

2021

短视频拍摄的基础技巧

5G 自媒体时代

用镜头带你轻松实现全网营销

(基础班)

大别山网商学院

contents

目录

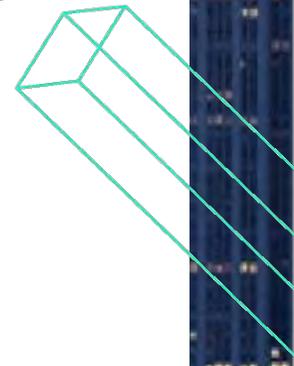


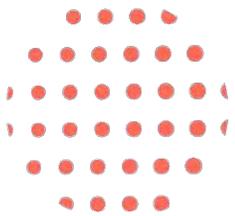
01 自媒体营销的必要性

02 图片拍摄技巧

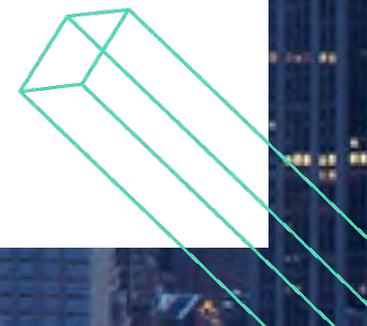
03 短视频拍摄运镜技巧

04 短视频剪辑基础应用





一、自媒体营销的必要性



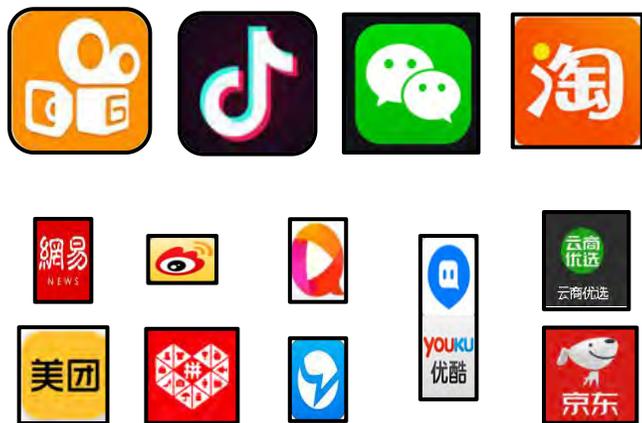
三农产业自营销的必要性

方式和收获



自媒体营销主要途径

常用直播与社交软件



照片宣传

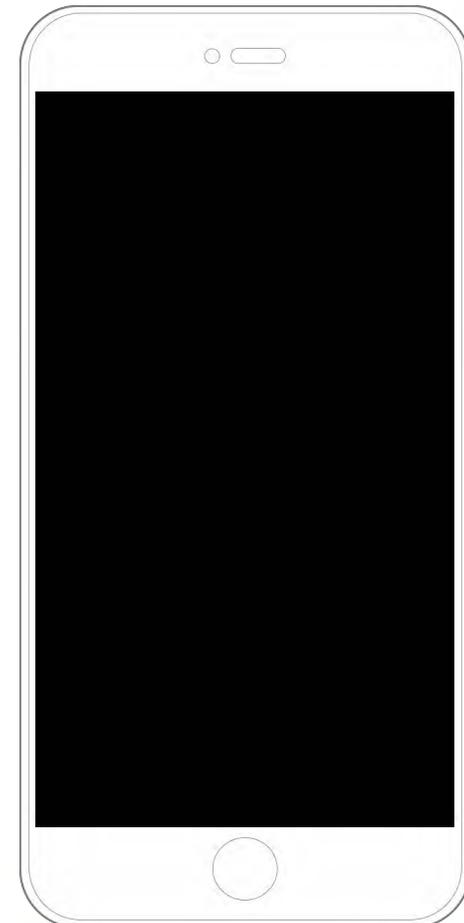


★ ★
兄弟俩卖红薯日售上万斤

短视频宣传



直播展示



随着“短视频+农业”宣传的持续火热，几乎所有行业都在讨论“短视频”的话题，而短视频也已经成为一种主流的新媒体传播模式。越来越多的从事农业的销售者，或农业生产者，也开始慢慢运用短视频来进行农产品的宣传和推广。

