



# 讲师简介

Trainer Introduction



COMPANY

湖北农夫电子商务股份有限公司



COMPANY

大别山网商学院



POSITION

中国电子商务协会认证讲师



POSITION

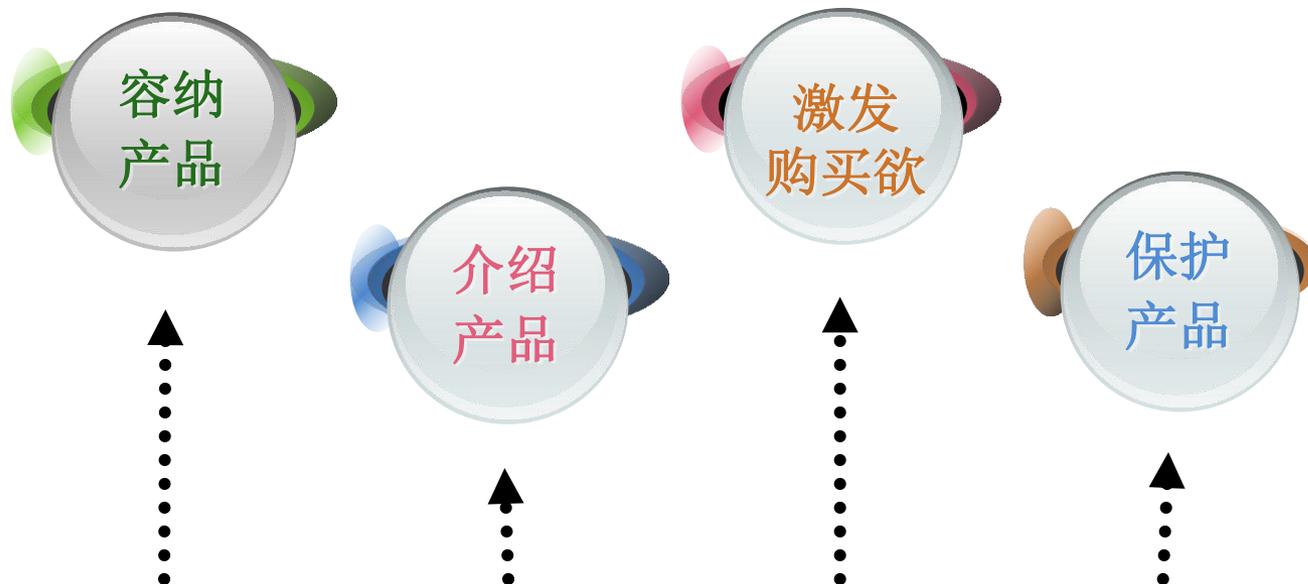
黄州区就业培训中心特聘讲师



POSITION

大别山网商学院培训讲师

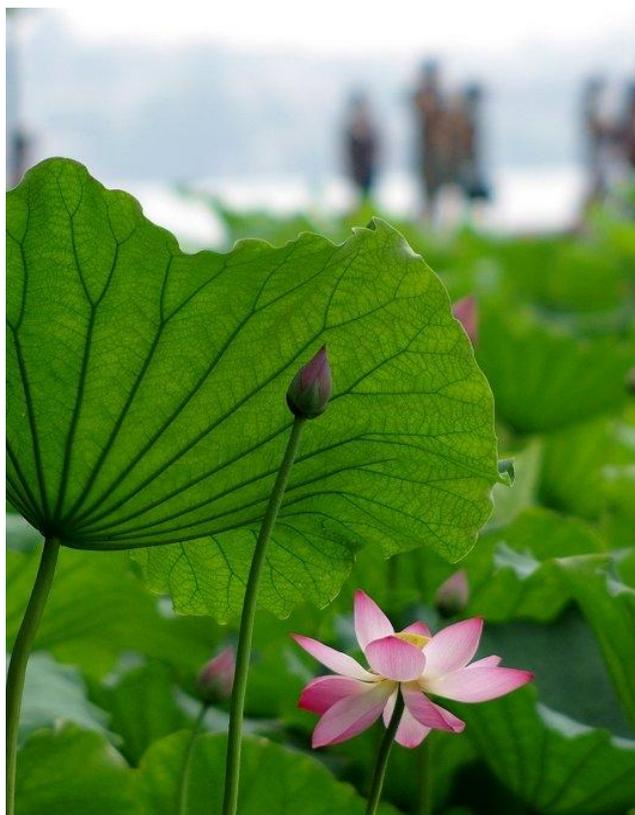




开动脑筋，思考一下我们所接触到的产品进行包装的目的有哪些？



