

新手开店流程







1. 开设淘宝店铺

(1) 准备身份证

(2) 手机下载手机
淘宝APP

(3) 注册淘宝账号
、开通支付宝

(4) 淘宝认证、支
付宝实名认证

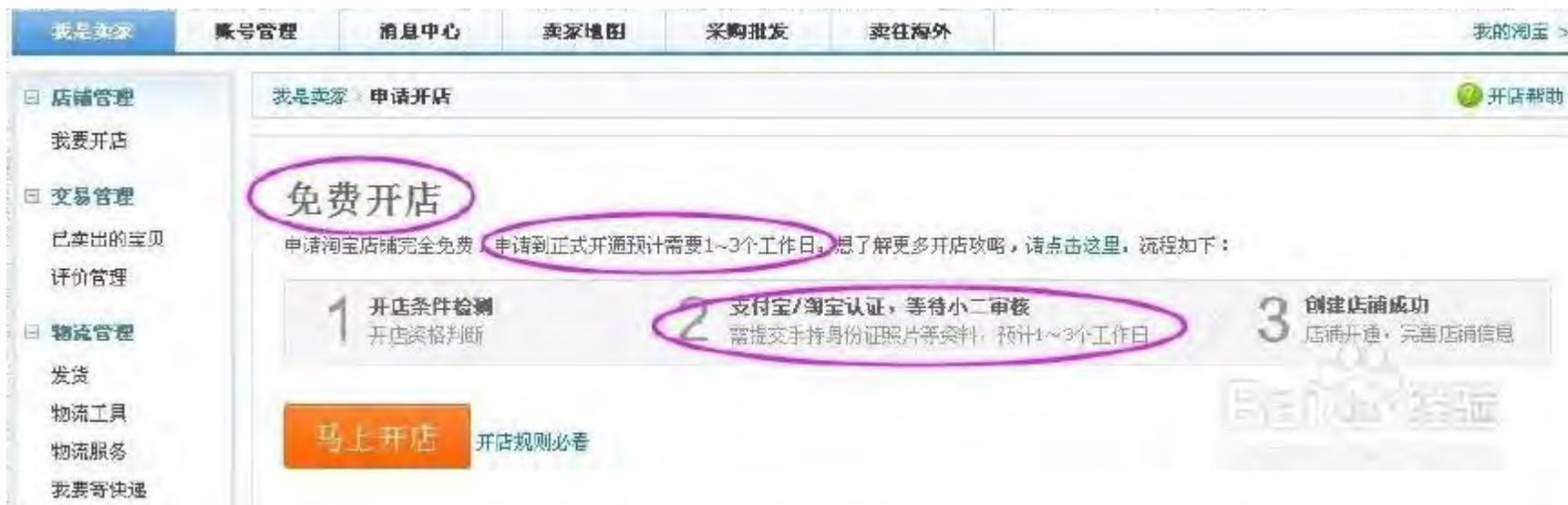
(5) 店铺开设成功

- 1、淘宝PC端开店流程
- 2、**淘宝手机端开店流程**
- 3、天猫商城开店流程
- 4、京东商城开店流程
- 5、**微店开店流程**
- 6、有赞商城开店流程
- 7、**微信公众号开通流程**



1、淘宝PC端开店流程

a、进入淘宝，登录我们的账号，点击网页左上角的-卖家中心-按钮，就会显示如下页面：



b、点击马上开店，填写申请开店认证，需要支付宝实名认证，绑定支付宝账户。然后进行淘宝开店认证，点击立即认证。

我是商家 > 我要开店

免费开店

1 开店条件检测

✔ 恭喜您满足开店条件，请继续完成下面的开店认证后才能创建店铺！[认证帮助](#)

