

全面了解熟悉小程序

树下



个人介绍

李亮（树下）

- 有赞学堂认证讲师
- 微享科技运营总监
- 深耕互联网运营圈子，专注于从品牌结合运营切入移动电商
- 擅长活动策划、资源整合、全案规划
- 具有七年的运营团队管理经验

- 微信裂变吸粉活动策划
- 微信商城托管运营，全案策划
- 传统商家转型线上线下新零售策略
- 微信分销顶层架构
- 微信广告数据营销





目录

Contents





什么是小程序?

小程序的定义

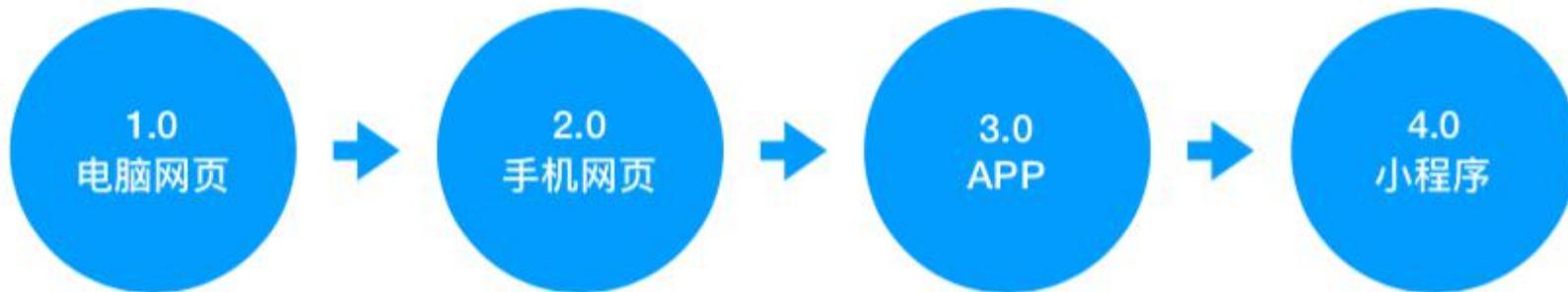
无需下载安装、触手可及、用完即走

(无需下载安装即可使用的应用，它实现了应用触手可及的梦想。用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。也体现了用完即走的理念，用户不用关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在，随时可用，但又无需安装卸载)

小程序的定义

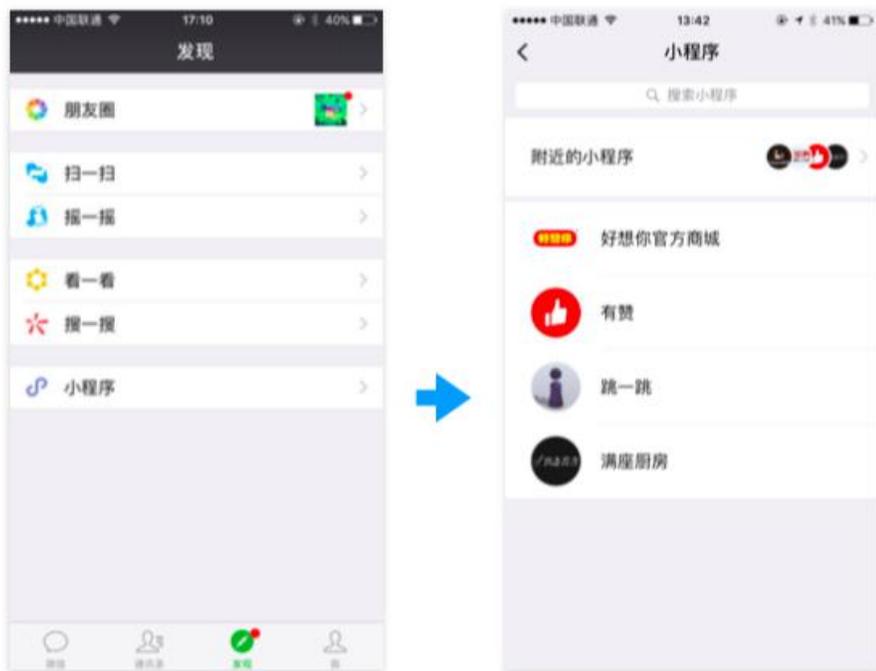
微信小程序

一种全新的连接用户与服务的方式
体验比网页好，比下载App便捷



小程序的定义

无需安装，触手可及



张小龙说

“小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用‘触手可及’的梦想，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。”