社区电商短视频宣传



云商优选平台湖北蕲春6月8日
3000斤向阳桃抢购一空

购物平台照片宣传



兄弟俩卖红薯日售上万斤

抖音短视频宣传



东坡文化旅游节单日
销售量突破5万余单

01

短视频流水账式拍摄

拿个机器记录跟拍，几乎没有亮点和吸引力，现在短视频竞争这么激烈，传统的平淡拍摄方式，大家也没兴趣看了。短视频的时长本来就这么几十秒的时间，几乎没人会有耐心关注那些无聊的流水账式拍摄，既没有美感也没有创意，所以现在的短视频拍摄导向就是——**言简、意明、有创意**。这里面就涉及到一个镜头语言使用的问题，不懂镜头语言的话，拍出来的东西不但会显得拖拖拉拉、杂乱无章，而且也不利于视频的完播率，完播率都没有，就更别谈后期的什么传播和吸粉了。

02

照片场景设置

图片背景最好是保持干净整洁，很多宣传短视频或者图片背景都是杂乱不堪更别提什么美感了，首先及时突出主题明确，最简单的就是**让产品本身占足画面**，比如拍摄水果时水果就要在整个图像的中心。其次就是一定要**确保农产品的图像是清晰的**。**背景选择素色的或者纯色的**，简单一点背景色选择技巧就是要么反差大一点突出主体、要么采用同一色系避免违和感，这样观众看起来会相对的舒服一点。



二、照片拍摄的实操运用

手机人物拍照技巧



拍照头顶留三格

人物放在中间两格

把头放在中间一格

身体放在右下角

手机人物拍照技巧



手机人物拍照技巧



**对镜拍照
显高显瘦小技巧**



**一看就会的
字母拍照教程**



手机人物拍照技巧



拍摄和自己的互动照



手机拍照延时摄影



1. 大多微距拍摄的产品照可能都需要与其它普通产品照一起展出。但是，这些微距照片是目录功能页里重要的部分，也可以成为一张醒目的海报广告。一定要保证充足的灯光，这样才能展现出产品的细节部分。以下是优秀的微距摄影例子：



2. 虽然背景失焦会让人们的注意力集中在产品上。但是有时候，你可能需要置放多个相似产品来展示用途。在这种情况下，把产品放在前面的同时，保证背景清晰可以有效传递这个想法。当然，你也可以试着把产品放在小道具的旁边，或者放在背景里。以下是一些很棒的产品背景设置：



3. 反射、倒影会使一张普通的照片更有深度。除了镜子，尝试对处理照片做出水中倒影的效果，或者把产品放在一个浅浅的水盆里也能有类似的效果。使用灯光来增强倒影，再进行后期编辑，进一步加深。以下是一些巧妙应用倒影的产品相片：



4. 把产品放在别致的展台上也是增加照片吸引力的好方法。通常，为了把产品带入到一个新的层次，不会使用常见的展台。一个旧的盒子、一个颠倒的产品、一只手、肚子、头、几何形状，甚至是三脚架都可能当展台。以下是一些使用独特展台排出的产品图：



5. 看着产品，拿起纸、笔，把你能想到所有产品用途都写下来。你可能需要从日常生活开始想，让你的大脑运转起来，试着想出一些不一样的东西。然后看看你的清单，圈出那些对你拍摄独特产品照有帮助的点子。以下是一些有创意的产品用途结合：



拼图拼视频

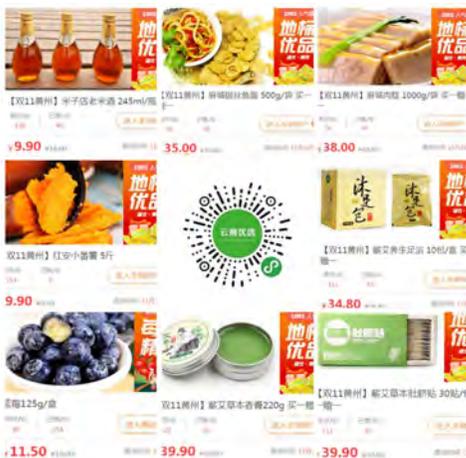
DIY画布



图片运用—成品模板展示



田字格



九宫格



活动推广图



优惠套餐推销



三、短视频拍摄运镜技巧

1. 设备：手机、自拍杆、摄像机、手持支架、三脚架等等

1. 录制视频时设备要稳、平
要拍好视频首先要得拿得稳设备，你要是拿不稳的话就最好用三脚架固定，并调整摄像机与地面水平或者根据实际情况不同拍摄效果与不同的参照物水平。