2 申请开店认证

选择开店类型： 个人开店 企业开店

选择所在地： 中国大陆 香港/澳门 台湾 海外

认证：

状态	认证名称	操作
✔ 已通过	支付宝实名认证	查看
ⓘ 未开始	淘宝开店认证	立即认证

c、右图中姓名填写需要和你支付宝实名的名字一样，和你身份证上的名字要一样。

开店手持身份证照片，要求五官可见，证件信息清晰，完整露出双手，完整露出一只手臂也可以。身份证正反面很好处理，只要你手机像素不是太差都能照清楚。



d、手持身份证照片，如下图几种方式都是可以的，露出一只手臂拍摄更加容易，特别是对于手机像素不是很好的朋友来说，建议你露出一只手臂拍。



单手持身份证完整露出持证手臂



e、开店成功之后我们需要设置店铺的基本信息，比如店铺的名称，主营宝贝等。

点击-卖家中心-，左侧-店铺管理-选项下面有一个-店铺基本设置-，点击进去



f、店铺名称是可以随时修改的；标志的大小是80*80像素非常小的图片；店铺简介是很重要的，会加入到店铺索引中。

*店铺名称：

店铺标志：

[上传图标](#) 文件格式GIF、JPG、JPEG、PNG文件大小80K以内，建议尺寸80PX*80PX

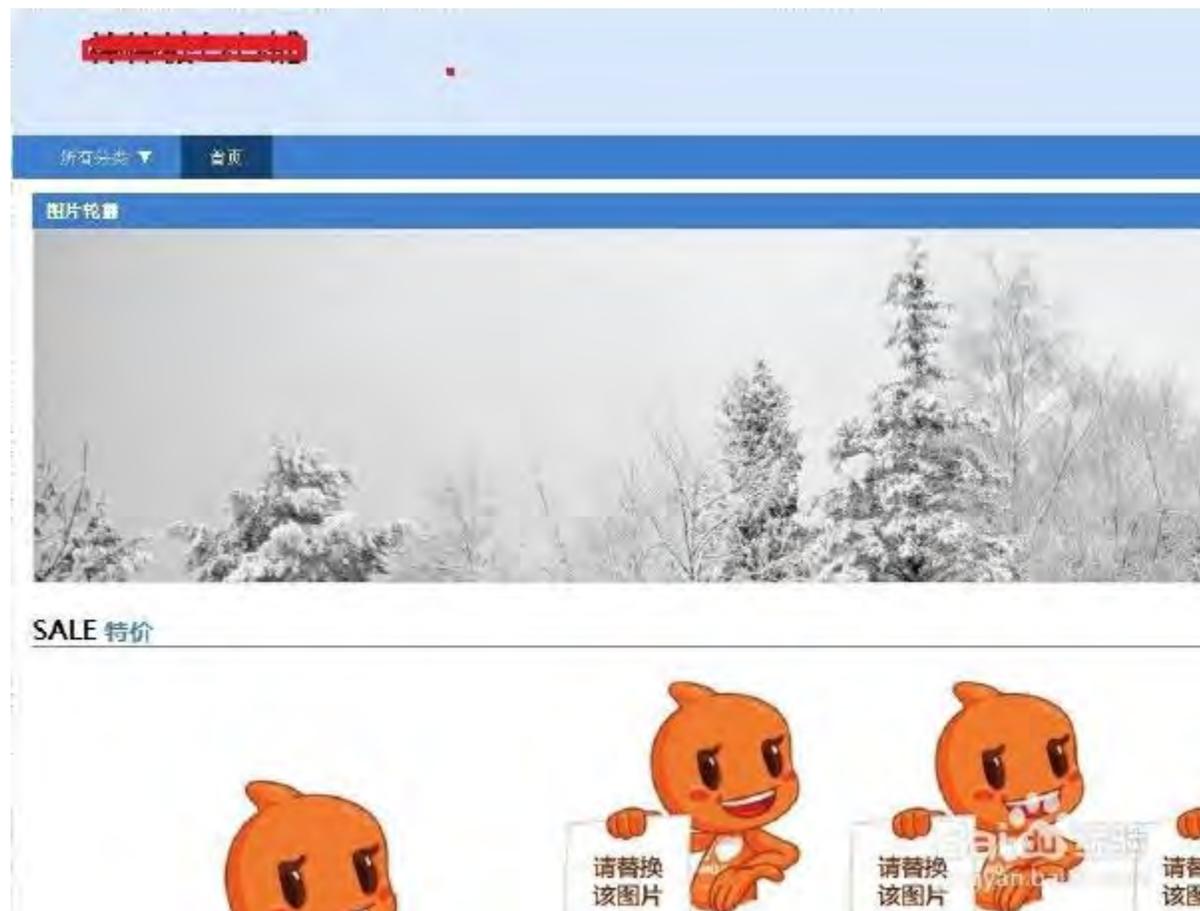
店铺简介：

详细说明

店铺简介会加入到店铺索引中!

经营类型：个人全职 个人兼职 公司开店

h、店铺创建成功后，如果连续5周出售商品数为0，店铺会被释放，店铺名只保留一周，1周后会被释放，需要发布宝贝即可激活店铺



加微信好友
扫描二维码

下午12分29秒

2、淘宝手机端开店流程