01

小程序是一款无需下载安装即可使用的应用，用户不必为安装应用程序太多而担心。

02

小程序支持**扫码、搜索名称、公众号关联、好友分享、历史浏览多个入口**，一个公众号可**关联多个小程序**。

微信小程序 功能特色

CHARACTERISTIC

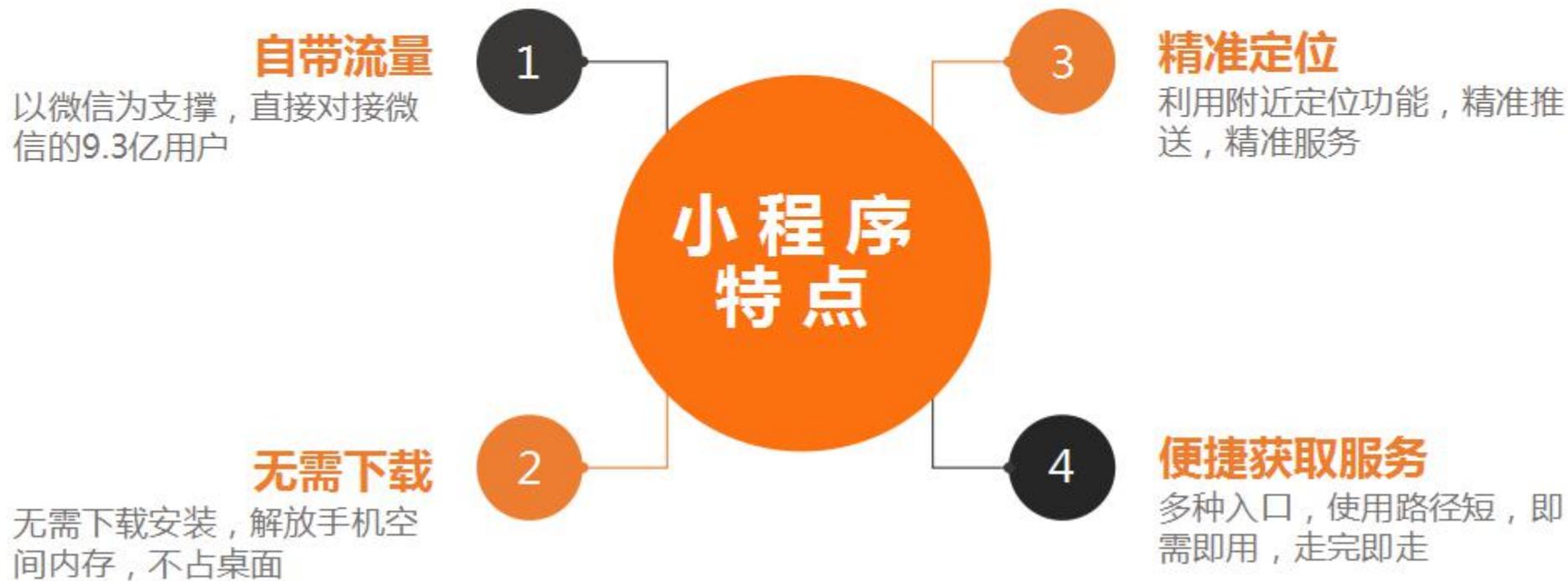
03

小程序可置于聊天信息顶部，用户在使用小程序过程中，可快速返回聊天界面，实现小程序与聊天的便捷切换。

04

小程序需启用https站点，相比http站点，这将使用户与服务器之间，收发的信息数据传输更加安全。

优势明显，大势所趋



微信海量用户



微信**9.38**亿
活跃用户



绑定
银行卡**7**亿张



支付活跃
用户**8.67**亿

宇宙

第一大

APP



海量用户群

1. 用户群比 PC时代 高了2倍
2. 使用时间比PC时代超过100倍
3. 用户特征:

