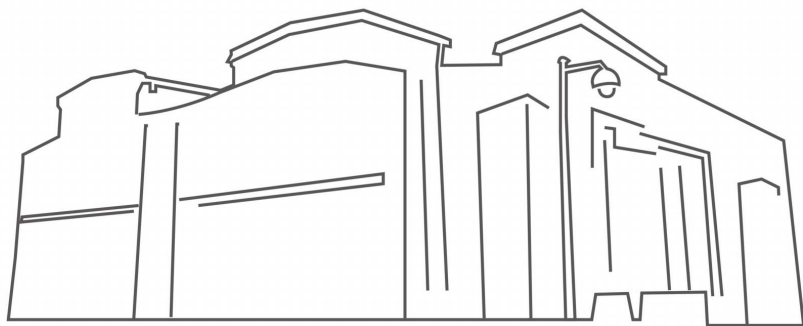




# 抖音内容培训

# DIRECTORY

## 目录



01. 抖音的分发机制

02. 抖音的雷区

03. 动手前的思考

04. 内容结构建议

05. 运营技巧

06. 数据的重要性

07. 官方活动

08. 抖音功能解说

09. 抖音变现

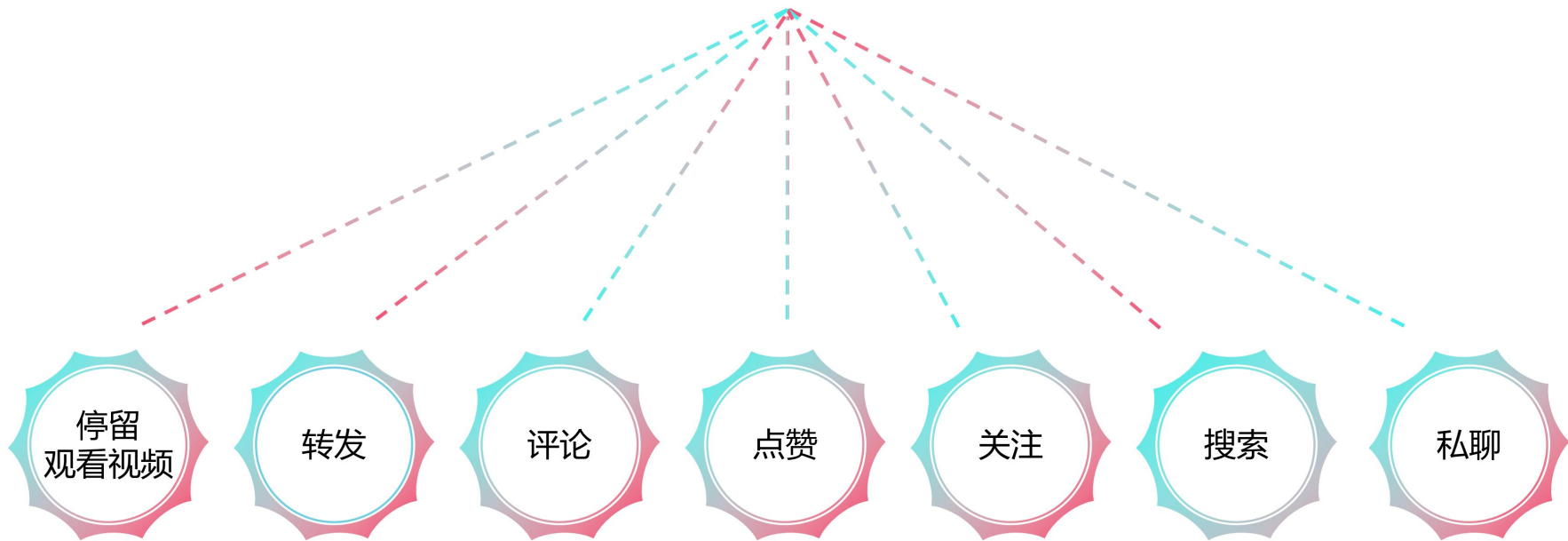
10. 公司资源

DOU  
YIN

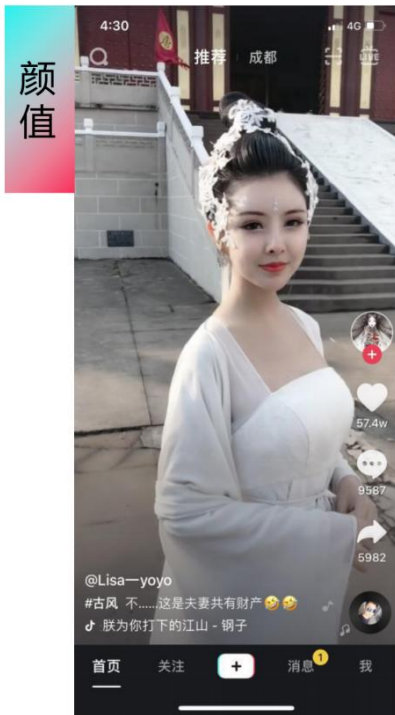
