

直播整体流程

直播前准备第一步-预告拍摄



预告图片及视频拍摄

- 1.产品、环境拍摄。
- 2.选定产品细节拍摄，或全景拍摄，凸显直播主题。
- 3.手机、相机均可以拍摄。

注：选定主图和视频后不要经常更换。

直播前准备第二步-发布第二天预告

方法一：手机发预告

填写直播信息：

直播封面图、类型、标题（一个好的标题能让你瞬间吸引观众的注意力哦）、
内容简介、选择频道栏目、直播地点、添加宝贝（这样用户就可以边看边买咯），

点击“创建直播”，选择是否开启高清模式（需要宽带速度4兆以上可开启高清）。

The screenshot shows the '创建直播' (Create Live Broadcast) interface. At the top, there is a back arrow and the title '创建直播'. Below this, the '直播封面图' (Live Broadcast Cover Image) section offers two options: '1:1封面图' and '16:9封面图'. The '直播类型' (Live Broadcast Type) is set to '请选择' (Please select). The '直播标题' (Live Broadcast Title) field is labeled '给直播取个主题名' (Give the live broadcast a theme name). The '内容简介' (Content Introduction) field is labeled '介绍直播内容或注意事项' (Introduce live broadcast content or precautions). The '频道栏目' (Channel Category) is set to '年中热卖' (Mid-year Hot Sale) with a green checkmark. The '直播地点' (Live Broadcast Location) is set to '杭州' (Hangzhou) with a green checkmark. The '添加宝贝' (Add Goods) field is labeled '点击选择' (Click to select). At the bottom, there is a grey button labeled '创建直播' (Create Live Broadcast).

直播前准备第二步-发布第二天预告

方法二：电脑发布预告

网址：<https://liveplatform.taobao.com/live/addLive.htm>

点击“发布直播”



v任务达人测试1 我的权限 退出

发布直播

您可以将直播投稿给淘宝直播频道，也可以推送至微淘、个人主页

普通直播
所有主播均可
[开始创建](#)

VR直播
专供大型活动，暂不开放申请
[开始创建](#)

发布帮助

- [如何使用电脑进行直播](#)
- [必看！直播栏目投稿须知](#)
- [直播封面图规范](#)
- [直播内容规范](#)
- [天猫618直播全攻略](#)
- [天猫618封面图规范](#)

直播前准备第二步-发布第二天预告

方法二：电脑发布预告

填写直播信息：直播封面图、类型、标题（一个好的标题能让你瞬间吸引观众的注意力哦）、内容简介、选择频道栏目、直播地点、添加宝贝（这样用户就可以边看边买咯）。

直播信息

直播开始时间 *

请选择日期 请选择日期

封面图 *

上传图片 上传图片 上传预告视频

750x750, 必填 1120x630, 必填 比例16:9, 非必填, 上传2小时后可见

标题 *

请在这里输入标题 0/10

简介 *

请在这里输入直播简介 0/140

直播栏目 *

+ 添加标签

直播位置

中国 北京 北京市

直播前准备第三步-熟悉产品及优惠等信息

- 1.熟悉产品，产地，特点，口感，如何种植或养殖，如何优质。
- 2.优惠券是多少元，满多少可以使用。
- 3.什么时候可以发货。
- 4.一斤的分量有多少？可以直观让粉丝看到。