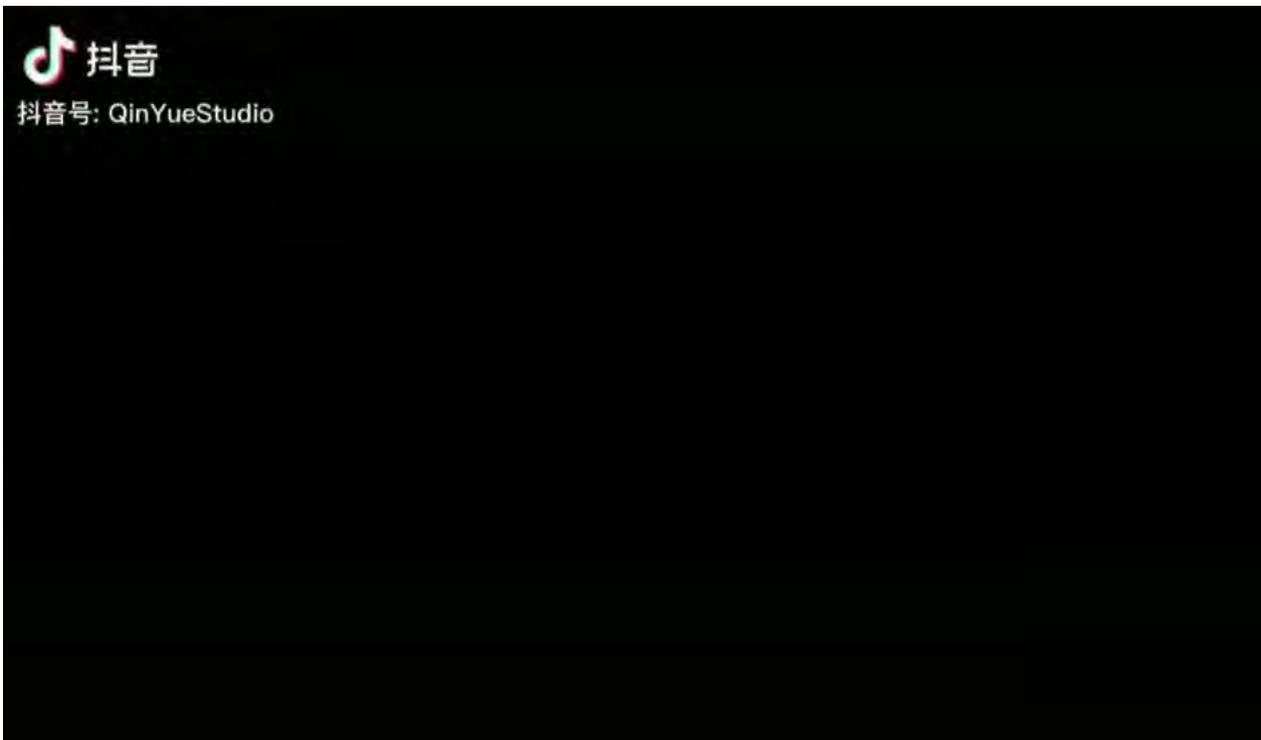
没有稳定器怎么办？

蹲下、寻找依靠（墙、窗、桌子、人等可以支撑的各种物体）



基本构图方法：

1. 三分法构图 优势：景点打卡、vlog拍摄
2. 三角形构图 优势：有安定踏实的感觉
3. 对称式构图 优势：符合大众审美习惯
4. 引导式构图 优势：更生动
5. 对角线构图 优势：增加视觉冲击度