简单，越简单越好

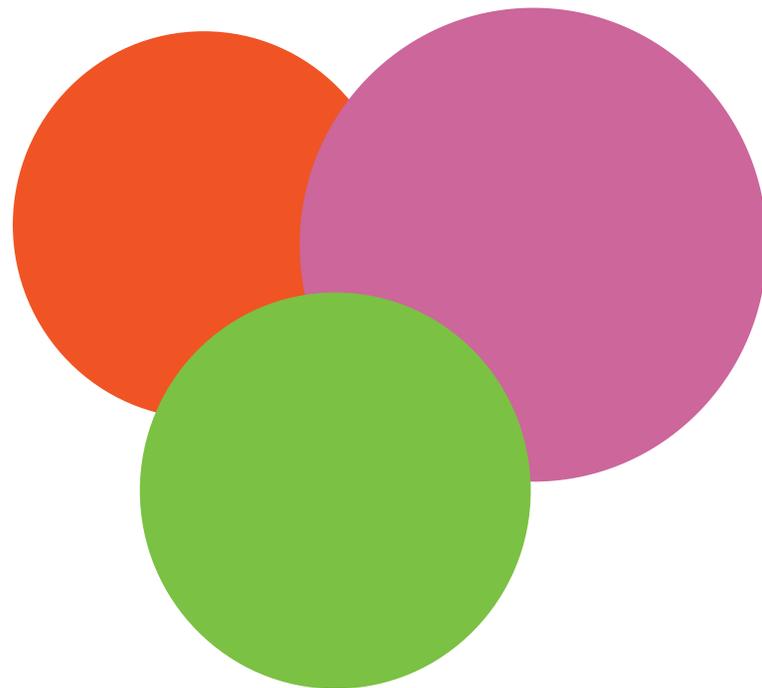
无需安装，用后即走

小程序商业价值



小程序的商业价值

- 取代**APP**
- **9.3亿**免费流量
- 关键词**稀缺**
- **快速提升**品牌知名度
- 增加公司的**无形资产**



小程序最大价值 免费流量入口

当务之急抢词占位



小程序名字具有**唯一性**

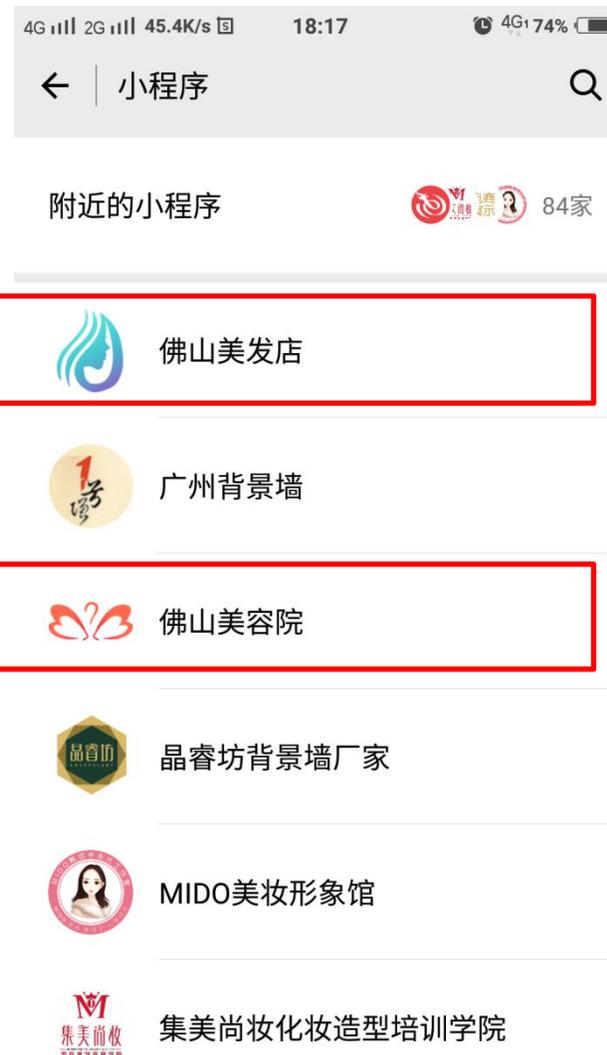
抢占到行业关键词，就是抢占了行业流量
抢占了竞争对手的流量

抢词占位

小程序名字具有唯一性

抢占关键词

阳新装修装潢



抢位1：附近的小程序

5公里 5KM

附近的小程序是微信小程序核心功能之一，客户通过方圆5公里，可以给商家自动引流。

方法：对多分店:多个地址定位，让每个分店附近的人都能找到你。



小程序已经创造的奇迹



星巴克

好友之间可以互赠咖啡，玩起了社交的花样

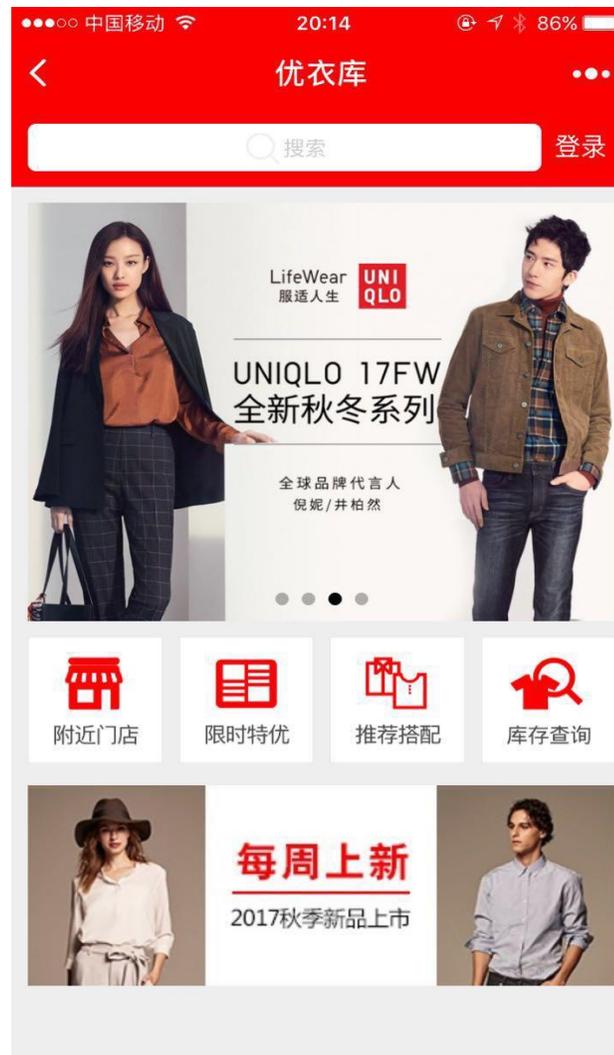




优衣库

承载了信息互通的能力

会员的查询、附近门店的查询、库存信息的查询



唯品会 vip.com

唯品会

线上商城

中国移动 20:21 85%

唯品会福利

面膜 商品分类



至IN人气美裙
必buy少女款 >

实时热销榜

