

抖音企业蓝V认证

客户权益说明



目录

- 1** 什么是抖音蓝V认证?
- 2** 企业主为什么要开通蓝V认证?
- 3** 开通抖音蓝V认证将获得哪些权益?
- 4** 如何开通抖音蓝V认证?
- 5** 售后服务 & 投诉渠道

什么是抖音蓝V认证？

抖音企业认证是面向企业主开放的短视频营销及内容创作权益。开通企业认证后，企业主将获得抖音官方提供的认证标识，并能够使用官方身份，通过视频、图片等多种形态完成内容营销闭环。完成认证的企业，将获得多种内容营销特权，包括**蓝V认证标识**、**链接跳转**、**视频主页置顶**、**60秒长视频**、**POI认领**（部分地区适用）、**DOU+功能**、**私信自定义**及**粉丝精细化管理**等权益，帮助企业生动、全面地传递品牌、业务信息，与用户建立高效互动。

官方蓝V认证

官方蓝V认证及认证信息体现平台背书，彰显官方权威

视频置顶功能

提高视频长线曝光量为高优内容加热，有的放矢

60s视频发布

开通企业认证，可发布60s超长视频，内容不再受限



认证昵称搜索前置

兴趣用户第一时间找到官方

认证昵称锁定唯一

杜绝盗版冒充企业维护企业形象

品牌内容聚合

活动、挑战赛首页聚合

企业主为什么要开通蓝V认证?

短视频产品的形式利用用户碎片化时间，具有高传播性，制作短视频门槛低。截止2018年10月，抖音国内日活已经突破2亿，月活突破4.5亿，日播放量超过40亿，并继续保持高速增长，抖音已经成为“国民级”的短视频APP。抖音中聚集了大量爱吃、爱喝、爱玩，且拥有强烈消费欲望的用户群体，其中一二线城市用户超过50%，35岁以下年轻人群超过90%，对于企业主而言，无论是品牌推广还是线上转化，都拥有巨大的商业价值。

2亿 DAU
日活跃用户

4.5亿 MAU
月活跃用户

40亿
日播放量

50%
一二线城市用户

90%
35岁以下年轻用户

55%
女性用户

45%
男性用户

开通抖音蓝V认证将获得哪些权益？

- **官方认证标示：**彰显企业身份，权威信用背书
- **营销内容发布权限：**企业认证账号可发布视频内容，不会受广告营销的评级打压
- **全昵称搜索置顶，且针对蓝V认证用户昵称唯一锁定：**兴趣用户第一时间找到官方
- **自定义主页头图：**确保用户抵达品牌主页时获得更加直观的品牌第一印象
- **60S长视频：**视频时长最长可达一分钟，全方位展现企业形象
- **视频主页置顶：**提高视频长线曝光量，为高优内容加热，有的放矢
- **主页链接跳转：**可跳转至企业官网，或淘宝/天猫/京东店铺，为品牌或商品提供更多展示机会，形成营销转化
- **POI认领（部分地区适用）：**可认证POI地址，线上商户页露出，线下转化
- **DOU+自投放：**DOU+产品，内容营销工具，打造爆款视频
- **私信自定义回复：**促进企业与粉丝主动沟通
- **营销洞察：**热点内容、视频数据、评论口碑尽在掌握，专业洞察工具赋能企业高效营销
- **多平台同步：**可与今日头条、火山小视频平台同步认证

(一) 官方蓝V标识



- ✓ 展示方法：认证完成后即显示
- ✓ 认证信息：客户提交认证资质时“认证信息”处填写内容
- ✓ 展示地点：搜索、个人主页推荐好友、直播profile、个人主页、私信消息页面、粉丝列表、关注列表

(二) 不受营销评级打压

- ✓ 内容打压：非企业认证账号发布的营销内容会被系统打压，减少推荐量，营销内容发布过多，将会降低该账号的内容评级
- ✓ 账号打压：非企业认证账号被降级后，系统会减少该账号下所有作品的推荐量
- ✓ 蓝V账号特权：视频内容不再受限，且恢复该账号的当前评级



(三) 昵称搜索置顶 & 锁定



- ✓ 展示方法：全昵称搜索置顶，让用户一眼辨别官方权威性
- ✓ 昵称锁定：抖音企业认证昵称不允许重名，企业认证采取先到先得的原则，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册

(四) 自定义主页 & 头图

- ✓ 效果：企业品牌主宣传图片曝光处，用户第一眼品牌印象
- ✓ 使用方法：点击头图位置，底部弹出「更换头图背景」进菜单，继续点击从「相册选取」入相册界面，选择图片与裁剪、确认上传
- ✓ 注意：
 - 1.仅支持jpg格式图片；
 - 2.如头图设置后变回系统头图,表明头图不符合社区规则,需客户修改图片再次上传