# 抖音的 分发机制

Douyin'S Distribution Mechanism

根据操作习惯打标签



## 系统根据标签人群定义内容适用人群



DOU  
YIN

# 抖音的雷区

Douyin'S Minefield

符合  
社会主义  
核心价值观



In Line With The  
Socialist Core  
Values

## 抖音的审核机制

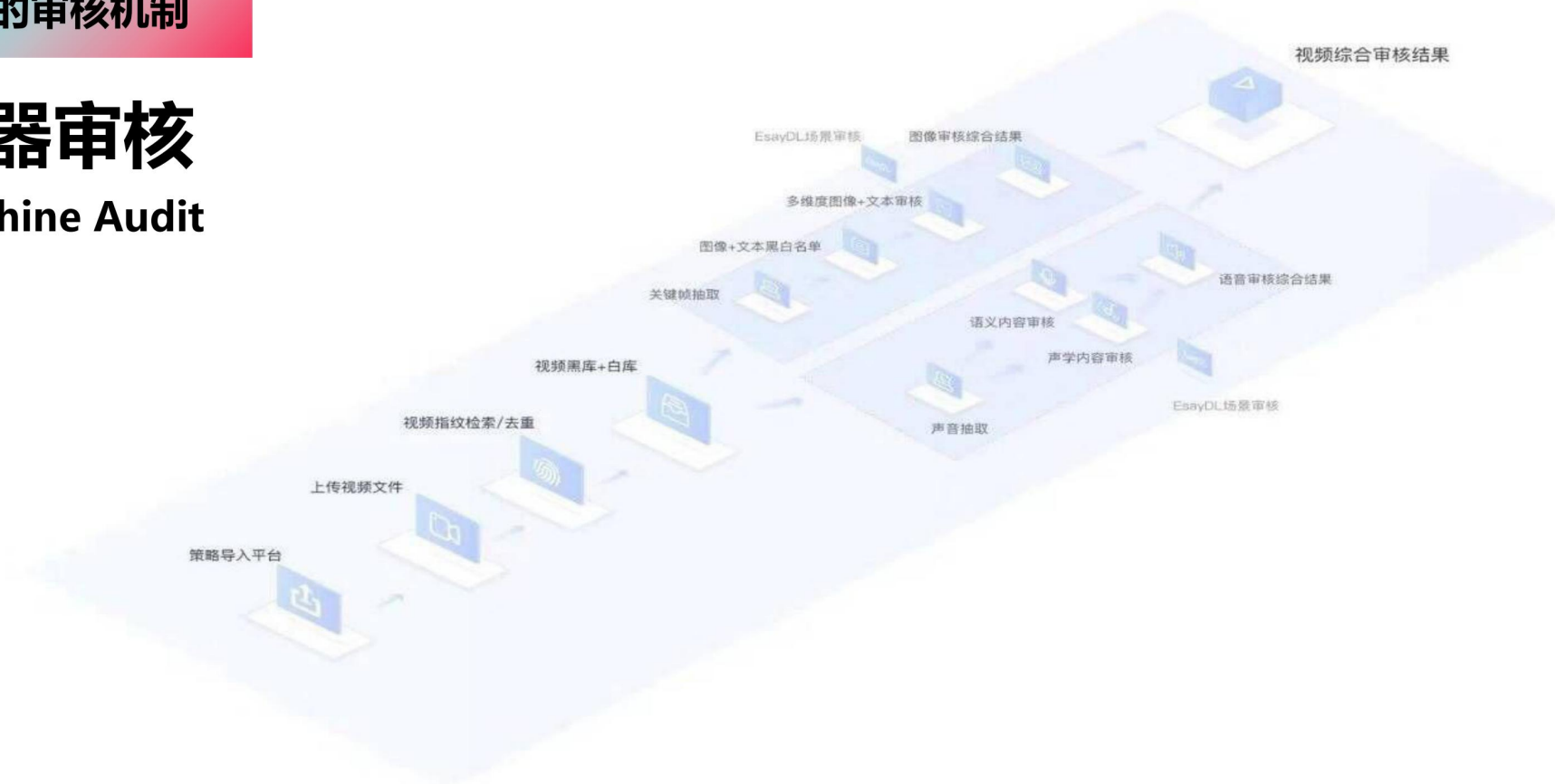
机器审核  
Machine Audit