1. 录制角度——讲究构图

录制视频就想拍照的一样，都要选好角度，这样录制出来的视频才会美观。经典角度就是主体在你录制画面的黄金分割线处。

拍摄前走访人物生活、工作场景，根据相关场景寻找到合适的构图。

2. 适当的前景做装饰

录制视频的时候，可以给镜头特意放一个适当的前景，透过这个前景去拍摄主题，会有一种别样的风格，也可以制造一种朦胧美。前景可以是一束花、一片叶子、或者一双手，总之就看你的创意和想法了。注意前景要虚化，可不能让前景抢了主体的风头



动静结合

你静我动 你动我静 你动我也动



5. 延时摄影（两种方法 一种是拍照片，一种是直接录像）

很多人经常能看到一些视频如飘动的云，人流、车流速度极快。这些称之为延时拍摄。这种拍摄方法很花时间。

①. 间隔拍摄照片。（节约内存 后期麻烦）

②. 直接录制视频。（很费内存 后期简单）

注：录制延时视频时，保证设备有足够的电量。



多角度拍摄

6. 拍摄时各种景都尽量涉及

(大景、中景、近景、特写但应该有。近景、特写多一些。)



7. 拍摄时多种镜头综合运用

推 拉 摇 移 跟 上升 下降 旋转



8. 寻找光线

利用光影营造出时间流转的视觉，给成品增加有效视觉的说服力



9. 画面由虚变实。（手动变焦要注意机器要稳、变焦做到轻缓流畅。）

10. 借助墙面等一些遮挡物来进行转场或切入。



展品拍摄

11. 展示类物品的拍摄

①. 可以用固定镜头拍3-5秒，后期可以实现快速切换。

12. 借助一些工具拍摄一些跟随画面（例如：自拍杆、稳定器）

13. 拍摄视频要预判人物动向，提前构好图

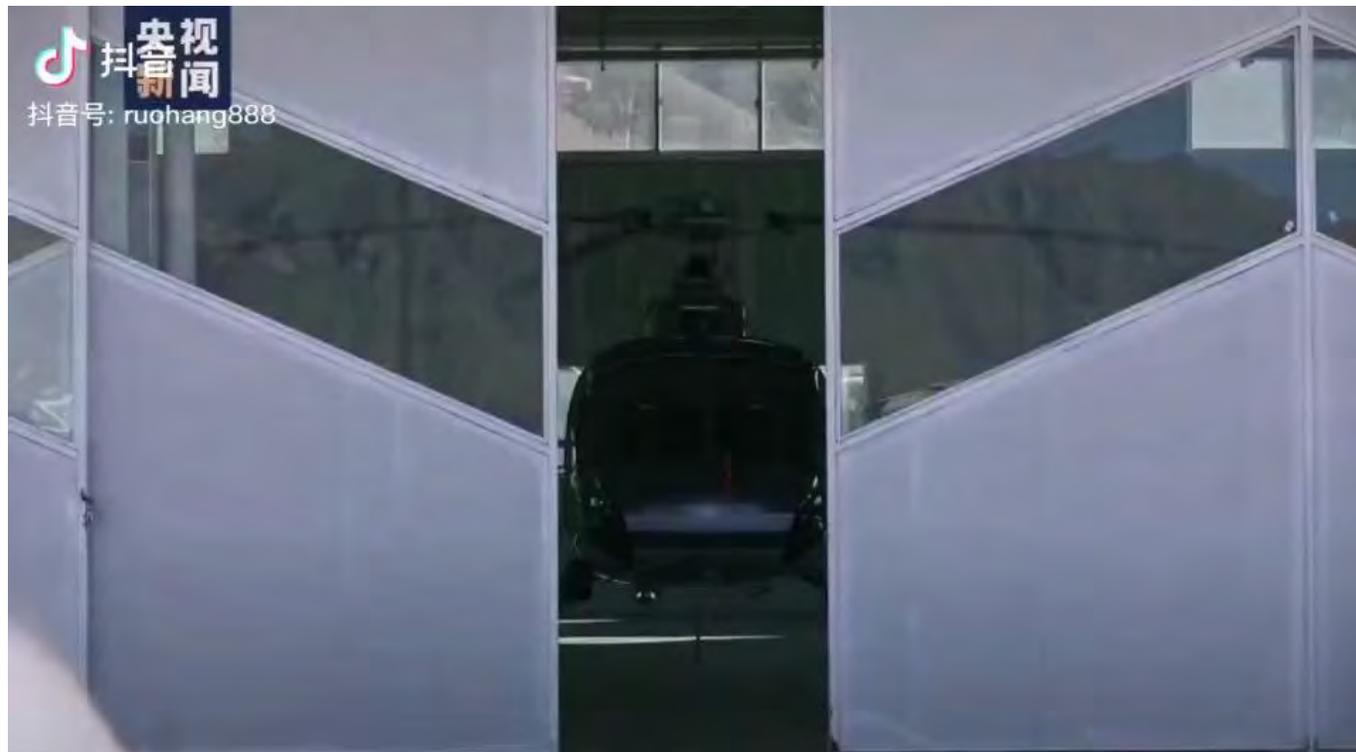


拍摄内容禁忌

14. 拍摄视频前观察墙上的字，条幅等文字和图片 采用镜头回避等办法避免政治性差错

15. 跟随主人公的视角拍摄展现大场景

16. 抓拍一些细节 服务于主题



采访类视频怎么拍？

1. 拍摄时注意去除或者避开画面中无关紧要的内容。
2. 录制同期声忌讳采访对象正对着镜头。（采访对象倾斜45度）
3. 提前写好文案并使用题词器
4. 用肢体语言来表示放松的状态
5. 光影效果能有效的帮助提升画面质感
6. 剪辑时添加舒缓的背景音乐

星见教你

五步

拍摄备受欢迎的
访谈视频

1. 拍摄人物时，非特殊情况，头尽量不要顶天。
2. 拍摄全身照时最好以鞋底为最低标准线，半身照可以大腿以上为标准。
3. 注意主要人物正背后不要有树、杆子等垂直物体与人物重叠。
4. 拍摄视频时要小心穿帮（比如镜面反射自己、其他机位的小伙伴）