注：根据产品特性，提前准备直播台词。
找到产品卖点。



直播前准备第四步-开播前2-3小时准备直播现场

室内：

- 1.提前调整设备及灯光效果。
- 2.检查网络是否通畅。
- 3.产品集中排列摆放。

室外：

- 1.提前选定直播场景，获取最佳景色。
- 2.检查网络是否通畅。
- 3.部分产品集中排列摆放。



室内拍摄



室外拍摄

直播前准备第五步-提前30分钟开播

一、手机开播：

登录手机软件点击“开始直播”即可以开播。

内容发布

正式开播



直播预告卡片，包含直播标题、时间和开播按钮。标题为“预告 大牌名衣等你来”，直播时间为“2019/03/21 11:00:00”，按钮为“开始直播”。



创建直播按钮，图标为摄像机，文字为“创建直播”。



创建预告按钮，图标为闹钟，文字为“创建预告”。



创建视频按钮，图标为播放按钮，文字为“创建视频”。



扫码开播按钮，图标为二维码，文字为“扫码开播”。

发布

合作

资讯

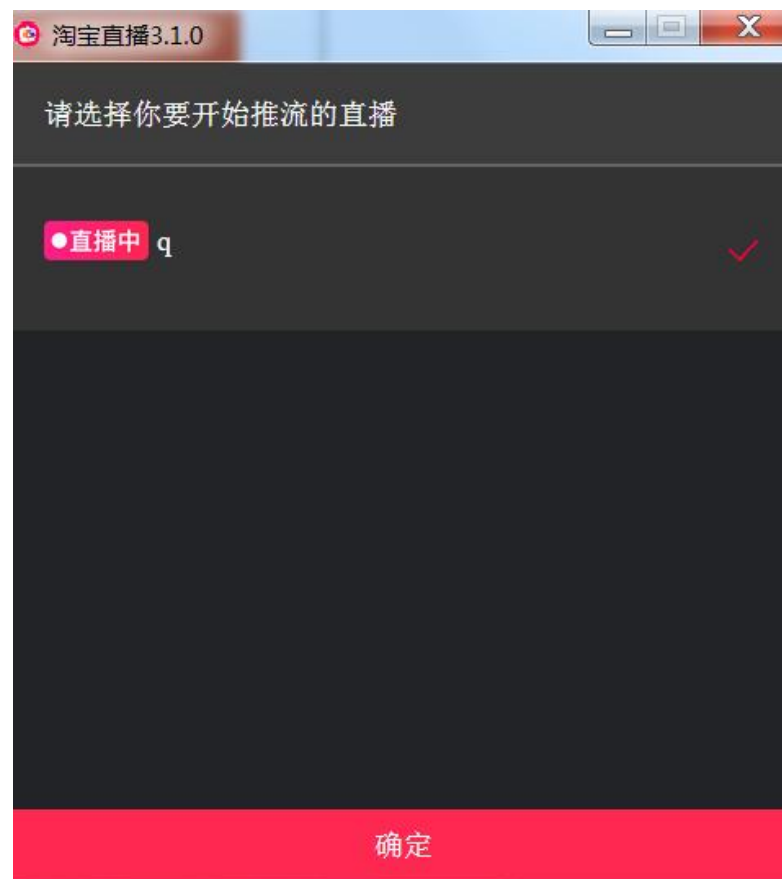
主播等级

我的

直播前准备第五步-提前30分钟开播

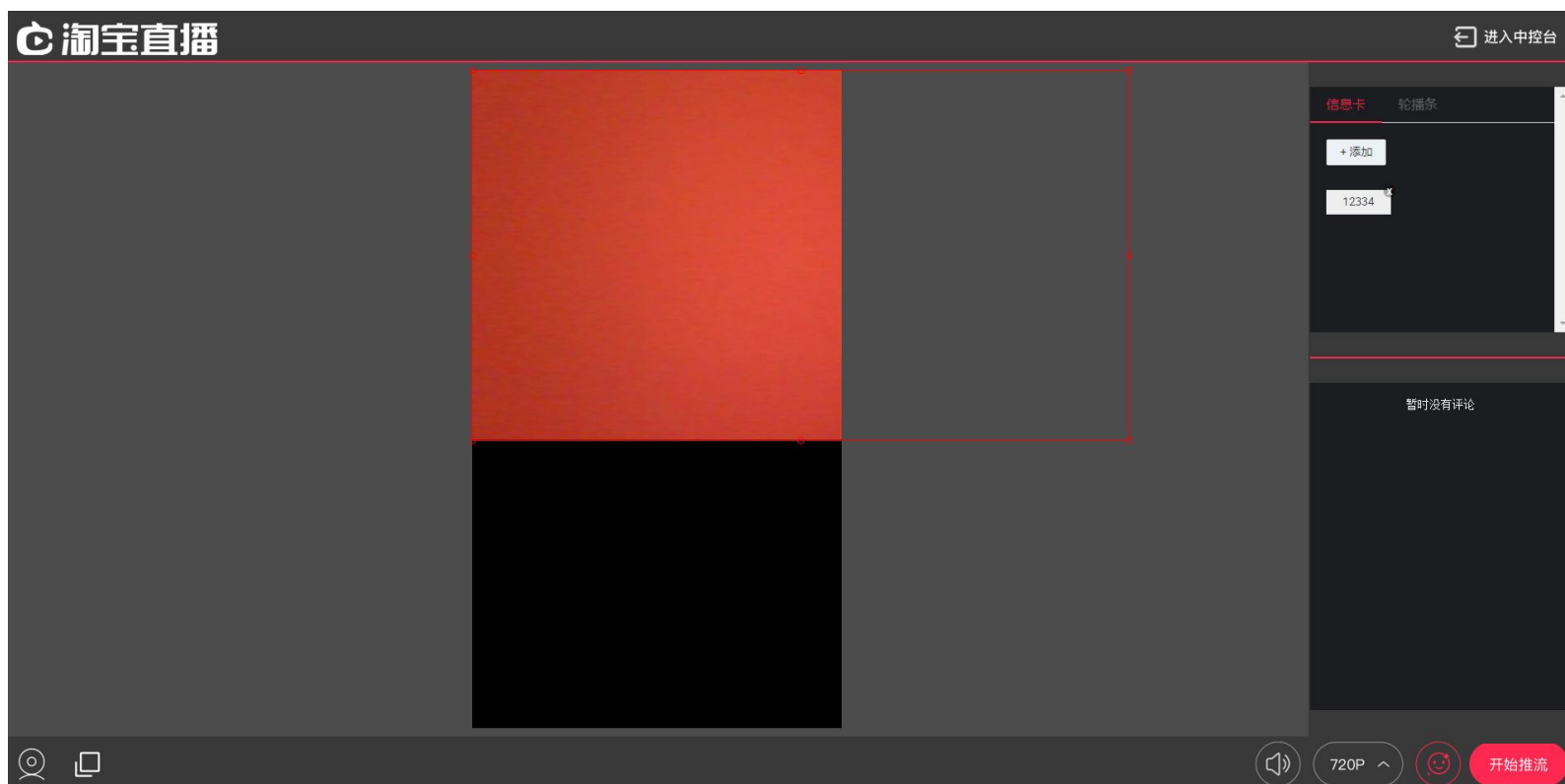
二、电脑开播：