人工审核  
Manual Audit



## 抖音的审核机制

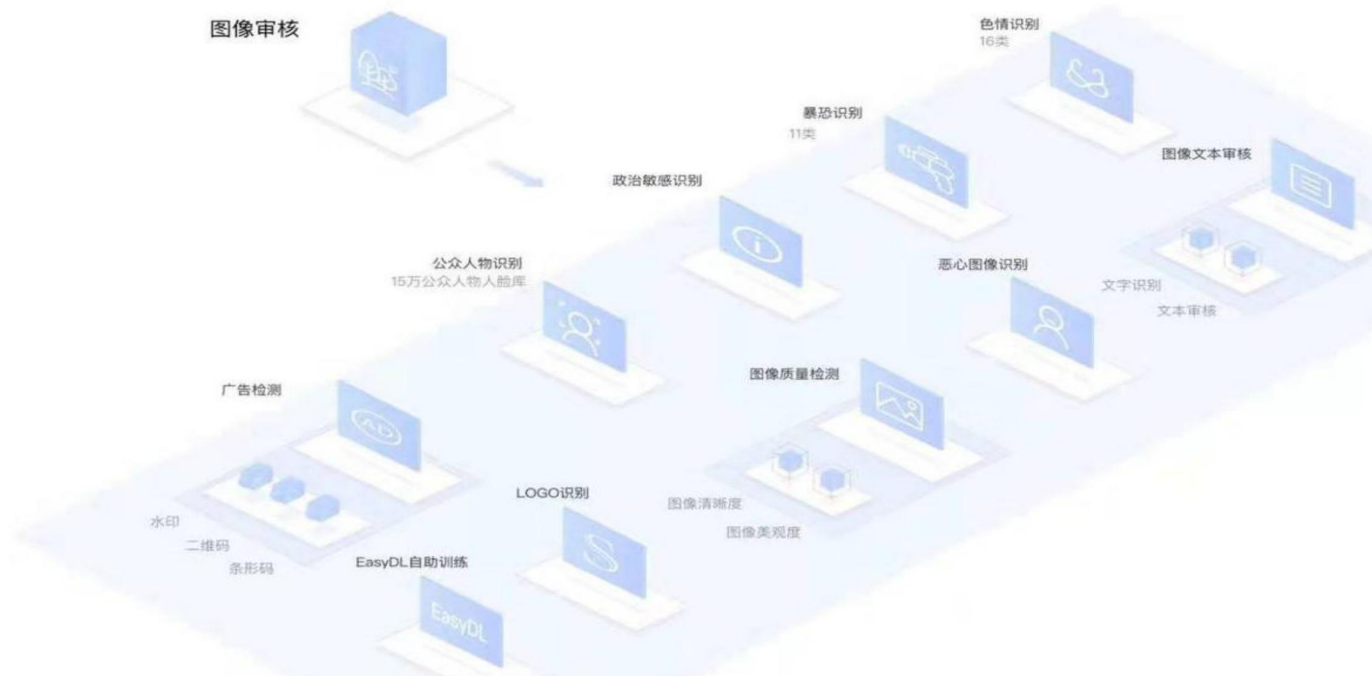
# 机器审核 Machine Audit



## 抖音的审核机制

# 机器审核

## Machine Audit

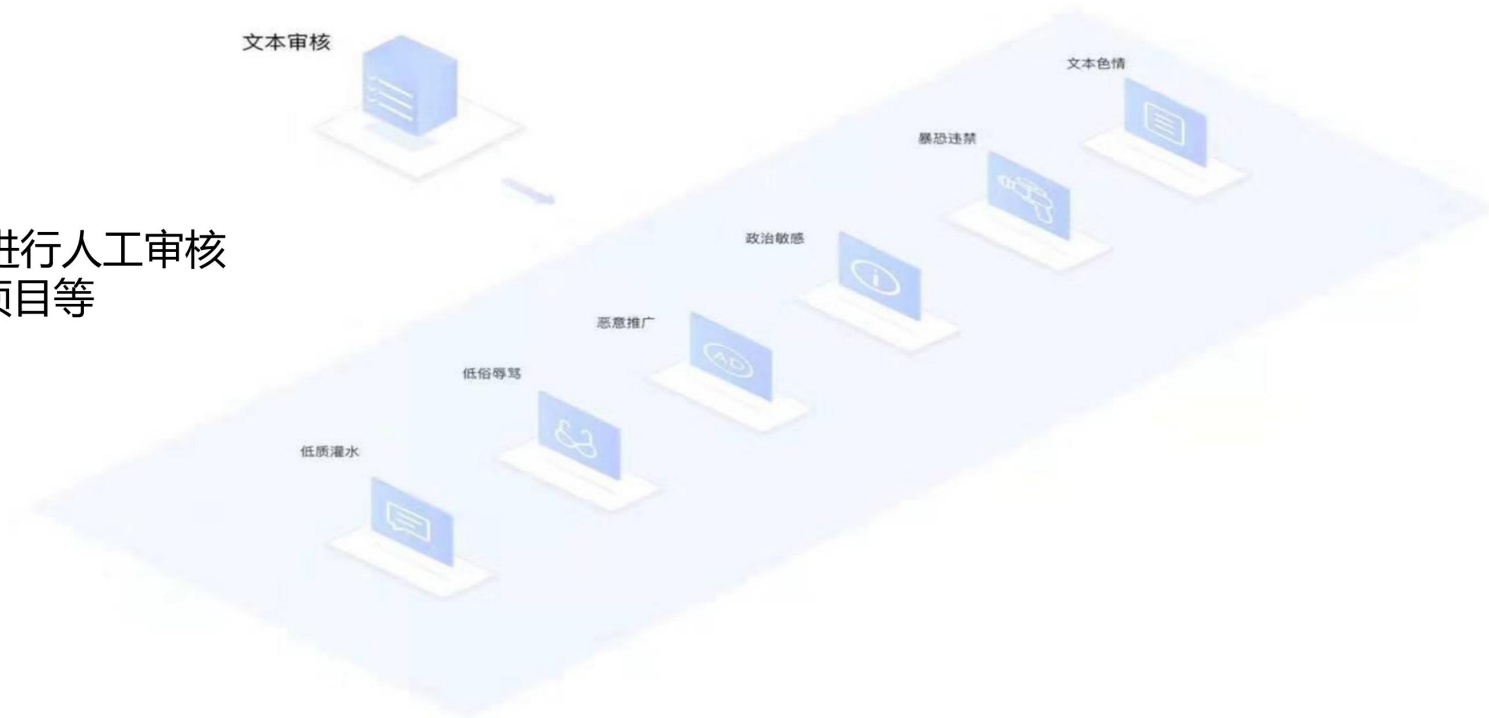


## 抖音的审核机制

# 人工审核

## Manual Audit

- ◆ 播放量到达10W进行人工审核
- ◆ 特殊情况：政府项目等



DOU  
