

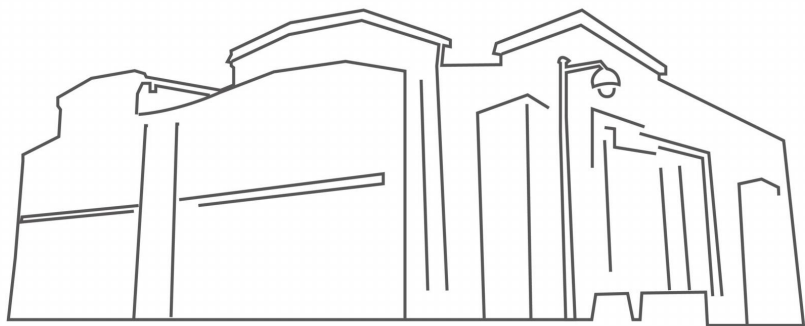


抖音内容培训



DIRECTORY

目录



01. 抖音的分发机制

02. 抖音的雷区

03. 动手前的思考

04. 内容结构建议

05. 运营技巧

06. 数据的重要性

07. 官方活动

08. 抖音功能解说

09. 抖音变现

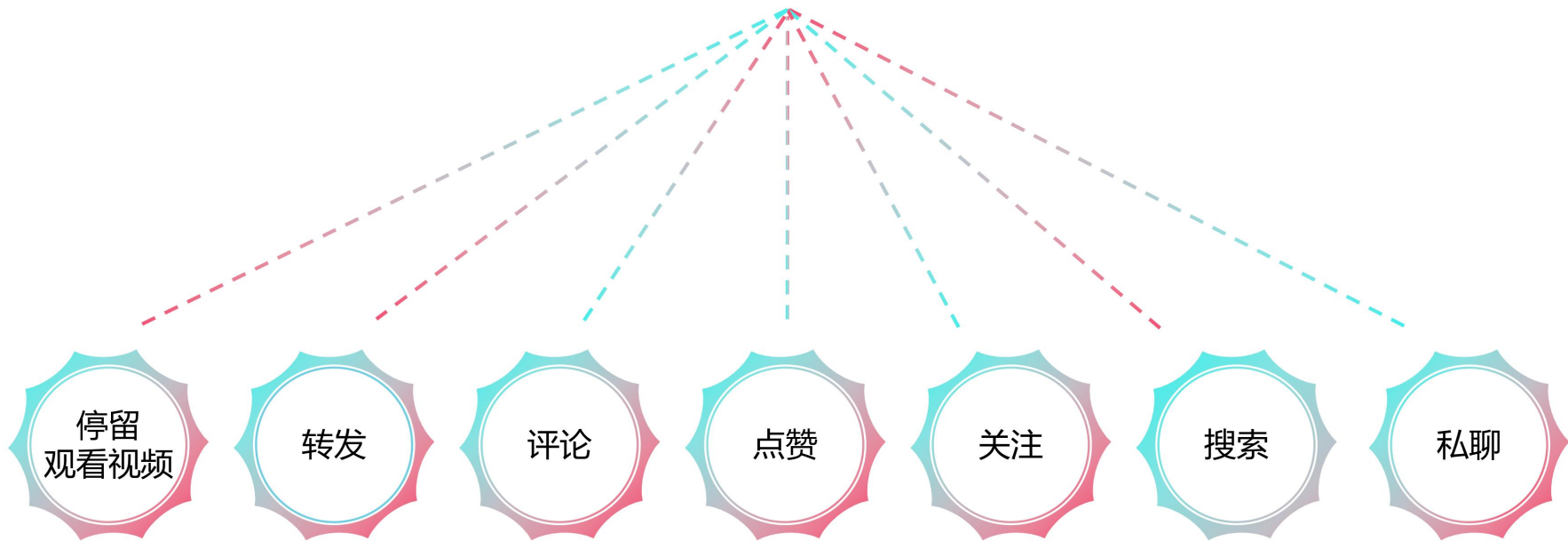
10. 公司资源

DOU
YIN