(五) 60S长视频权限



- ✓ 效果：可为企业提供更多的内容展示时长
- ✓ 适用范围：抖音企业认证账号
- ✓ 使用方法：
点击视频开拍，拍摄页面上端时间进度条有15S提示，表示可拍摄60S视频权限已开启。点击开拍即可

(六) 视频主页置顶

- ✓ 功能：将重点推广视频置顶，提高重点内容曝光量
- ✓ 适用范围：抖音企业认证账号
- ✓ 使用方法：点开想要置顶的视频——右下角的【...】——【置顶】，提示“置顶成功”即可，您置顶的视频会显示在第一个且左上角会有黄色置顶标识



(七) 主页链接跳转



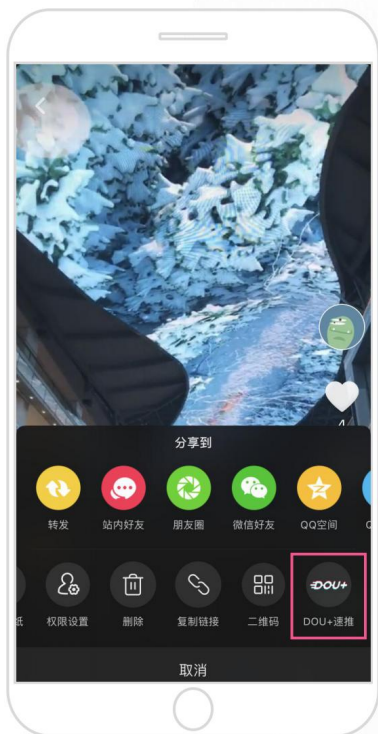
- ✓ 效果：用户可跳转至客户官网，了解更多企业信息；也可跳转至企业名下的淘宝、天猫、京东店铺，直接形成转化
- ✓ 适用范围：抖音企业认证账号
- ✓ 注意：目前基础认证仅可开启网站跳转链接，不含下载链接

(八) POI地址认领 (部分地区适用)

- ✓ 产品介绍：企业号可以认领POI地址，认领成功后，在POI地址页，将展示对应企业号、及店铺基本信息，支持电话呼出，为企业提供信息曝光及流量转化
- ✓ 目前一个企业只可认领一个POI地址，一个POI地址只可被一个企业认领，该功能部分地区适用



(九) DOU+自投放

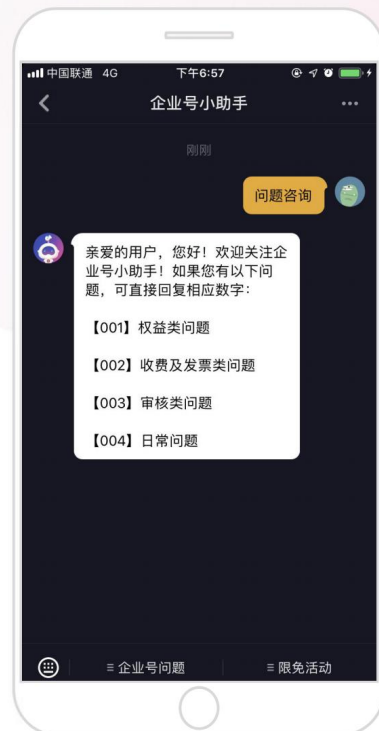


- ✓ 产品介绍：内容营销工具，可对视频加热，增加视频推荐量和曝光量，助力企业打造爆款视频，可在手机端便捷操作
- ✓ 原生，和普通视频样式一致，无广告标签
- ✓ 可加关注、转发、评论、赞、进入主页等

(十) 私信自定义回复

- ✓ 产品介绍：私信自定义回复能提高企业与粉丝的沟通效率，减轻企业号运营工作量。用户通过自助查询，确保用户获得实时反馈，避免因回复不及时造成的用户流失

- ✓ 适用范围：抖音企业认证账号



（十一）多平台同步认证



- ✓ 一次付费，可在抖音、今日头条、火山小视频三大平台同步认证，使各企业在多平台最大限度释放企业服务，充分发挥粉丝价值，多平台树立品牌形象
- ✓ 短视频、图文，多维度开展营销布局，开启品牌营销新视界

更多企业蓝V专属特权即将上线

如何开通抖音蓝V认证?

- 企业主可咨询抖音官方授权的蓝V认证服务商，按照要求提交相关资质证明，由服务商上传审核通过后，即可开通企业蓝V认证
- 企业主在选择服务商前，可登录抖音企业认证官网咨询人工客服 (renzheng.douyin.com) 或发送邮件至抖音客服邮箱 (renzheng@bytedance.com)，核实服务商的真实性，未经过抖音官方背书的“服务商”均不是正规渠道服务商，企业主的权益将无法得到保障，若因此产生纠



181-7174-3666

(微信同号)

售后服务 & 投诉渠道

- 客服邮箱: renzheng@bytedance.com
- 客户投诉邮箱: jubao@douyin.com
- 企业认证官网: renzheng.douyin.com