YIN

# 做视频前 应该思考的问题

Questions to Think Before Doing Video

## 内容模式



以上数据摘自 :2018年12月29日抖音排行前50

## 热门排行内容

何炅  
告别2018  
迎接2019

明星  
实时动态  
2019祝福



Bbox  
引人发笑

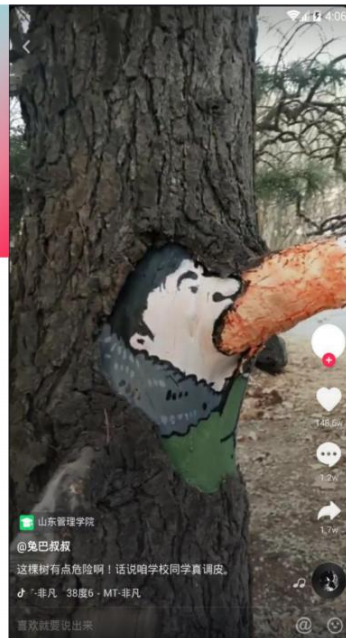
标题与内容  
成反差

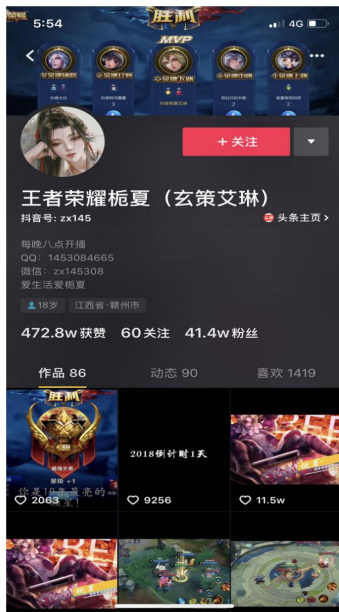
突出  
自身特点  