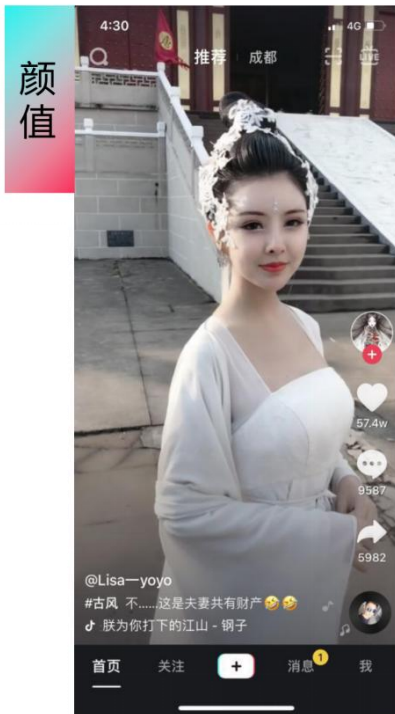
抖音的 分发机制

Douyin'S Distribution Mechanism

根据操作习惯打标签



系统根据标签人群定义内容适用人群



DOU
YIN

抖音的雷区

Douyin'S Minefield

符合
社会主义
核心价值观



In Line With The
Socialist Core
Values

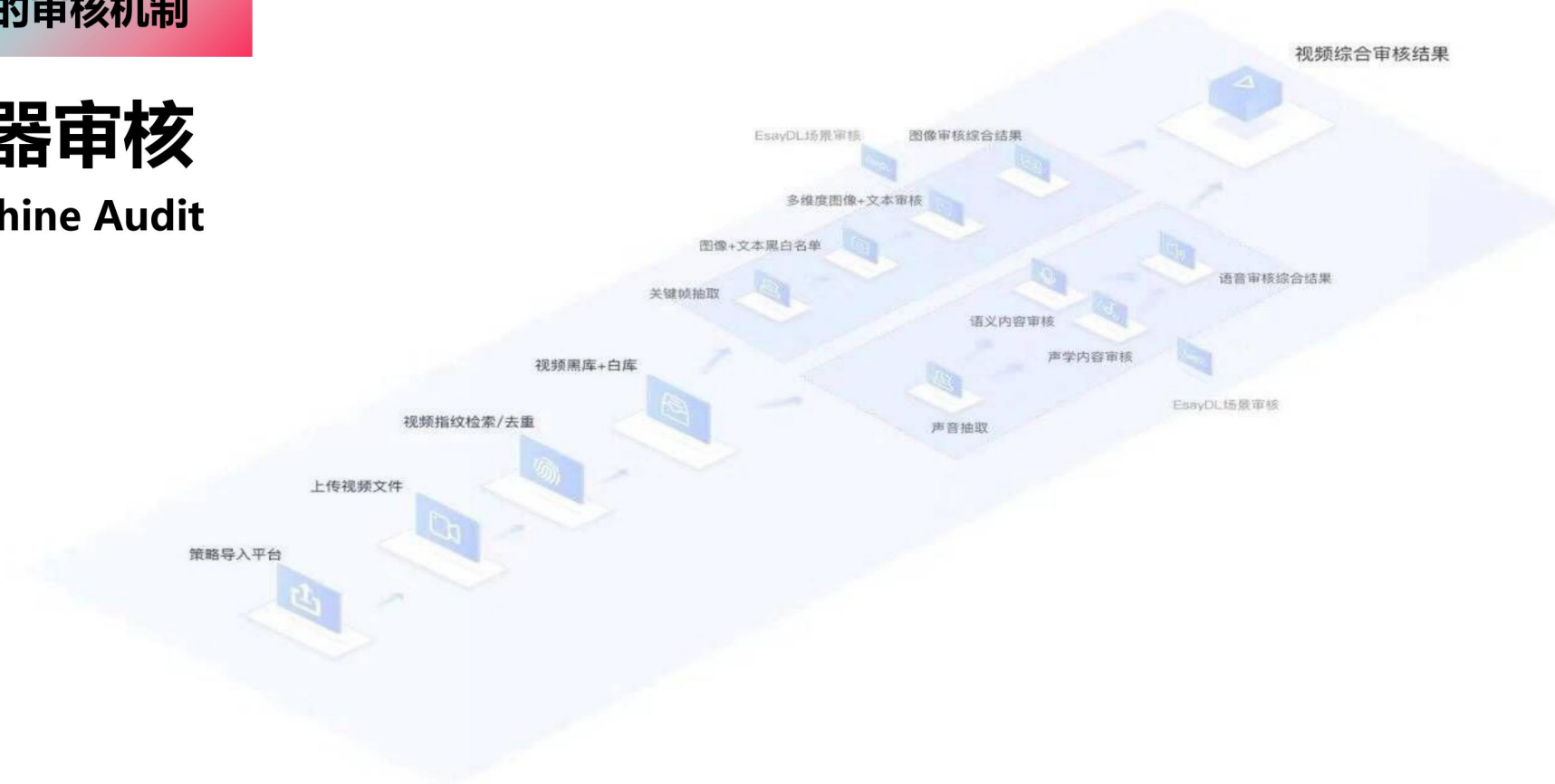
抖音的审核机制

机器审核
Machine Audit