每15分钟更新一次 查看全部 >

-  ¥ 79
-  ¥ 104
-  ¥ 36

福利专场

每日早10晚8准时上新

美妆 家居家电 母婴

中国移动 20:21 85%

商品详情

剩1天13时



¥104 ~~¥170~~ 6.1折
【2件起售】日本花王Merries拉拉裤XL50

日本品牌，预计8月14日送达。

促销 免邮包税

加入购物车

APP与小程序的对比

APP

小程序

下载	APP需要从应用 (App store) 下载	通过微信扫码进入
安装	安装在手机内存	不需要安装 ，召之即来
占用空间	存在手机中 占用空间 ，导致内存不足	占用空间忽略不计
用户体验	隔三差五给用户 垃圾广告	不允许给用户主动推送广告
机会	APP 市场饱和 ，几乎所有的领域都覆盖	一片蓝海，在使用场景下可以 有很多市场机会
开发	需要适配市场上很多主流手机， 开发成本大	一次开发就可以自动 适配所有手机
发布	APP需要向十几个应用商店提交资料， 流程繁琐	小程序 只需要提交到微信公众平台审核
用户群	APP面向所有智能手机用户，约23亿台	面向微信用户，约8亿
开发周期	一款完善的双平台APP 开发周期约3个月	平均 开发周期约2周 ，仅为APP得六分之一
功能	APP可以实现完整功能， 灵活性强	仅限微信提供的接口功能
推广难度	APP需要用户主动下载，对 网络环境依赖性强	通过二维码、微信搜索等 多渠道营销



小程序