可爱 暖心



学校  
惊现王\*\*？

2018  
经典梗  
传播面广





## 人群定位：我想让谁来看我的视频

想清楚自己的视频（如左图）是让玩王者荣耀的人来看，还是想让整个玩游戏的人看。

### ◆ 人群权重比例

思考该人群权重比例是否更高

### ◆ 内容切入角度

是否大众化，是否能让主流人群接受

## 受众比例

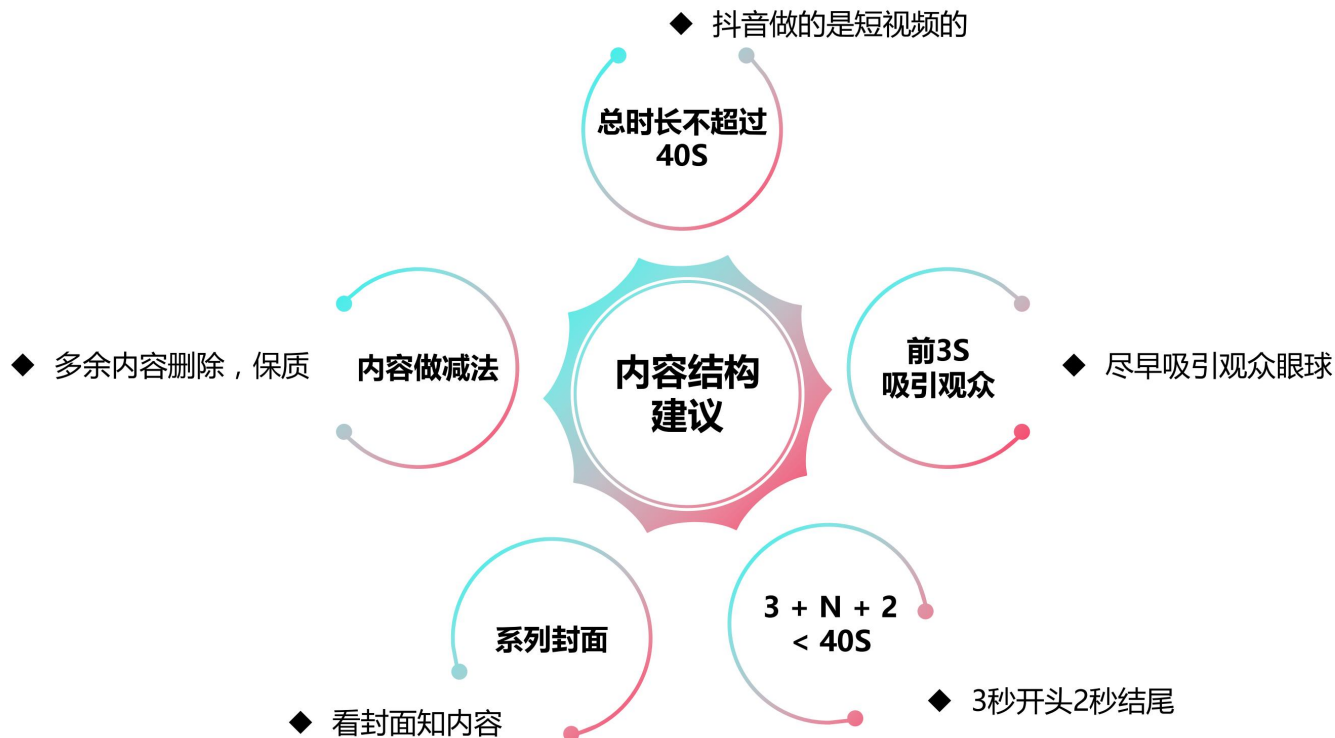




DOU  
YIN

# 内容结构建议

Content Structure Suggestion