人工审核
Manual Audit

抖音的审核机制

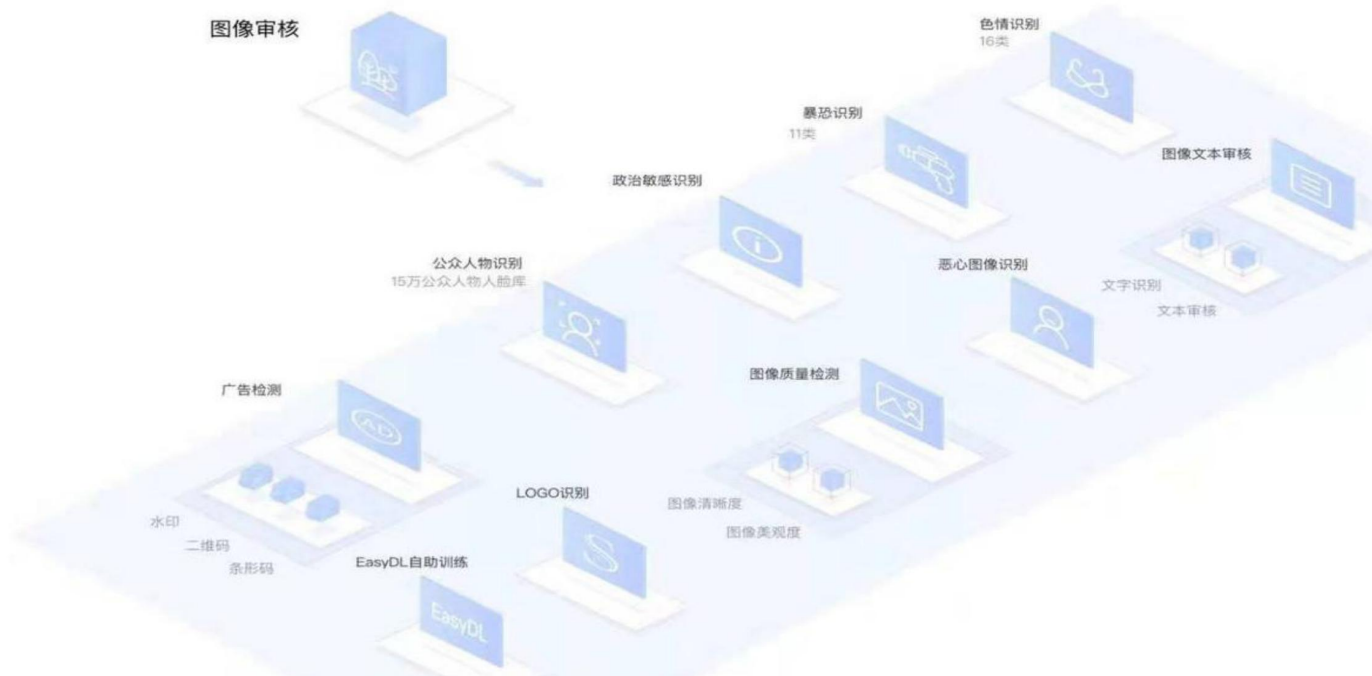
机器审核 Machine Audit



抖音的审核机制

机器审核

Machine Audit

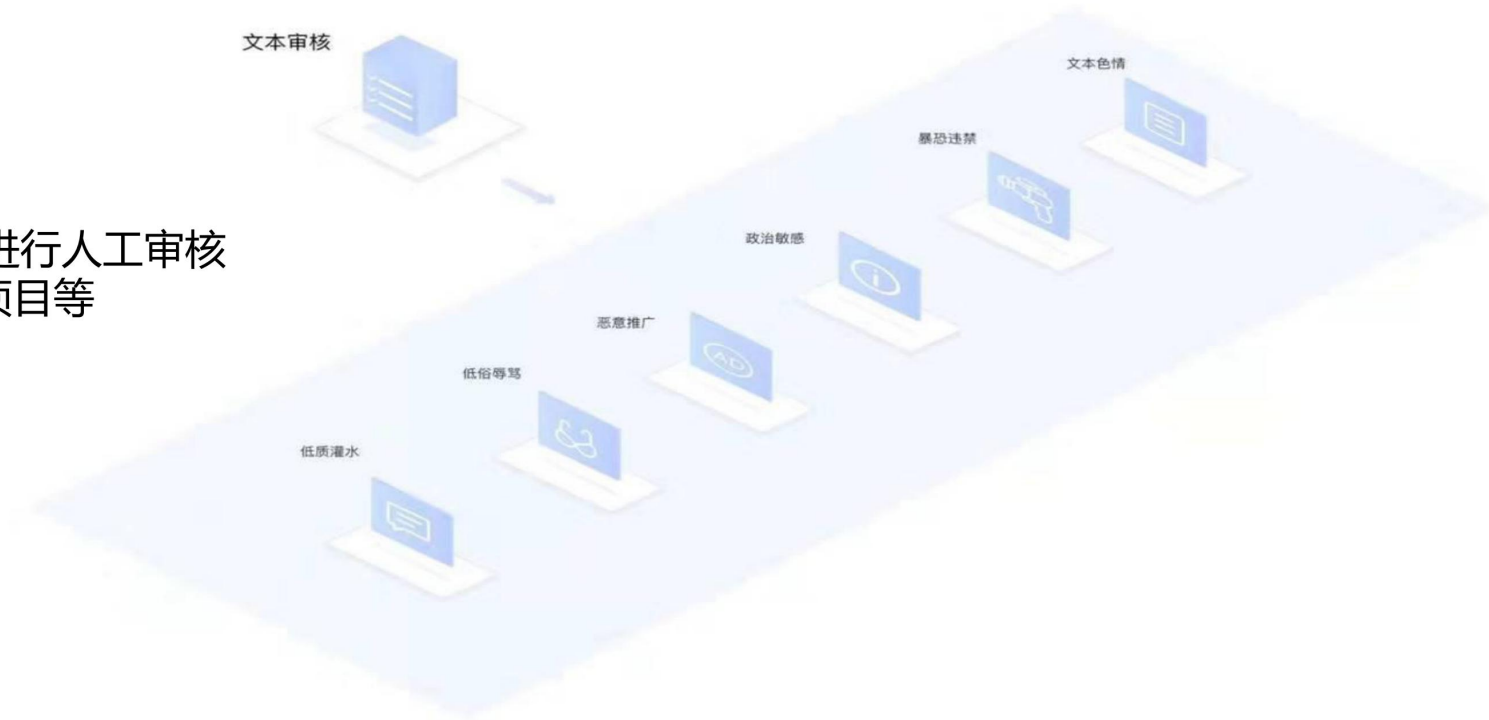


抖音的审核机制

人工审核

Manual Audit

- ◆ 播放量到达10W进行人工审核
- ◆ 特殊情况：政府项目等



DOU
YIN

做视频前 应该思考的问题