学了那么多拍摄技巧能做什么？

三农产品拍摄案例赏析

产品展示



搞笑调侃



价值输出



讲故事



产地生态展示



旅行片段



生活纪录



拍摄技巧精简

03 勤练习

（只有勤加练习 才能将他人的技巧变成自己的）

04 再创新

（掌握了常用的拍摄技巧 最终才能实现创新）



01 常看片

（经常看电影、电视剧、短视频，研究拍摄角度和构图）

02 多模仿

（模仿常见的拍摄角度和构图）

拍摄技巧终究是为内容服务

技巧再酷再炫

没了内容

也就失去了表达的意义……

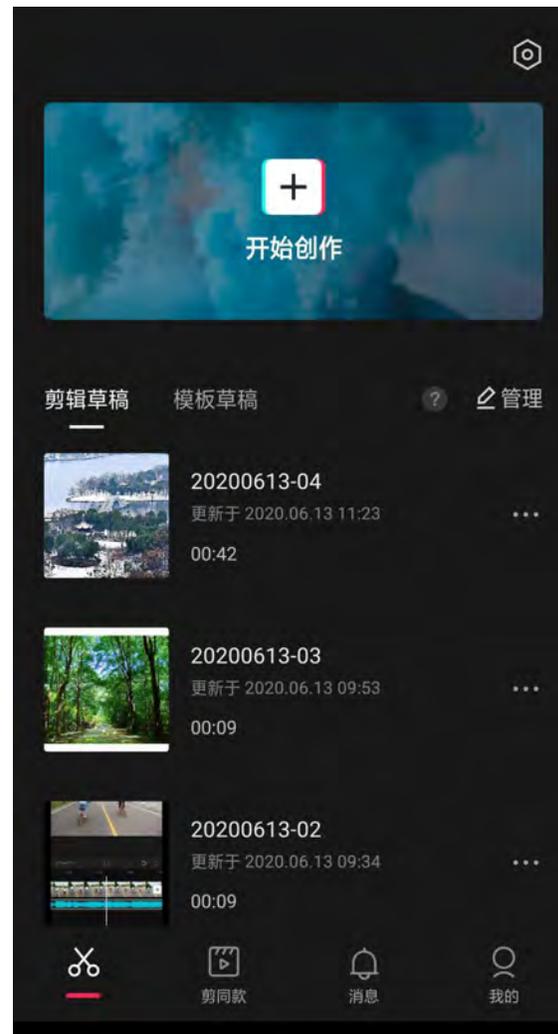
四、剪映软应用基础篇



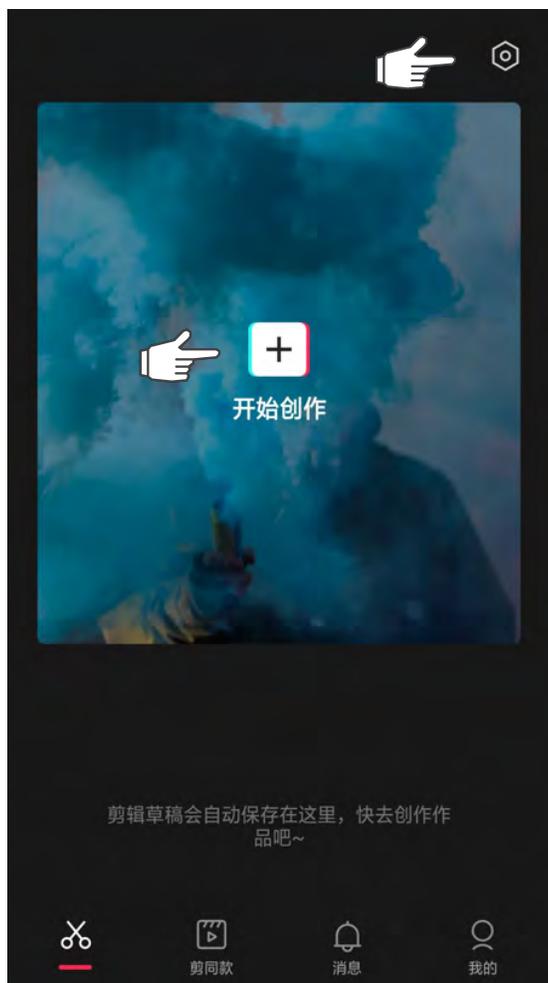
创作区域

草稿区域

功能区域



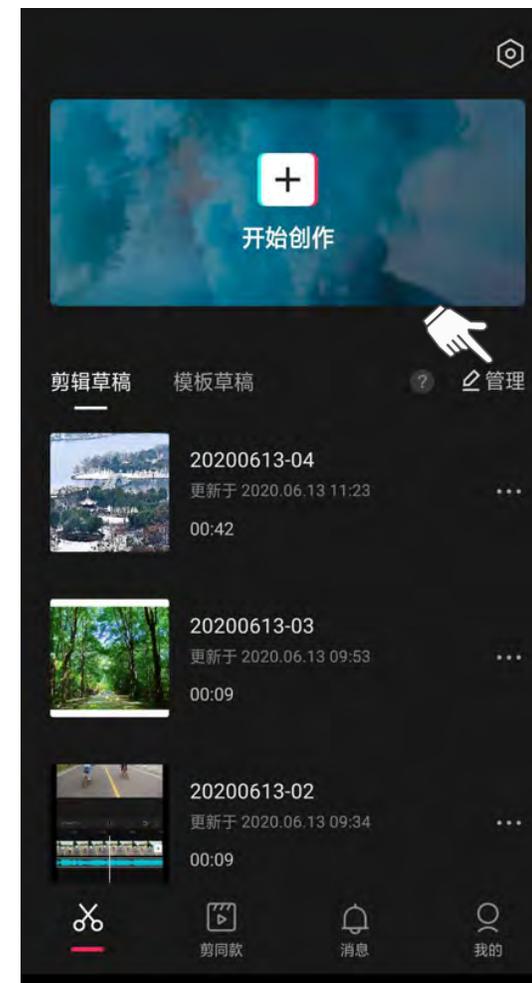
首页



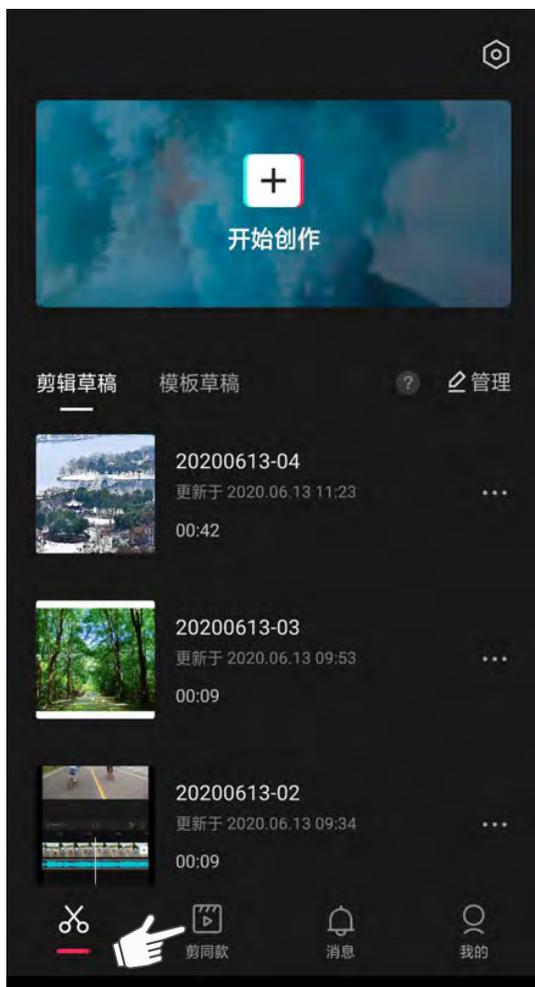
新建项目—照片、视频



设置—关闭片尾



草稿管理—删除、复制



