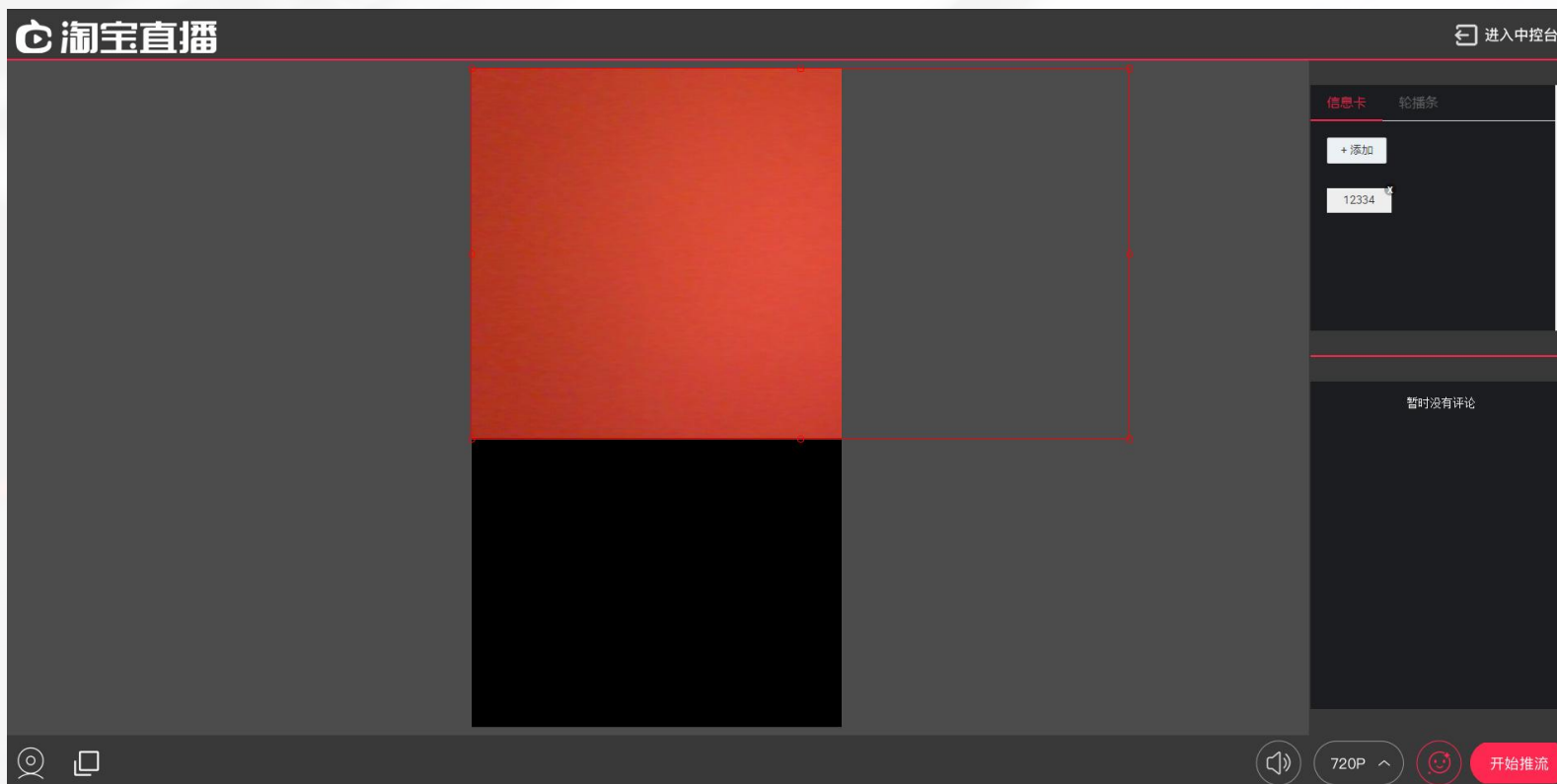


软件使用-淘宝直播电脑端画面获取软件

所有设置准备好后，点击右下角的“开始推流”，

当前拍摄内容将输送到中控台，可在中控台预览效果。

长时间推流可能会导致电脑比较卡，直播结束时，记得点击“结束推流”哦！



3

素材准备

封面图-要求

7 封面图遵循的原则

清晰

图片清晰，不要参杂文字或其他信息

易懂

图片内容可以是主播照片或跟主题有关，要让人一眼看懂

高品质

图片内容高级有档次，内容不宜过花

封面图-要求

2 固定信息

封面需考虑固定信息的展现



直播标观看人数

直播标题, 主播头像,
主播名, 点赞氛围

封面图-错误示例

3 注意事项及错误示例

不要出现文字

不要拼接图片

画面不可过花

内容必须撑满

不要贴其他元素

打标按照规范



封面图上不可出现文字信息，