Questions to Think Before Doing Video

内容模式



以上数据摘自 :2018年12月29日抖音排行前50

热门排行内容

何炅
告别2018
迎接2019

明星
实时动态
2019祝福



Bbox
引人发笑

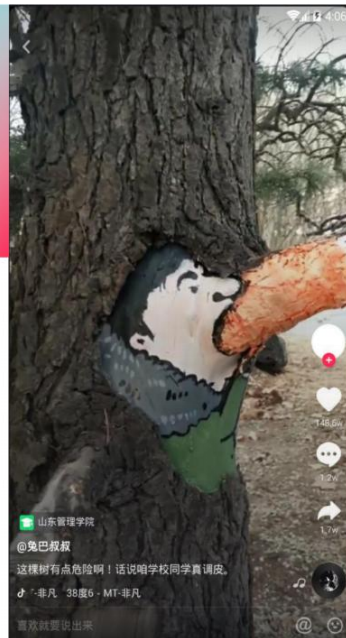
标题与内容
成反差

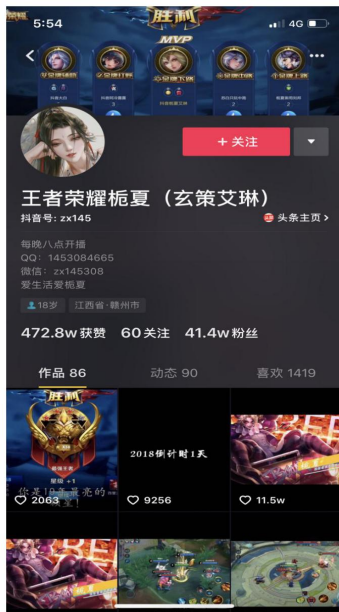
突出
自身特点
可爱 暖心



学校
惊现王**?