剪同款一套用模板



一键链接抖音

▶▶打开剪同款+挑选喜欢的模板

▶▶点击剪同款+选择视频或图片

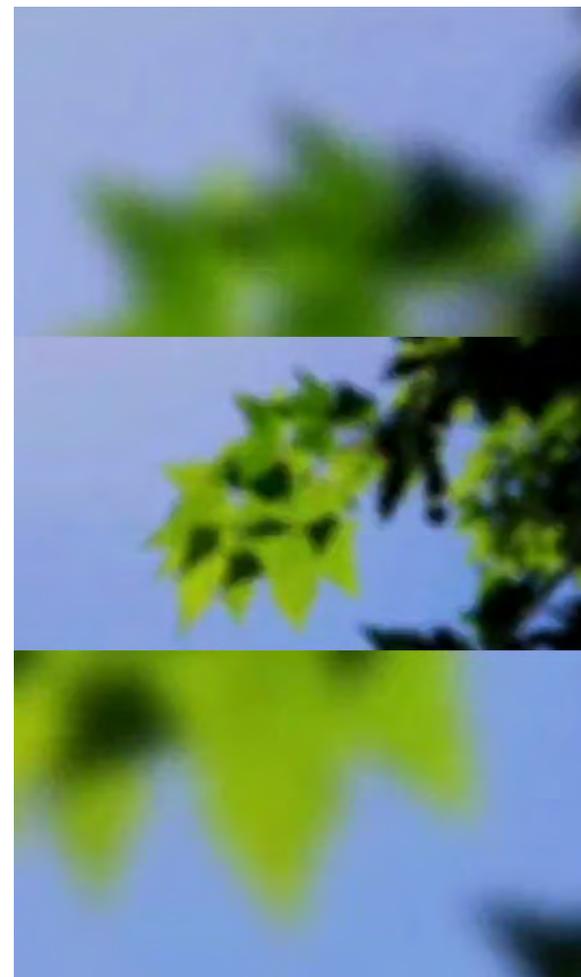
▶▶预览导出成品即可



输入视频模板



原素材



剪同款成品

剪同款—选择素材—预览效果—导出

运用之前所学的拍摄技巧，拍摄一段视频素材，
运用剪映剪同款功能，制作一段不少于**15秒**的剪辑作品。

黄州区电子商务公
共服务中心
公众号



感谢您的观看

大别山网商学院