SLOGAN-专属印象词

打造人设

- ◆ 标注类别
- ◆ 简介清晰明了
- ◆ 定位突出人物性格

子主题

- ◆ 阶段性的内容专辑和方向

DOU  
YIN

**运营技巧**

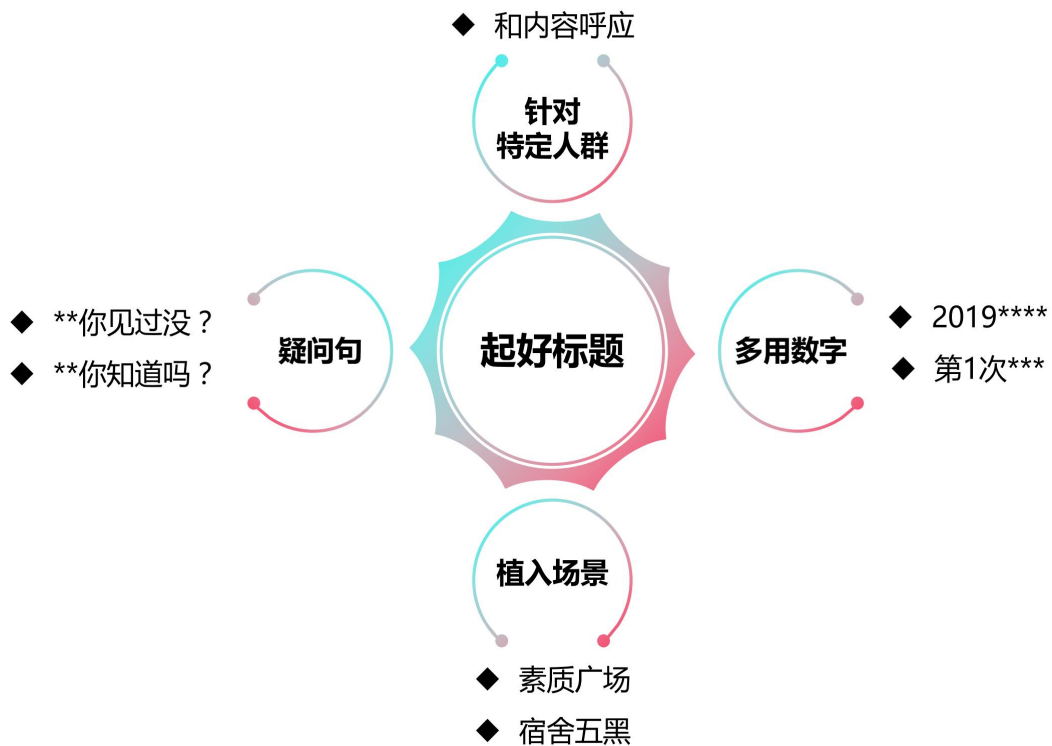
Operational Skills



## TIPS

- ◆ 多试错：不出爆款每星期换一个新的系列，从头开始思考
- ◆ 出爆款：根据观众关注的热点内容进行长期制作
- ◆ 多思考：多反思内容的问题
- ◆ 正思想：不要疑神疑鬼