2018
经典梗
传播面广





人群定位：我想让谁来看我的视频

想清楚自己的视频（如左图）是让玩王者荣耀的人来看，还是想让整个玩游戏的人看。

◆ 人群权重比例

思考该人群权重比例是否更高

◆ 内容切入角度

是否大众化，是否能让主流人群接受

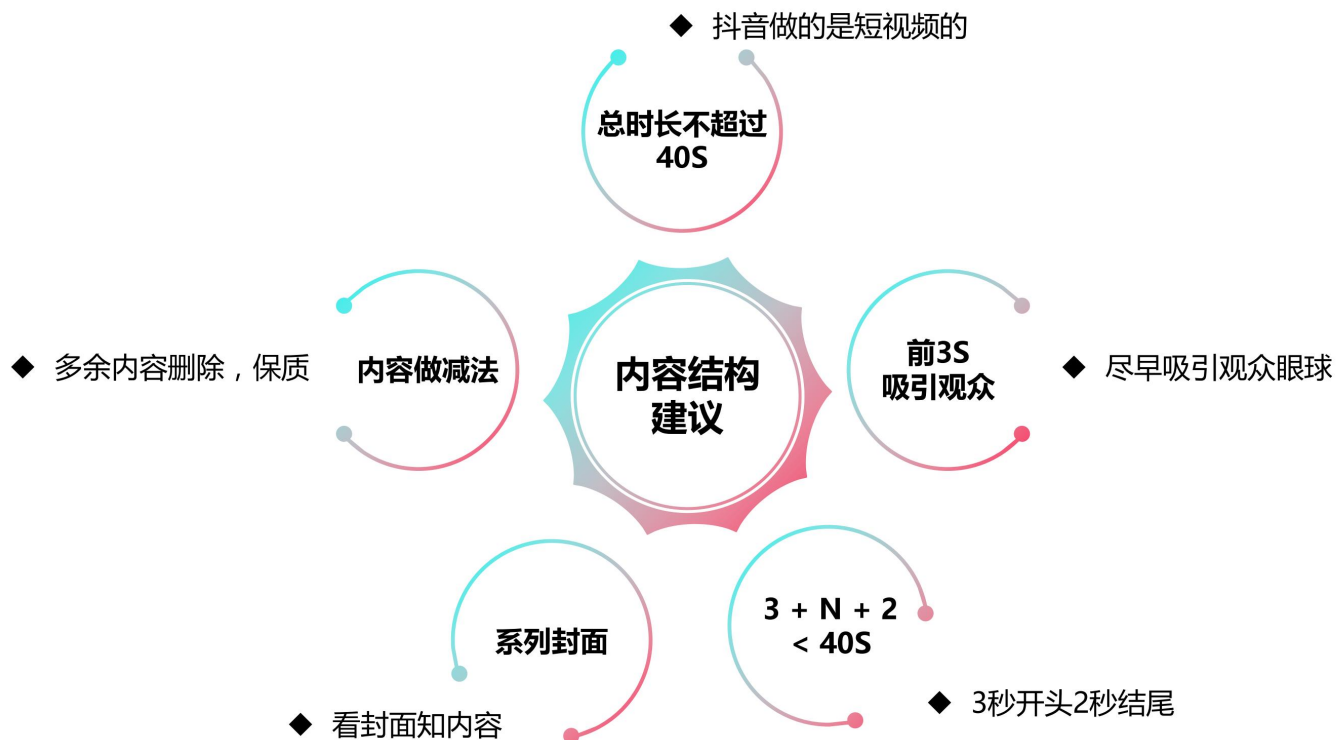
受众比例



DOU
YIN

内容结构建议

Content Structure Suggestion