进入我是卖家界面之后，如果你以前已经开过淘宝店铺但是被暂时关闭了的话，直接点击“激活”按钮就可以激活淘宝店铺。



如果你以前没有开过淘宝店铺的话，点击界面中出现的相关协议页面，然后选择“我已同意阅读协议”，然后点击界面最下方的“确认开店”按钮。



确认开店操作之后，还需要你进行支付宝账户实名认证和身份证照片和本人相符确认的操作，这些都需要在电脑上进行操作。



加微信好友
扫描二维码

分29秒

完成了上述操作之后，
接下来，我们将会看到
“立即开启”按钮，点
击该按钮之后，我们的
店铺就正式开张啦。



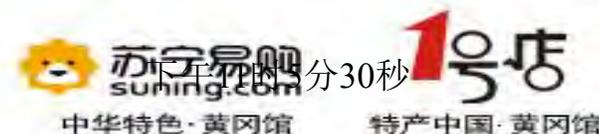
接下来，我们就来到店铺管理的主页面，在店铺管理的主页面中，点击“发布宝贝”按钮，然后进入宝贝介绍详情填写页面，填写完毕之后就可以点击右下角的“发布”按钮，发布宝贝啦。



在店铺设置菜单中，我们可以设置店铺的名称，简介，头像，发货地址等等信息



3、天猫商城开店流程



扫描二维码
加微信好友

下午2:00分30秒

天猫商城入驻条件：资质

(1) 品牌商或厂商

(2) 代理商



类型：



(1) 品牌旗舰店

品牌必须为企业自有，经营同一品牌、同一个一级目录下的所有产品。



(2) 品牌专卖店

企业须取得品牌持有者的正式授权，经营授权品牌下同一一级类目内的所有产品。



(3) 品牌专营店

企业须具有自有品牌或他人品牌的品牌资质，在淘宝商城经营同一一级类目下经营多个（至少两个）品牌。

天猫费用:

1、保证金

(一) 品牌旗舰店、专卖店:带有TM商标的10万元,全部为R商标的5万元;

(二) 专营店:带有TM商标的15万元,全部为R商标的10万元;