无需安装，简单

无需注册，登入过程

费用是APP的1/10

兼容各种手机

超9亿微信用户流量入口

APP

需要安装，麻烦

需注册登入

费用高10倍

安卓，ISO等需要专门开发

需要自行推广引流

结论：小程序借助微信，更简单，好推广，成本低 是APP取代品



小程序

无需关注

预安装，打开速度更快

有专门的小程序入口

一个小程序关联多个公众号



微信 | 公众平台

可以定期发资讯

公众号文章可分享到微信以外

有二维码分销机制

一个公众号关联多个小程序

结论：两者互相调用，发挥各自优势，效果最好

摩拜单车 17年1月率先接入小程序

◆17.4.7

新用户转化率达到2倍，摩拜小程序日注册量达到**30倍**，摩拜小程序接入新能力至今已有**50000000**使用次数

◆ 5.19日

摩拜单车发布“摩拜+”战略,过半新用户来自微信小程序，一个月时间新增 2400万注册用户。

摩拜单车发布“摩拜+”战略 过半新用户来自微信小程序

腾讯科技 2017-05-19 12:55

★ 收藏

22 评论

◀ 分享



文/腾讯科技 冯军(微博)

5月19日消息，摩拜单车在北京举行发布会，正式宣布“摩拜+”开放平台战略，全面布局“生活圈”、“大数据”和“物联网”三大开放平台。中国联通(微博)、招商银行、中国银联、百度地图等8大品牌成为摩拜“生活圈”的首批战略合作伙伴。

