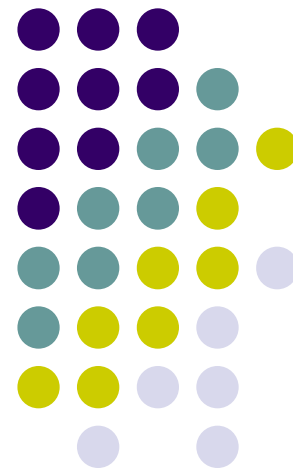


优秀包装设计品评

主讲老师：廖浩池



讲师简介

Trainer Introduction



COMPANY

湖北农夫电子商务股份有限公司



COMPANY

大别山网商学院



POSITION

中国电子商务协会认证讲师



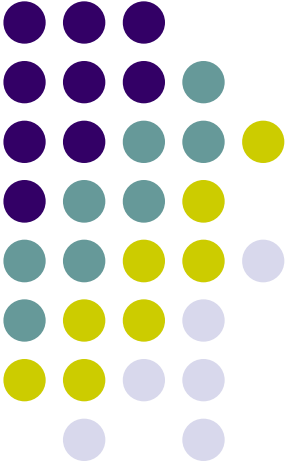
POSITION

黄州区就业培训中心特聘讲师



POSITION

大别山网商学院培训讲师





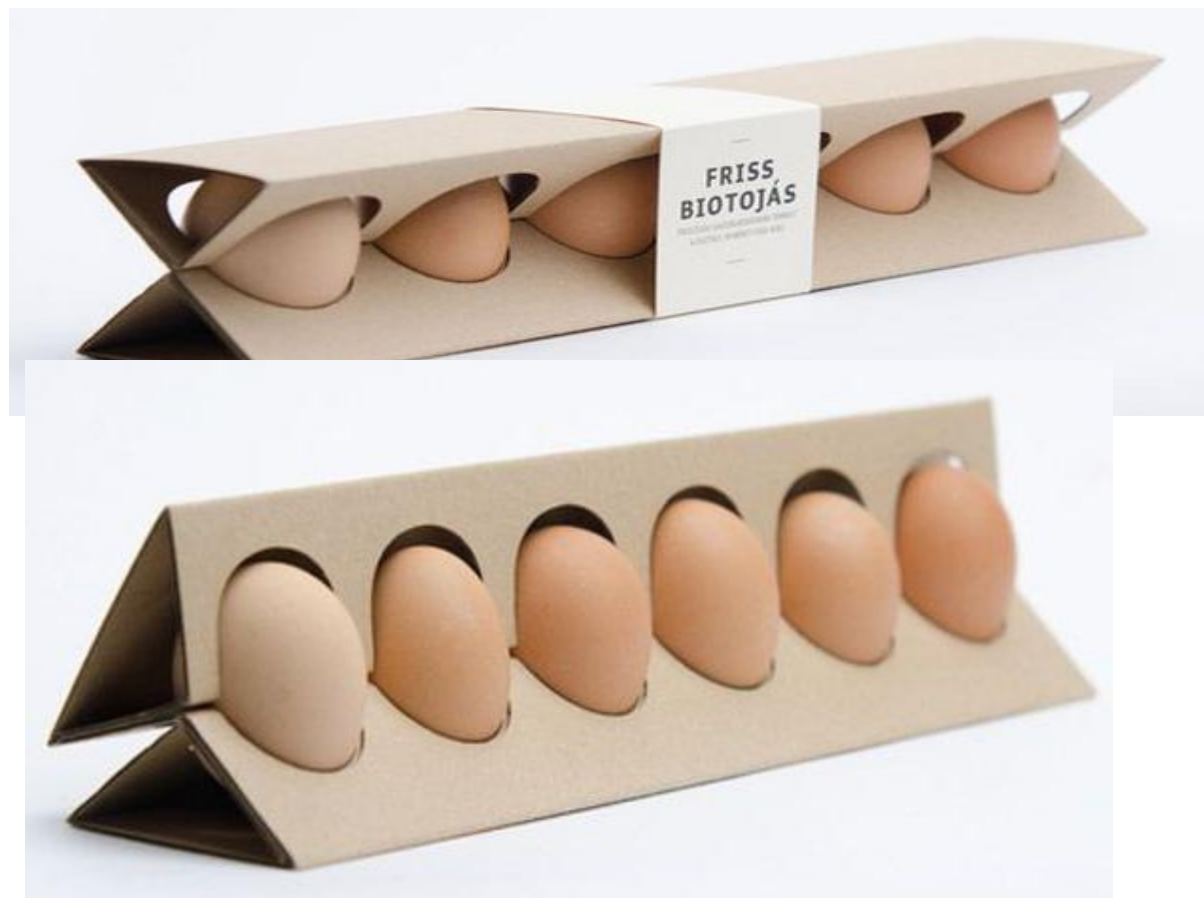
喜力啤酒的方形概念包装，旨在克服传统啤酒包装在运输之中的损失，优化存储产业链。

这款包装其简约的形式，赋予它强烈的视觉标识特征





这是一款鸡蛋包装，造型简洁美观，又有趣，使用方便，包装成本低。





这个生态且利于可持续发展的高级泰柚包装能够很好地吸引消费者，提升泰国水果的品质。柚子的包装设计的灵感来自泰国自给自足经济的可持续性和自力更生的理念。





纸巾抽，灵感来源于纸张的褶皱效果，视觉效果显得格外突出，集趣味、功用一体。





瓶盖和提手的结合设计非常方便，不同类型的饮料用不同颜色的瓶身贴纸，个性和整个品牌的统一很好地结合



零食包装，主体颜色简单明了，透明处可以让消费者直观看到里面的食品，设计简单却又容易吸引眼球。





- 整个系列的茶叶包装都是淡雅的风格，凸显茶的特点，而不同种类的茶又有简明的个性介绍





极具动感的 轮廓线





包装设计的简单，
却又使用方便有效。
同一个系列有统一
的特点又能突出各
自的特色。





- 方形纸质盒装的牛奶包装，很方便与运输和放置，还有瓶盖的设计，使人们可以卫生又方便地倒出牛奶。纸质材料环保，成本低，这个盒装回收方便。





- 瓶装饮料的包装，造型像女人的腰，凹处正好位于瓶子的重心，可以稳当，舒服地拿着。





- 木糖醇包装，这个包装的最大特点是可以很好地控制每次取出的个数，方便，又卫生，取的方式也很有趣。



这是国外的一款茶叶的包装，整体外包装圆润，比常规的桶装，盒装，罐装的茶叶包装看起来更舒适，更容易给消费者留下深的印象。





- 这是香水包装，两种香水包装可以组合成一个整体的包装，造型漂亮有趣。





- 这是一款酒的包装，红色的外盒，金黄色的丝绸包裹着黑色的瓶身，显得尊贵，高档，凸显品牌特色



- 这是一款很可爱的耳机包装，外观是图案加耳塞构成一个小女孩的脸的样子，非常有趣

视觉设计