天猫费用：

2、技术服务费

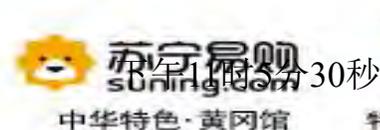
（一）年费金额以一级类目为参照，分为3万元或6万元两档

（二）年费返还：店铺评分（“DSR”）和年销售额



天猫经营大类	一级类目	技术服务费率	二级类目	技术服务费率	三级类目	技术服务费率	技术服务费年费(元)	返50%年费对应年销售额(元)	返100%年费对应年销售额(元)	
服饰	服饰配件/皮带/帽子/围巾	5%					30,000	180,000	600,000	
	女装/女士精品	5%					60,000	360,000	1,200,000	
	男装	5%					60,000	360,000	1,200,000	
	女士内衣/男士内衣/家居服	5%					60,000	180,000	600,000	
鞋类箱包	箱包皮具/热销女包/男包	5%					60,000	180,000	600,000	
	女鞋	5%					60,000	180,000	600,000	
	流行男鞋	5%					60,000	180,000	600,000	
珠宝配饰	ZIPPO/瑞士军刀/眼镜	5%					60,000	180,000	600,000	
	手表	5%					60,000	180,000	600,000	
	饰品/流行首饰/时尚饰品新	5%					60,000	180,000	600,000	
	珠宝/钻石/翡翠/黄金	黄金饰品(新)	5%		0.50%			60,000	180,000	600,000
		铂金/PT		2%			60,000	180,000	600,000	
	其他二级类目		5%			60,000	180,000	600,000		
化妆品(含美容工具)	彩妆/香水/美发/工具	4%					30,000	360,000	1,200,000	
	美发护发/假发	4%					30,000	360,000	1,200,000	
	美容护肤/美体/精油	4%					30,000	360,000	1,200,000	





天猫商家 招商

招商首页 招商品牌 招商标准 资费标准 了解天猫

丰富资源，稳健成长

拥有多元化的资源和一对一的诊断服务，让店铺健康成长

立即入驻

我的品牌能否入驻天猫?

查询您的品牌是否在天猫核准开店标准内

查询品牌

入驻需要哪些材料?

查询自身行社所需要提交的资料

查询招商标准

申请遇到疑问了吗?

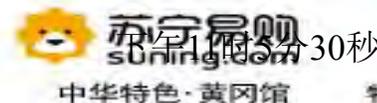
欢迎您在在线客服,通过旺旺第一时间获得问题解答

服务大厅

查看入驻进度

信息公告

- 天猫招商品牌库更新公告
- 天猫2016年度各类目续签考核...
- 天猫2016年度商家续签公告
- 天猫2017年度各类目续签考核...
- 天猫邀请年轻品牌入驻*必赢...



加微信
加好友

扫一扫
二维码

8年10分30秒



阶段一：提交入驻资料

1 选择店铺类型/品牌/类目

2 填写品牌信息

3 填写店铺信息

4 品牌审核

5 店铺审核

选择店铺类型

旗舰店 专卖店 专营店



旗舰店

商家以自有品牌（商标为R或TM状态）入驻天猫开设的店铺。

旗舰店可以有以下几种类型：

1. 经营一个自有品牌商品的品牌旗舰店；
2. 经营多个自有品牌商品且各品牌归同一实际控制人/品牌旗舰店（仅限天猫主动邀请入驻）；
3. 卖场型品牌（服务类商标）所有者开设的品牌旗舰店（仅限天猫主动邀请入驻）。
4. 开店主体必须是品牌（商标）权利人或持有权利人出具的开设天猫品牌旗舰店排他性授权文件的企业。

选择品牌与类目 [品牌类目入驻入口](#)

所有类目 其他类目（音乐/影视明星/肖像、网游及QQ）

当前店铺类型：旗舰店，可选品牌数：1个

请输入您要入驻的品牌

下一步

天猫品牌池

品牌

加微信好友 扫描二维码

下午12:00分30秒

选择店铺类型

旗舰店

专卖店

专营店



旗舰店

商家以自有品牌（商标为R或TM状态）入驻天猫开设的店铺。

旗舰店可以有以下几种类型：

1. 经营一个自有品牌商品的**品牌旗舰店**；
2. 经营多个自有品牌商品且各品牌归同一实际控制人的**品牌旗舰店**（仅限天猫主动邀请入驻）；
3. **卖场型品牌**（服务类商标）所有者开设的**品牌旗舰店**（仅限天猫主动邀请入驻）。
4. 开店主体必须是品牌（商标）权利人或持有权利人出具的开设**天猫品牌旗舰店**排他性授权文件的企业。