# 包装的目的 -- 容纳产品



用荷叶包装食品

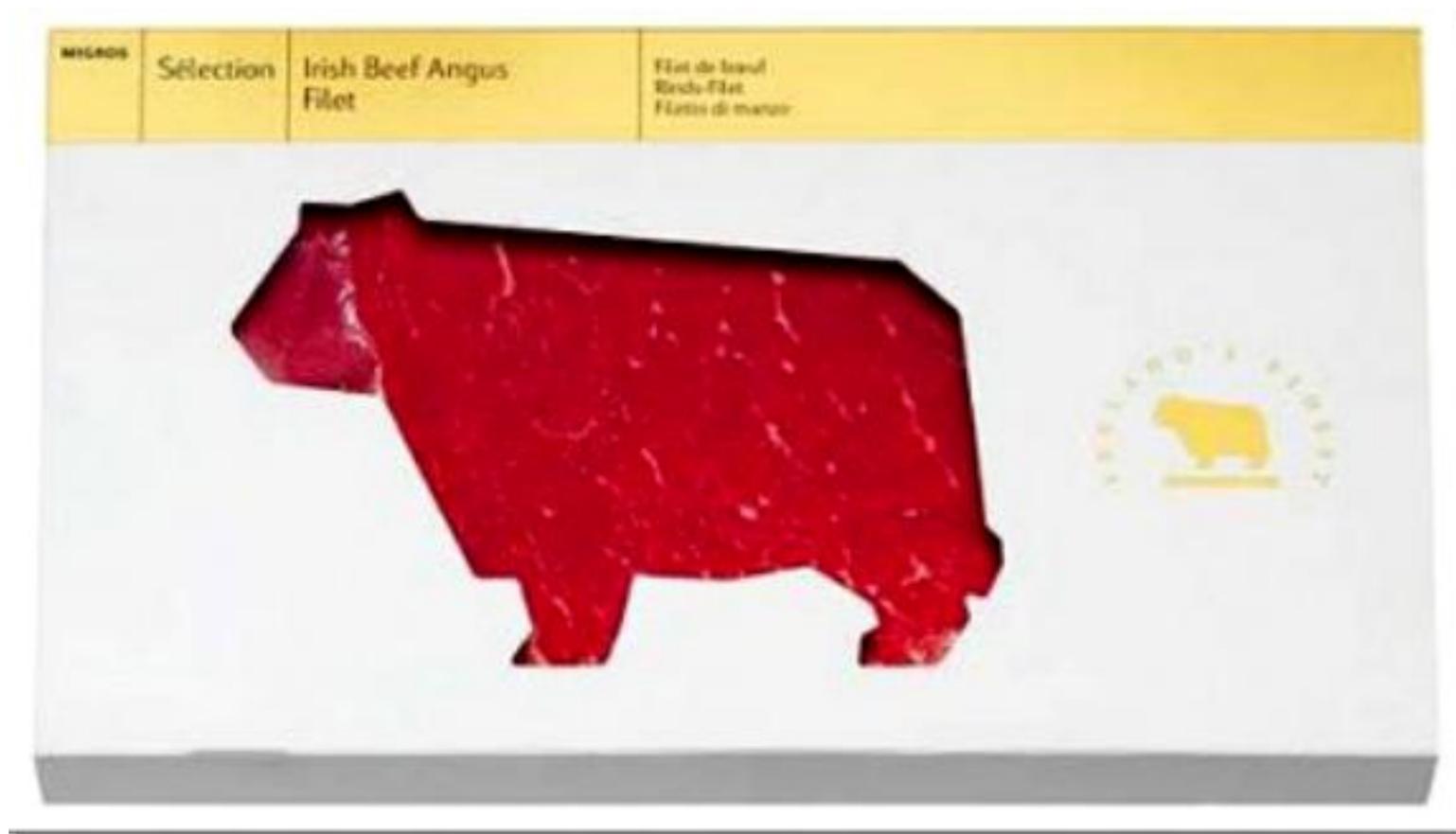
# 包装的目的 --- 容纳产品



# 包装的目的 -- 保护产品



# 包装的目的 -- 介绍产品



# 包装的目的 -- 介绍产品



# 包装的目的 --- 激发购买欲





## 包装的功能

由此可知：在实际生活中，人和社会真正需要的不是包装本身，而是包装的功能。从包装自身的生产领域到最后随同商品进入的消费领域，其间要经历许多不同的环节。包装为适应各个环节的不同需要，就必须具备多种多样的功能。