以免跟标题信息重复。

封面图-错误示例



不要使用图片拼接的形式，
为了不影响整体的浏览体验，
自然简洁的一张照片为最佳。

封面图-错误示例



封面图不宜过花哨，
影响本身重要内容的呈现。

封面图-错误示例



封面图**必须撑满方形区域**，
不要使用留白边的图，请裁剪掉。

封面图-错误示例



封面图不要贴其它的元素，
保持图片整体性。

封面图-错误示例



封面图打标根据规范打在统一位置，
保持整体一致性。

封面图-正确示例

4 打标规范

标的最大尺寸180*60px
可以小于，但不得大于这个尺寸
标固定在右上角，不可以移动

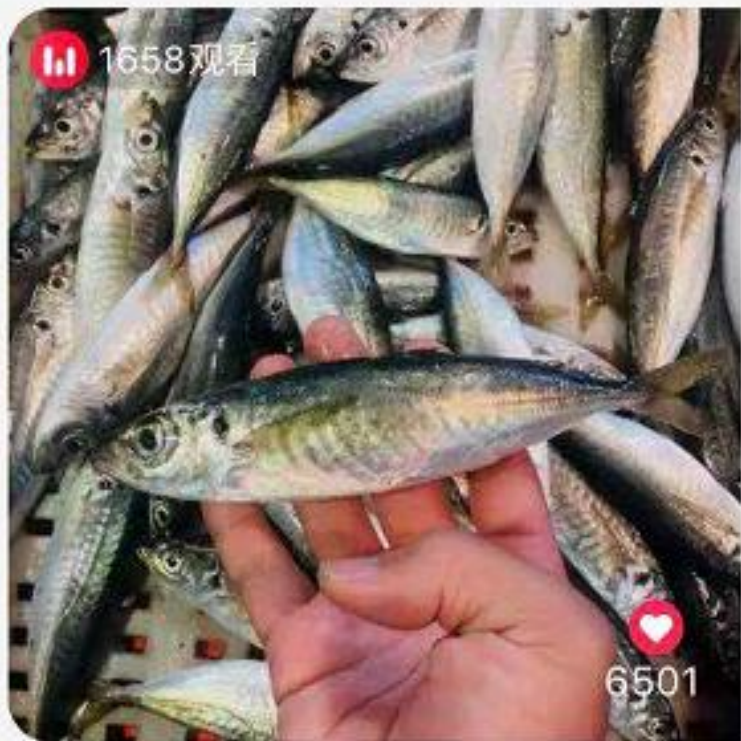


封面图-正确示例

5 更多推荐案例



封面图-正确示例



首页素材

好的首页素材是很重要的哦~

因为它将会有机会出现在手淘首页的！！

(如图所示)