选择店铺类型

旗舰店

专卖店

专营店

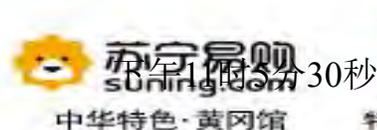


专卖店

商家持品牌授权文件在天猫开设的店铺。

专卖店有以下几种类型：

1. 经营一个授权销售品牌商品的专卖店；
2. 经营多个授权销售品牌的商品且各品牌归同一实际控制人的专卖店（仅限天猫主动邀请入驻）。
3. 品牌（商标）权利人出具的授权文件不得有地域限制，且授权有效期不得早于2016年12月31日。



扫描二维码
加微信好友

5分30秒

选择店铺类型

旗舰店

专卖店

专营店



专营店

经营天猫同一招商大类下两个及以上品牌商品的店铺。

专营店有以下几种类型：

1. 经营两个及以上他人品牌商品的专营店；
2. 既经营他人品牌商品又经营自有品牌商品的专营店；
3. 经营两个及以上自有品牌商品的专营店。
4. 一个招商大类下专营店只能申请一家。



4、京东商城开店流程

<http://www.jd.com>



扫描二维码
加微信好友

苏宁易购
36年10分30秒
中华特色·黄冈馆

轻松购物

快 多仓直发 极速配送

好 正品行货 精致服务

省 天天

配送方式

上门自提
211限时达
配送服务查询
配送费收取标准
海外配送

支付方式

货到付款
在线支付
分期付款
邮局汇款
公司转账

售后服务

售后政策
价格保护
退款说明
返修/退换货
取消订单

特色服务

夺宝岛
DIY装机
延保服务
京东E卡
京东通信
京东JD+

京东

京东已
配送服
刷卡和

关于我们 | 联系我们 | **商家入驻** | 营销中心 | 手机京东 | 友情链接 | 销售联盟 | 京东社区 | 京东公益 | English Site | Contact Us

京公网安备 11000002000088号 | 京ICP证070359号 | 互联网药品信息服务资格证编号(京)-经营性-2014-0008 | 新出发京零字第大120007号
音像制品经营许可证苏宿批005号 | 出版物经营许可证编号新出发(苏)批字第N-012号 | 互联网出版许可证编号新出网证(京)字150号
网络文化经营许可证京网文[2014]2148-348号 违法和不良信息举报电话: 4006561155 Copyright © 2004-2016 京东JD.com 版权所有
京东旗下网站: 京东钱包