## 观众互动



## 片尾留问题



片尾留问题与视频内容相呼应，视频内容又与标题呼应，  
引导观众留言神评。

## 观众互动



◆ 计划性的展开内容

◆ 建立团队话题库

◆ 追踪热点的网感



DOU  
YI IN

# 数据的重要性

Importance of Data

## 如何判断自己内容优劣

### 评论率

点赞率 > 4%

- ◆ 好看：颜值高
- ◆ 有用：生活妙招等
- ◆ 认同感：做的对说得对
- ◆ 情怀：感同身受

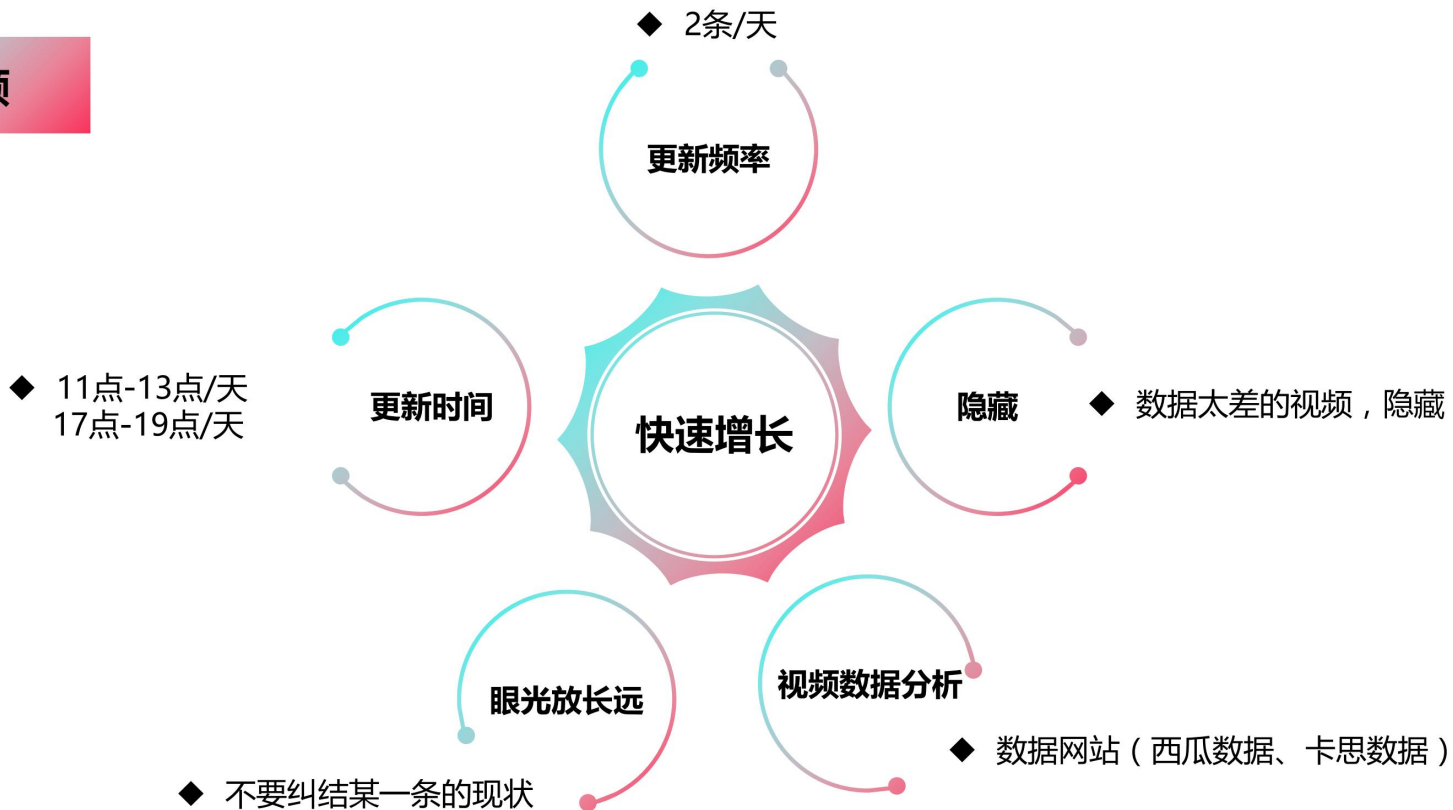