包装的  
保护性

包装的  
促销性

包装的  
便利性

包装的  
安全性

包装的  
环保性



# 包装的功能



保护商品免受风吹、日晒、雨淋、灰尘沾染等自然因素的侵袭，防止挥发、渗漏、融化、沾污、碰撞、挤压、散失以及盗窃等损失。



保护的  
包装的

# 包装的功能



进行形象上的装扮和美化，使其更具吸引力和商业价值，有利于促进销售。



促销性  
包装的

# 包装的功能



给流通环节贮、运、调、销带来方便，如装卸、盘点、码垛、计量销售、转运等。



便利的  
包装的

# 包装的功能



保护产品的内容、形态、质量、性能、保护消费者安全使用产品。



保护的  
包装的

# 包装的功能



环保包装材料的选择可以有效减少对环境的污染，同时方便包装废弃物的分类回收和处理。



环保性  
包装的



包装要起到促销的作用，首先要能引起消费者的注意。



成功的包装不仅要引起消费者对产品的注意与兴趣，还要使消费者通过包装精确理解产品。

包装的造型、色彩、图案、材质要能引起人们喜爱的情感，因为人的喜厌对购买冲动起着极为重要的作用。



# 包装设计的原则



- **醒目**

包装要起到促销的作用，首先要能引起消费者的注意，因为只有引起消费者注意的商品才有被购买的可能。因此，包装要使用新颖别致的造型，鲜艳夺目的色彩，美观精巧的图案，各有特点的材质使包装能出现醒目的效果，使消费者一看见就产生强烈的兴趣。



# 包装设计的原则



造型的奇特、新颖能吸引消费者的注意力。比如酒瓶造型，一般以圆柱体为主，有的酒瓶运用模仿造型，设计成复杂的锚形或人体形，在一批以圆柱体、长方体造型的酒瓶中，会显得非常突出、美观。

# 包装设计的原则



“梁香坊”酒瓶外有一块红底带有古色古香图案的牌子，包装盒紫檀木的底色上三个遒劲、俊逸醒目大字，似一位老人在诉说着久远的故事，在一排花花绿绿的酒瓶中，它的独特风姿十分引人注目。

# 包装设计的原则



色彩美是人最容易感受的，有的市场学者甚至认为色彩是决定销售的第一要素。在长期的市场调查中发现，有的颜色作为产品的包装，会使产品惊人地不好销，灰色便是其中之一。但当悲惨的不锈钢灰色与彩色幸运的发生碰撞，情况就截然不同了。



# 包装设计的原则



## • 理解

成功的包装不仅要通过造型、色彩、图案、材质的使用引起消费者对产品的注意与兴趣，还要使消费者通过包装精确理解产品。因为人们购买的目的是并不是包装，而是包装内的产品。准确传达产品信息的最有效的办法是真实地传达产品形象，可以采用全透明包装，可以在包装容器上开窗展示产品，可以在包装上绘制产品图形，可以在包装上做简洁的文字说明，可以在包装上印刷彩色的产品照片等等。



# 包装设计的原则



“美食客”小黄鱼的包装采用部分透明的包装，透过玻璃纸可以清楚地看到产品，便于选择。

# 包装设计的原则



造型与内容完美的结合，准确的传达出产品信息，不至于使消费者产生误解。



# 包装设计的原则



- **好感**

包装的造型、色彩、图案、材质要能引起人们喜爱的情感，因为人的喜厌对购买冲动起着极为重要的作用。好感来自两个方面，首先是实用方面，即包装能否满足消费者的各方面需求，提供方便，这涉及包装的大小、多少、精美等方面。同样的护肤霜，可以是大瓶装，也可以是小盒装，消费者可以根据自己的习惯选择，同样的产品包装精美的容易被人们选作礼品，包装差一点的只能自己使用。当产品的包装提供了方便时，自然会引起消费者的好感。

好感还直接来自包装的造型、色彩、图案、材质的感觉，这是一种综合性的心理效应，与个人以及个人气息的环境有密切关系。

# 包装设计的原则



以色彩来说，各人有各人自己喜爱和讨厌的颜色，这当然是不能强求一律的，但也有共同点，比如女性大部分都喜欢白色与红色、粉红色，它们被称为女性色，女性用品的包装使用白色与红色就能引起女士们的喜爱。

# 包装设计的原则



而男性喜欢庄重严肃的黑色，黑色又称男性色，男性专用品的包装和黑色能得到男士的青睐。

# 包装设计的原则



儿童食品则多多迎合小朋友的审美喜好，斑斓的色彩与俏皮的卡通形象才是最明智的选择。



# 优秀作品赏析



# 优秀作品赏析



# 优秀作品赏析



# 优秀作品赏析



# 课后调研



- 商品包装设计创意构思调研

从市场上选择一种商品，进行包装设计定位及设计策略分析

**要求：**

- 1. 以PPT形式进行报告
- 2. 内容条理清晰，论据充足
- 3. 要有包装手绘草图，报告图文并茂