经营性网站
备案信息



可信网站
信用评价



网络警察
提醒您



诚信网站



中国互联网
举报中心



网络举报
APP下载



加
扫
二
维
码

3分30秒

商家入驻

入驻流程

- > 招商方向
- > 招商标准
- > 资质要求
- > 费用标准
- > 联系方式
- > 入驻注意事项

开放平台规则

京东服务帮

- > 运营服务类
- > 咨询培训类
- > 视觉设计类

京东服务市场

关于京东

物流第三方合作

京东跨境出口平台

入驻流程

1 注册

- 注册京东个人用户账号；
- 进入京东用户中心验证手机和邮箱；
- 进入商家入驻页面，点击“我要入驻”；
- 确认入驻协议、查看入驻须知，录入开店联系人信息。

2 填写/提交相关资料

- 填写公司、店铺信息，提交资质；
- 选择店铺名称及域名；
- 确认在线服务协议。

3 等待京东审核

- 京东7个工作日内反馈审核结果；
- 商家可查询入驻审核进度，及接收入驻进度邮件通知。

4 商家缴费、开店

- 商家在线缴费；
- 京东确认缴费无误；
- 店铺开通；
- 商家登陆后台。

我要入驻

入驻进度查询

5、微店开店流程

注册之前，当然必须先进入应用商店下载微店客户端啦。目前支持网页版、iphone手机、ipad和安卓手机



1、输入手机号进行注册



扫描二维码
加微信好友

2、接收短信验证码



3、设置您的登录密码



4、上传头像并输入店铺名称



扫描二维码
加微信好友

6年11月5分31秒

5、微店创建成功，您可以正常使用啦！
提醒您注册时要填写您的真实信息，若注册姓名与身份证号码和银行卡号不一致，会导致提现失败。如需更改个人注册信息请登录以下网页进行更改
<http://d.weidian.com>。



6、有赞商城开店流程

<https://www.youzan.com/>

The screenshot displays the Youzan website interface. At the top, there is a navigation bar with the Youzan logo and tagline '移动零售服务商 服务200万商户, 500万购物达人, 3亿消费者'. A central blue box features the '微商城' (WeChat Mall) logo and '有赞商家版' (Youzan Merchant Version). To the right, navigation links for '产品' (Products), '生态' (Ecosystem), '案例' (Cases), and '动态' (News) are visible.

The main content area is divided into two primary sections:

- 有赞商家版(原微商城)** (Youzan Merchant Version (Formerly WeChat Mall)): Described as a free mobile retail system for offline physical businesses and online traditional e-commerce. It offers features like customer management, online marketing, hardware integration, and open data. A '立即注册 免费开店' (Register Now, Free Store Opening) button is prominent.
- 有赞(买家版)** (Youzan (Buyer Version)): Focuses on social discovery through friends' recommendations, serving over 300,000,000+ users. It includes a '参与讨论' (Participate in Discussion) button.

Below these sections is a row of five feature highlights:

- 供货商** (Supplier): Connects millions of suppliers and lets them share products.
- 全员开店** (All-Staff Store Opening): Enables employees and customers to open stores, supporting local enterprises.
- 有赞批发** (Youzan Wholesale): Offers a B2B platform for suppliers and buyers.
- 微小店** (WeChat Mini-Store): A simple mobile tool for opening stores without the need for complex inventory management.
- 消费保障** (Consumer Protection): Ensures safe shopping with a dedicated team for dispute resolution.



加微信
加好友
扫描二维码

6分31秒

输入手机号码



免费注册

* 个人昵称:

* 设置密码:

推荐码:

* 短信验证码: 37秒后重新获取

验证码已发送至 17700000000

确认注册



加微信
加好友

6年10月31分31秒

有赞 选择推荐模板 17707133313 - 选择店铺 - 帮助 - 退出

1 创建公司和店铺 **2 选择推荐模板** 3 完成

有赞已为您准备了多种行业模板，请根据实际情况任选一种：
 每个行业模板，都已默认配置和启用了合适的功能，便于您能够快速的开店。
 当然，您也可以根据自身情况，重新进行自定义设置的操作，满足您的日常经营。



通用模板

买家线上下单，卖家快速发货。适合绝大多数的商家的微商经营需要。



餐饮外卖

买家下单，卖家送货上门或快速发货。适合外卖、水果、生鲜等区域限定的商家使用。



食品电商

买家线上下单，卖家快速发货。适合茶叶、零食、特产、酒水等电商商家使用。



美妆电商

买家线上下单，卖家快速发货。适合化妆品行业等电商商家使用。



线下门店

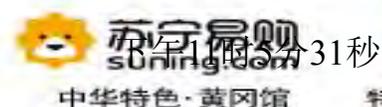
买家线上下单，可快速发货，也可到店自提。适合以线下门店为主的商家使用。



鲜花速递

买家下单可指定送货时间，卖家送货上门或快速发货。适合花店商家使用。

[确定](#)



加微信
扫二维码

6分31秒

有赞 完成 17707133313 - [选择店铺](#) - [帮助](#) - [退出](#)

1. 创建公司和店铺 2. 选择推荐模板 3. 完成!