SLOGAN-专属印象词



- ◆ 标注类别
- ◆ 简介清晰明了
- ◆ 定位突出人物性格



- ◆ 阶段性的内容专辑和方向

DOU
YIN

运营技巧

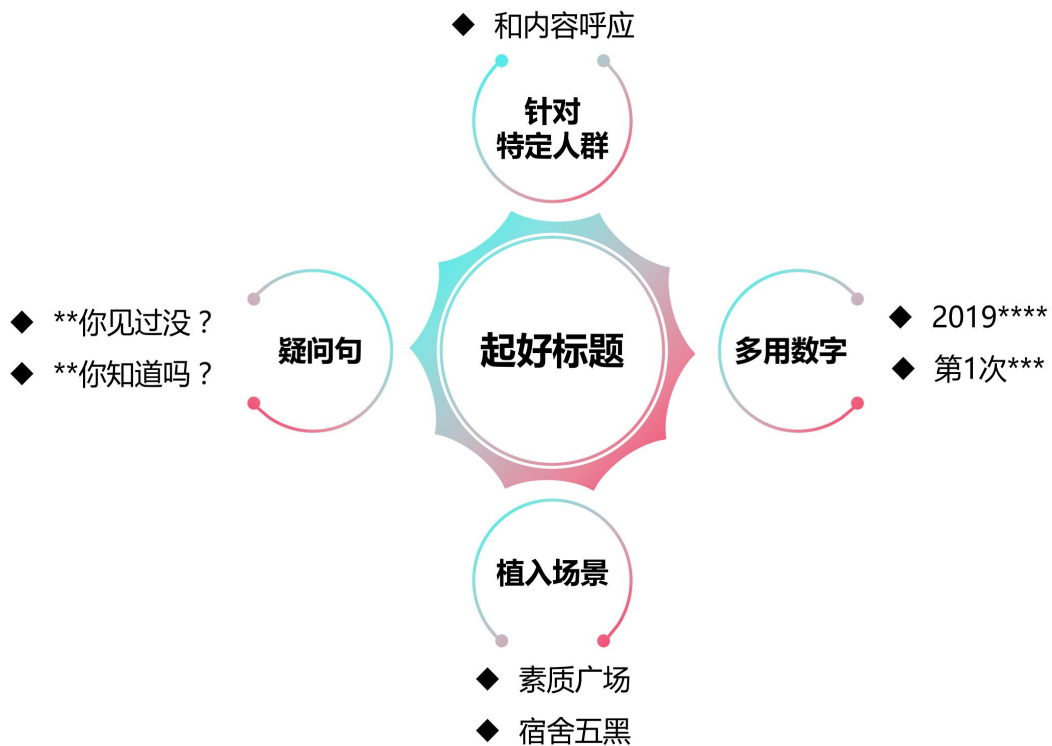
Operational Skills



TIPS

- ◆ 多试错：不出爆款每星期换一个新的系列，从头开始思考
- ◆ 出爆款：根据观众关注的热点内容进行长期制作
- ◆ 多思考：多反思内容的问题
- ◆ 正思想：不要疑神疑鬼