APP时代

享受摩拜服务

需要经过一系列的繁琐流程

才可使用

下载-安装-注册



小程序时代

摩拜第一时间搭建了自己的小程序

用户享受摩拜服务只需要搜一搜

微信登录，马上直达服务



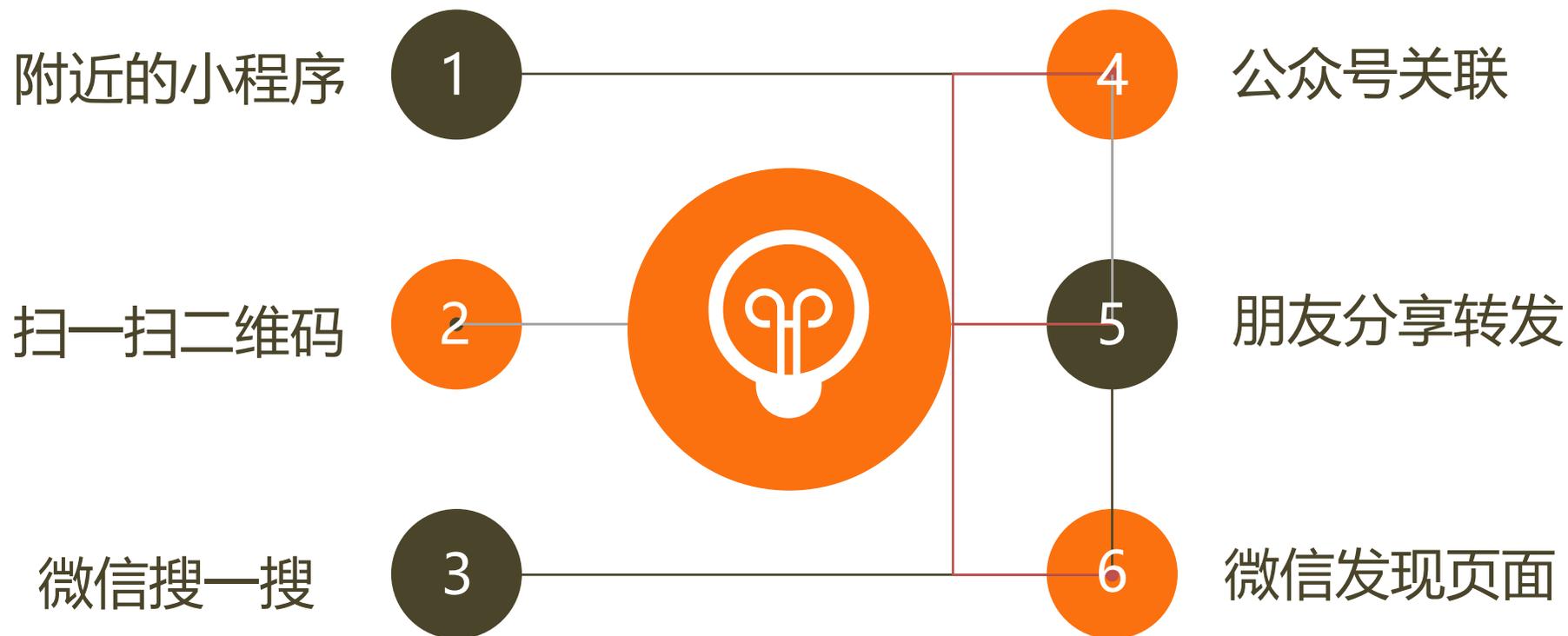
京东VS天猫



京东618累计下单金额1200亿元

小程序的入口与排名规则

无限量入口，无限量可能



转发小程序的页面或是名片，线下小程序，付费推广，绑定关联通知，商家公众平台自定义菜单跳转,公众帐号文章内链（卡片，文字连接，图片）

小程序排名规则

01



小程序上线时间越早，排名越靠前；



微信小程序用户使用数量越多，排名靠前；



04

02



描述中出现完全匹配出现关键词次数越多，排名靠前；



小程序的名称作为核心关键词语排名；



05

03



标题中关键词出现1次，且整体标题的字数越短，排名靠前；



搜索：眼镜、背景墙



06

小程序产品介绍



展示版



- 宣传名片 公司介绍
- 产品展示 品牌宣传
- 用户支持 服务支持
- 在线留言 在线导航
- 新闻资讯 表单系统



电商版



- 直接连接消费者的线上商城
- 线上引流，线下体验
- 快速获取用户
- 购买支付系统快速完成成交



介绍

小程序

以行业为导向——行业化、模板化、专业化的一个产品



是一个独立的产品



管理员



小程序名称

创建时间：2017年8月18日

行业：健身行业 | 模板：NO.54512



小程序发布



服务管理



资料管理

- 1、独立后台管理
- 2、独立的登陆入口
- 3、电商和建站 + 小程序



5大行业+未来更多

美发

美容

健身

培训

展示通用

更多..

以行业为导向解决行业问题



30分钟创建-发布你的小程序





创建小程序

创建自己的小程序

小程序名称：

请选择行业：

美容行业

美发行业

健身行业

培训行业

产品展示通用

服务展示通用

下一步



微信小程序有哪些不能踩的红线

不得出现诱导类行为，包括诱导分享、诱导添加、诱导关注公众号等

不能存在测试类内容，例如算命，抽签，星座运势等；

主要用途不能为营销或广告，图片中不得包含广告和网址；

不得存在对用户产生误导、引发用户恐慌心理的内容；

不能传播虚假、欺诈类信息，不得包含骚扰和垃圾信息；

不得传播违反国家法律法规的信息；

不能存在误导腾讯与该小程序有任何合作，投资、背景关系的内容。

THANK YOU