恭喜, 您的店铺已创建成功!
用微信扫描下方二维码, 看看你的店铺



如果您有**微信公众号**, 马上把店铺与微信公众号打通吧:
为保证您在有赞平台功能的正常使用, 授权时请保持默认选择, 把权限统一授权给有赞。

 [我有微信公众号, 立即设置](#)

如果没有微信公众号, 请先: [马上装修店铺](#)

- 绑定微信公众号, 将可使用有赞更多功能, [了解详情](#)
- 请注意是微信公众号, 不是微信个人账户。 [了解它们的区别](#)
- 如果您还没有微信公众号, 可以[点此注册](#)

© youzan.com

7、微信公众号开通流程 <https://mp.weixin.qq.com>



帐号分类



服务号

给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。



订阅号

为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。



企业号

为企业或组织提供移动应用入口，帮助企业建立与员工、上下游供应链及企业应用间的连接。



扫描二维码
加微信好友

8年11月5分31秒

1 基本信息 2 邮箱激活 3 选择类型 4 信息登记 5 公众号信息

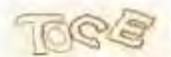
① 每个邮箱仅能申请一种账号：公众号或企业号

已有微信公众账号？[立即登录](#)

邮箱
作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

密码
字母、数字或英文符号，最短8位，区分大小写

确认密码
请再次输入密码

验证码
 换一张

我同意并遵守 [《微信公众平台服务协议》](#)



扫描二维码
加微信好友

8年10月5分31秒



激活公众平台帐号

感谢注册！确认邮件已发送至你的注册邮箱：[REDACTED]。请进入邮箱查看邮件，并激活公众平台帐号。

[登录邮箱](#)

没有收到邮件？

- 1、请检查邮箱地址是否正确，你可以返回[重新填写](#)。
- 2、检查你的邮件垃圾箱
- 3、若仍未收到确认，请尝试[重新发送](#)



扫描二维码
加微信好友

6分31秒

M@il

 您将要访问：

https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/activateemail?email=OTc2MDg2MjgwQHFXLmNvbQ%3D%3D&ticket=mmverifycodebrokeremail_1_f3529e9b7254db80a216300d31556762

建议您不要在该网页输入QQ密码、密保资料等信息。

[详细信息](#)

您也可以安装QQ浏览器，可有效拦截钓鱼和欺诈网站，防止帐号信息被盗。[立即安装](#)

继续访问

关闭网页

© 1998 - 2016 Tencent Inc. All Rights Reserved

加
微
信
好
友

扫
二
维
码

下午12:03分32秒

1 基本信息 2 邮箱激活 **3 选择类型** 4 信息登记 5 公众号信息

请选择帐号类型，一旦成功建立帐号，类型不可更改。

 **订阅号**

为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。

适用于个人和组织

群发消息	1条/天
消息显示位置	订阅号列表
基础消息接口	有
自定义菜单	有
微信支付	无

[了解详情](#)

选择并继续 >

 **服务号**

给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。

不适用于个人

群发消息	4条/月
消息显示位置	会话列表
基础消息接口/自定义菜单	有
高级接口能力	有
微信支付	可申请

[了解详情](#)

选择并继续 >

 **企业号**

帮助企业组织内部建立员工、上下游合作伙伴与企业IT系统间的连接。

粉丝关注需验证身份且关注有上限

群发消息	无限制
消息显示位置	会话列表
基础消息接口/自定义菜单	有
高级接口能力	有

[了解详情](#)

选择并继续 >



扫描二维码
加微信好友

8年10分32秒

企业



controller

大别山网商学院



更多惊喜 长按关注

微信号: dbshsxy

专注电商 · 汇聚全球

黄冈大别山网商培训中心

用户



电话通