观众互动



片尾留问题



片尾留问题与视频内容相呼应，视频内容又与标题呼应，引导观众留言神评。

观众互动



◆ 计划性的展开内容

◆ 建立团队话题库

◆ 追踪热点的网感

DOU
YI IN

数据的重要性

Importance of Data

如何判断自己内容优劣

评论率

点赞率 > 4%

- ◆ 好看：颜值高
- ◆ 有用：生活妙招等
- ◆ 认同感：做的对说得对
- ◆ 情怀：感同身受

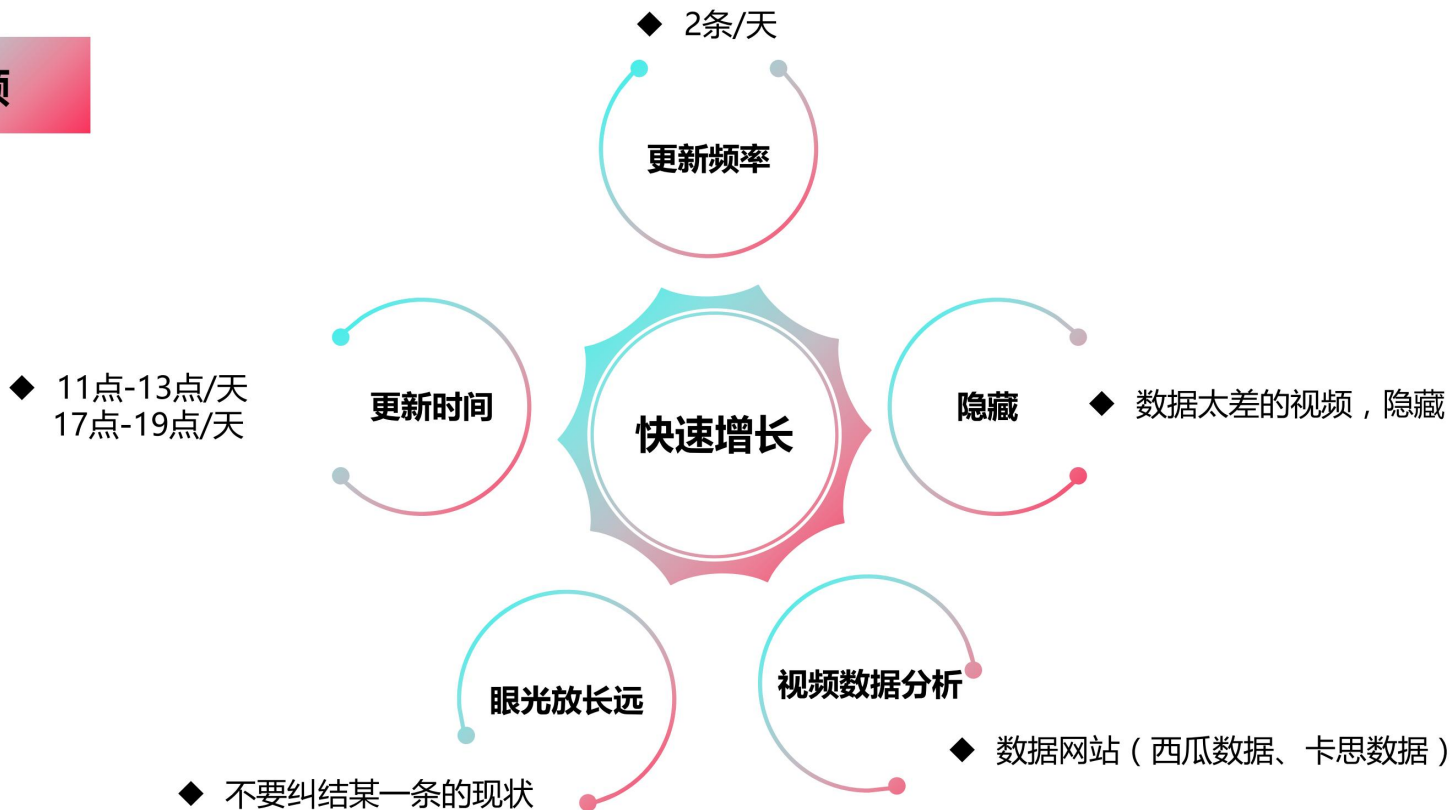


内容控制完播率

- ◆ 短：完播率高的视频都短
- ◆ 简洁：简单明了的叙述
- ◆ 音乐：潜移默化

转发量

更新视频



DOU
YIN

官方活动