- 1.登录直播窗口
- 2.选定要直播的直播预告



直播前准备第五步-提前30分钟开播

3.所有设置准备好后，点击右下角的“开始推流”，当前拍摄内容将输送到中控台，可在中控台预览效果。



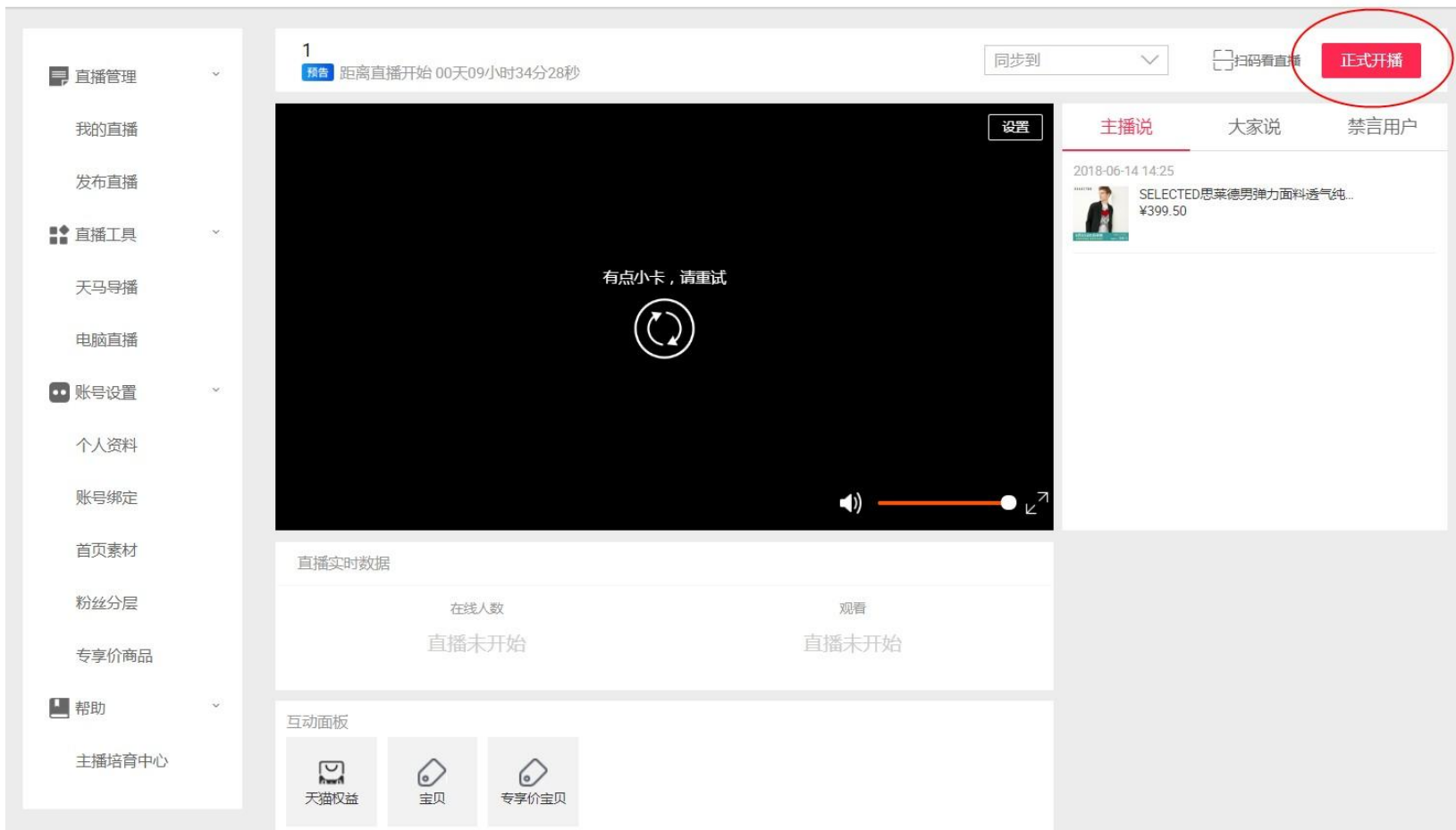
直播前准备第五步-提前30分钟开播

4.点击“正式开播”，会进入倒计时，5秒内将会发布直播。

注：一定先点击“推流”，再点击“正式开播”。

正式开播

 淘宝直播



The screenshot shows the Taobao Live broadcast preparation interface. On the left is a navigation menu with options like '直播管理', '直播工具', '账号设置', and '帮助'. The main area displays a video player with a '有点小卡, 请重试' (Slightly laggy, please retry) message and a refresh icon. Below the video is a '直播实时数据' (Live Real-time Data) section showing '在线人数' (Online Users) and '观看' (Views), both currently at '直播未开始' (Broadcast not started). At the bottom is an '互动面板' (Interaction Panel) with icons for '天猫权益' (Tmall Benefits), '宝贝' (Items), and '专享价宝贝' (Exclusive Price Items). In the top right corner, there is a '正式开播' (Start Broadcast) button, which is circled in red and pointed to by a large red arrow. Other buttons include '同步到' (Sync to), '扫码看直播' (Scan QR code to watch live), and '设置' (Settings).

直播前准备第六步-直播中粉丝互动

1. 欢迎粉丝。
2. 关注粉丝问题，及时回答。
3. 引导粉丝点击关注，加购物车并购买。
4. 与粉丝唠嗑。
5. 展示产品，讲解产品卖点。
6. 告知粉丝优惠信息，物流情况。