首页素材

点进“中控台”：https://liveplatform.taobao.com/live/live_detail.htm

The screenshot shows the 'Taobao Live' (淘宝直播) management dashboard. The top navigation bar includes the logo and user information: 'v任务达人测试1 我的权限 退出'. The left sidebar contains a menu with items like '直播管理', '直播工具', '账号设置', and '首页素材', which is highlighted with a red box. The main content area is titled '首页素材' (Homepage Material) and features an '上传素材' (Upload Material) section with a red-bordered button containing a plus sign and the text '上传图片'. To the right, an '示意图' (Illustration) shows a sample layout with a product image and a live streamer's portrait. Below this, '规范要求 (点击查看必过攻略):' (Specification requirements) lists guidelines: dimensions of 237*278 pixels, size under 200KB, and specific requirements for the live streamer's image (white background, front view, clear, beautiful, and complete body structure).

淘宝直播

v任务达人测试1 我的权限 退出

直播管理

我的直播

发布直播

直播工具

天马导播

电脑直播

账号设置

个人资料

账号绑定

首页素材

粉丝分层

专享价商品

帮助

主播培育中心

首页素材

上传素材

示意图

淘宝直播
生活更精彩

237*278@3x

LIVE

规范要求 (点击查看必过攻略):

尺寸: 237*278 ; 大小: 200k以内

[LIVE]为固定打标, 素材图无需添加该标志

主播人像要求白底、正面、清晰、美观、可视区域身体结构完整

透出比例保持在头顶至腰部、肚脐左右, 完整展示

人像造型动作切勿手舞足蹈、过分夸张, 优雅和谐即可

首页素材-要求

【PC中控台】提交【主播个人照片白底素材】（商品图不需要），如果审核通过，会在手淘首页直播入口进行展示。

【具体规范】

- 01、素材放置在红色区域内，左侧入口素材避免细长形商品。
- 02、右侧入口 live> 为固定打标，素材图无需设计。
- 03、主播人像要求白底、正面、清晰、美观、可视区身体结构完整
避免截头、截肩膀、截手臂；透出比例保持在头顶至腰部、肚脐左右，完整展示。人物造型动作切勿手舞足蹈、过分夸张，优雅和谐即可。
- 4、人像截断区保持和入口尺寸下边缘、live标对齐。

【特别注意】

- 01、只能是单人照片，CP、双胞胎等双人及多人都不可以
- 02、白底的做图方式请自行上网搜索，不要出现看起来像白底的灰色，黄色，米色的各种底色图，不会被通过。
- 03、主播颜值会是第一考虑的前提，还请主播注意。
- 04、只要右边的主播个人照片素材，商品的不需要！

首页素材-【错误示意】

错误示意



首页素材-【错误示意】

1.你是来吓我的吗？



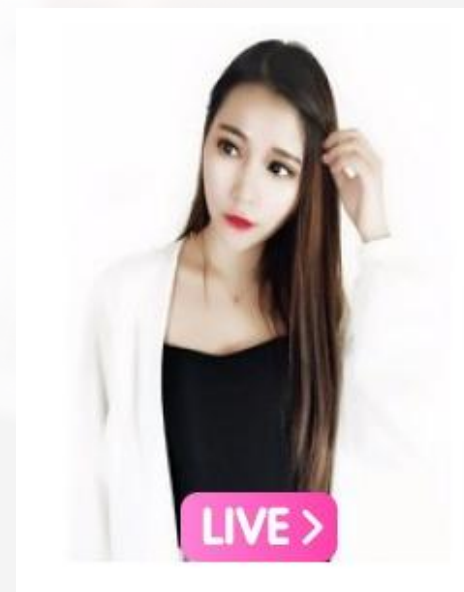
2.说的很清楚是要主播人物图片，你传的却是宝贝图！



3.要白底白底白底！！！！



4.头大身子小，需要注意美观



首页素材-【错误示意】

5.你是来吓我的吗？



6.漏掉一截，不是完整的构图！



7.造型太夸张！



A desk setup featuring a laptop, a smartphone with a red case, a mouse, and a coffee cup on a saucer. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the right side of the image, containing the text '感谢观看' in a bold, yellow font.

感谢观看