Official Activity

官方活动

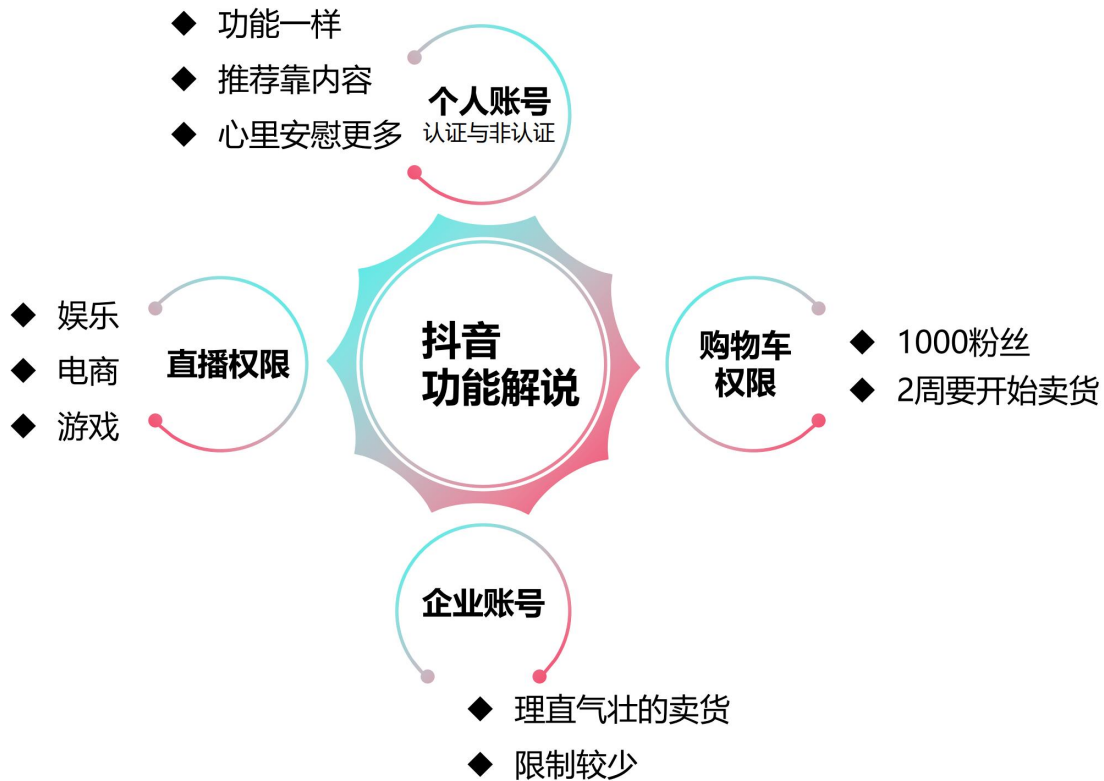


官方活动的好处：蹭热度、上热门、得流量

DOU
YIN

抖音的 功能解说

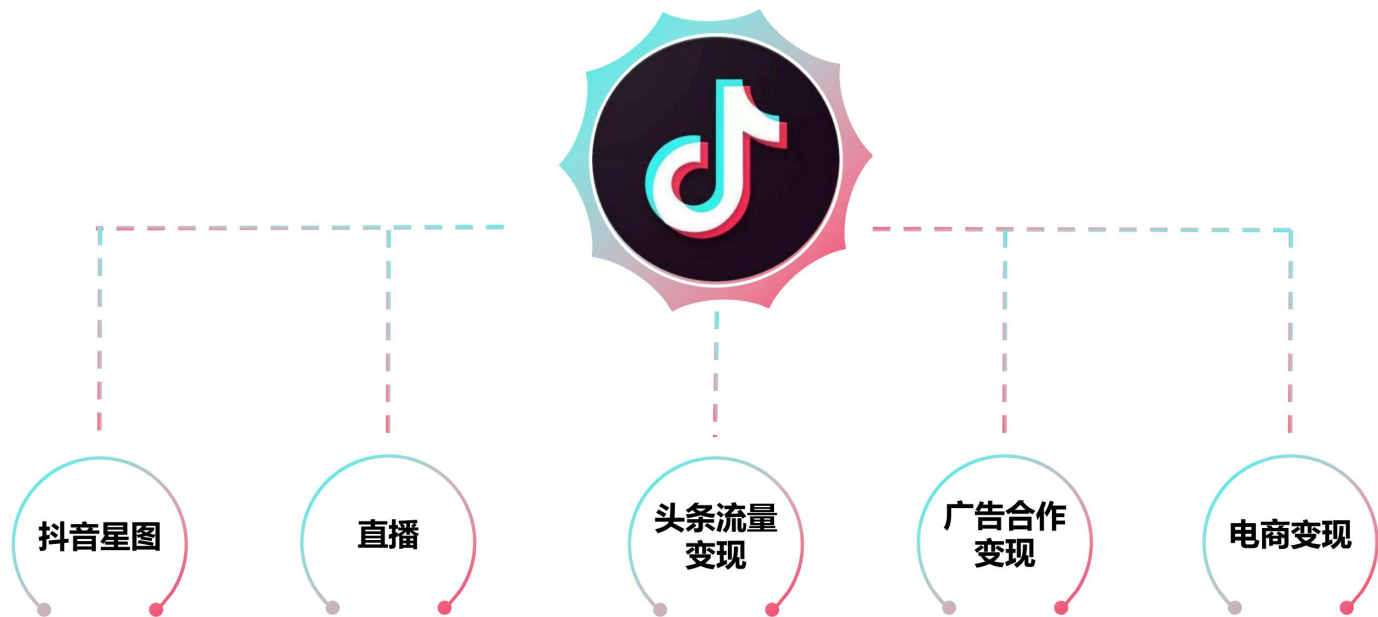
Douyin's Functional Explanation



DOU
YIN

抖音的变现

Douyin's Liquidation



DOU
YIN

公司资源

Company Resources



**专业
专注
专心**

专业游戏dou+流量池

专业编导团队1v1辅助

账号矩阵引流推荐



三农电商 | 乡村振兴



THANKS