直播前准备第七步-客服回复

- 1.直播过程中、直播过程后，客服需及时关注，淘宝千牛上买家的咨询，回复问题。
- 2.售后处理，例如：退换，破损补偿。

下载地址：<https://cts.alibaba.com/product/qianniu.htm>
登录淘宝账号。



做生意上千牛



电脑客户端下载



手机客户端下载

直播前准备第八步-直播后数据查看

淘宝直播

直播管理

我的直播

发布直播

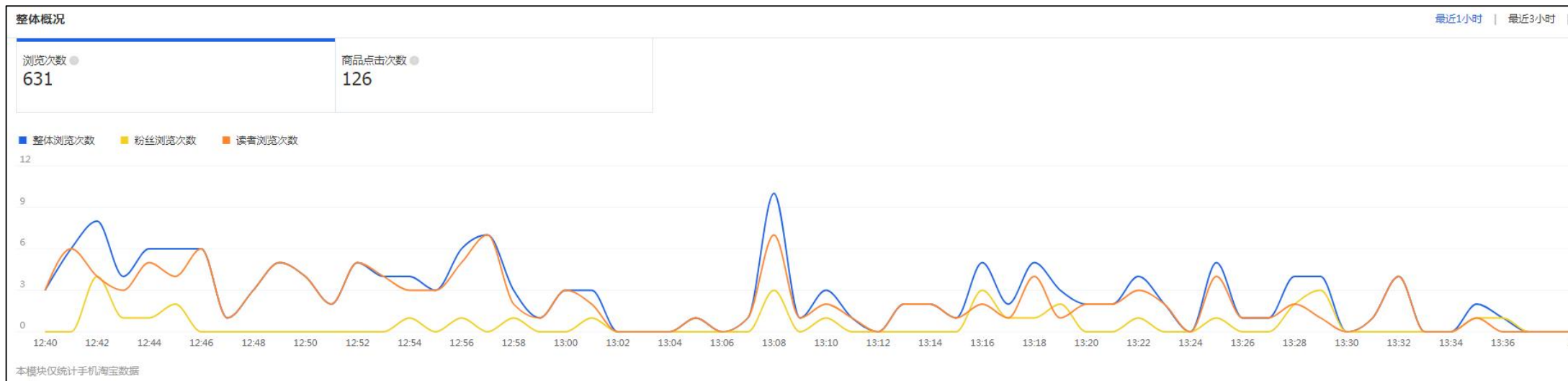
系统公告

主播成长上线公告

4.1日起第三方推流将被限

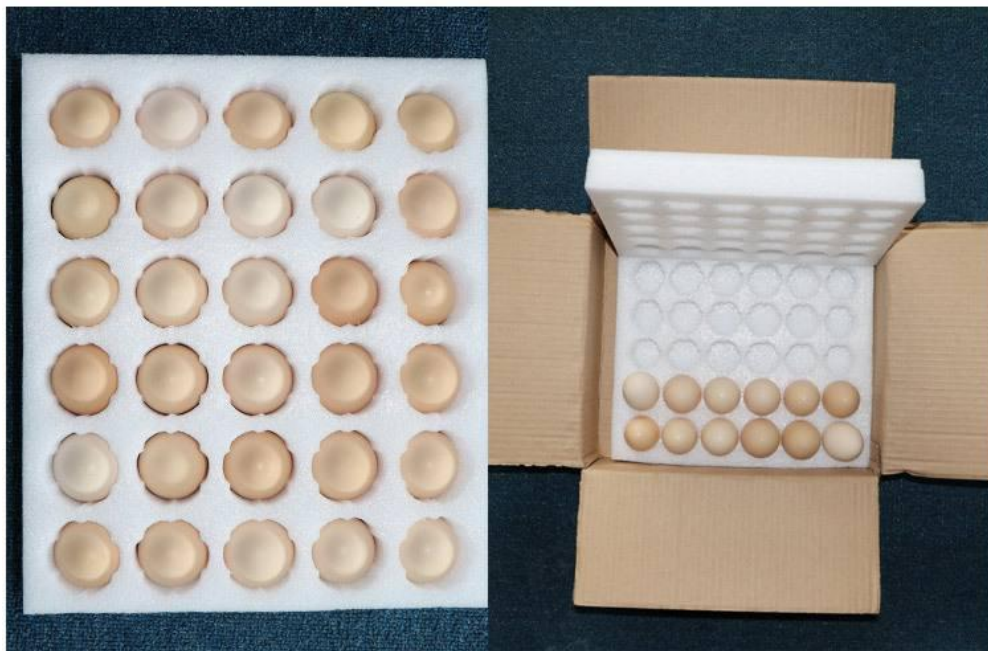
【提升直播间转化利器】

直播内容	直播类型	直播数据	操作
 预告 大牌名衣等你来 直播时间 2019-03-21 11:00	直播预告	直播未开始	进入中控台 复制链接
 回放 超仙连衣裙，要不要这么好看！ 直播时间 2019-03-20 10:33	竖屏直播间	541 观看	查看数据详情 删除 编辑
 回放 大牌名衣等你来 直播时间 2019-03-19 11:38	竖屏直播间	540 观看	查看数据详情 删除 编辑



直播前准备第九步-店铺发货

- 1.尽快打包3天内发快递，打包要好，防止物流中损坏。
- 2.在淘宝店铺上填写单号，确认发货。
- 3.售后退换货处理。





感谢观看