### 内容控制完播率

- ◆ 短：完播率高的视频都短
- ◆ 简洁：简单明了的叙述
- ◆ 音乐：潜移默化

### 转发量

# 更新视频



DOU  
YIN

**官方活动**

Official Activity

## 官方活动

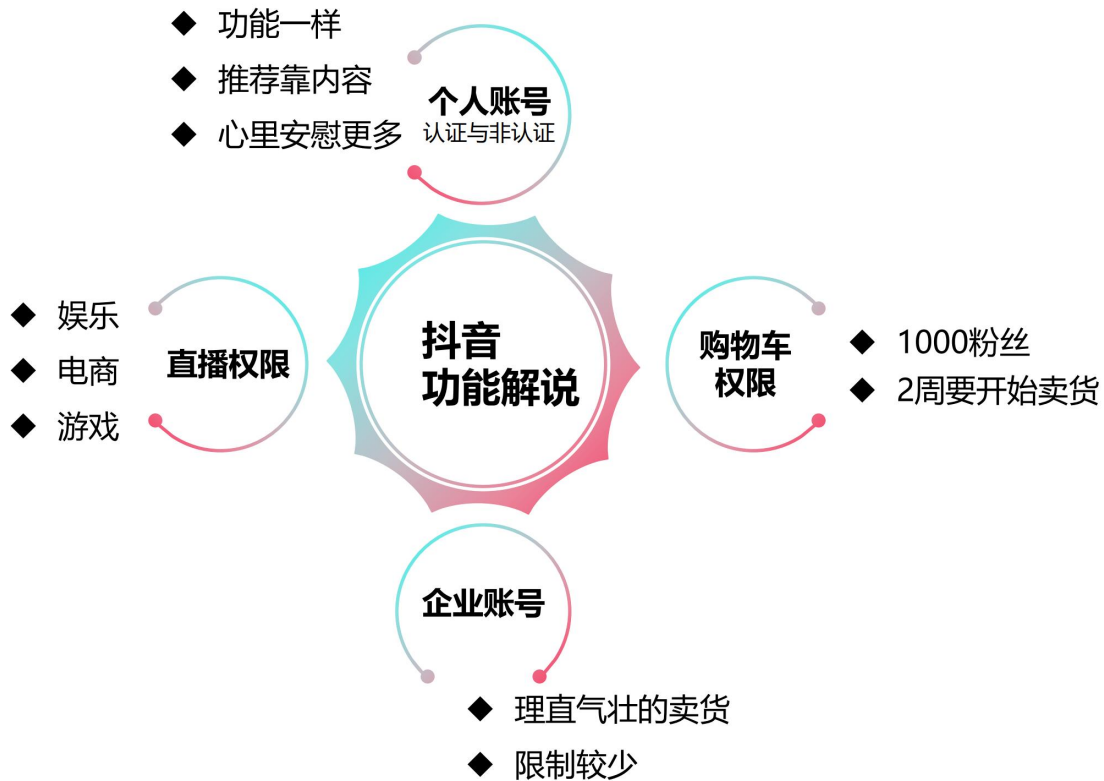


官方活动的好处：蹭热度、上热门、得流量

DOU  
YIN

# 抖音的 功能解说

Douyin's Functional Explanation

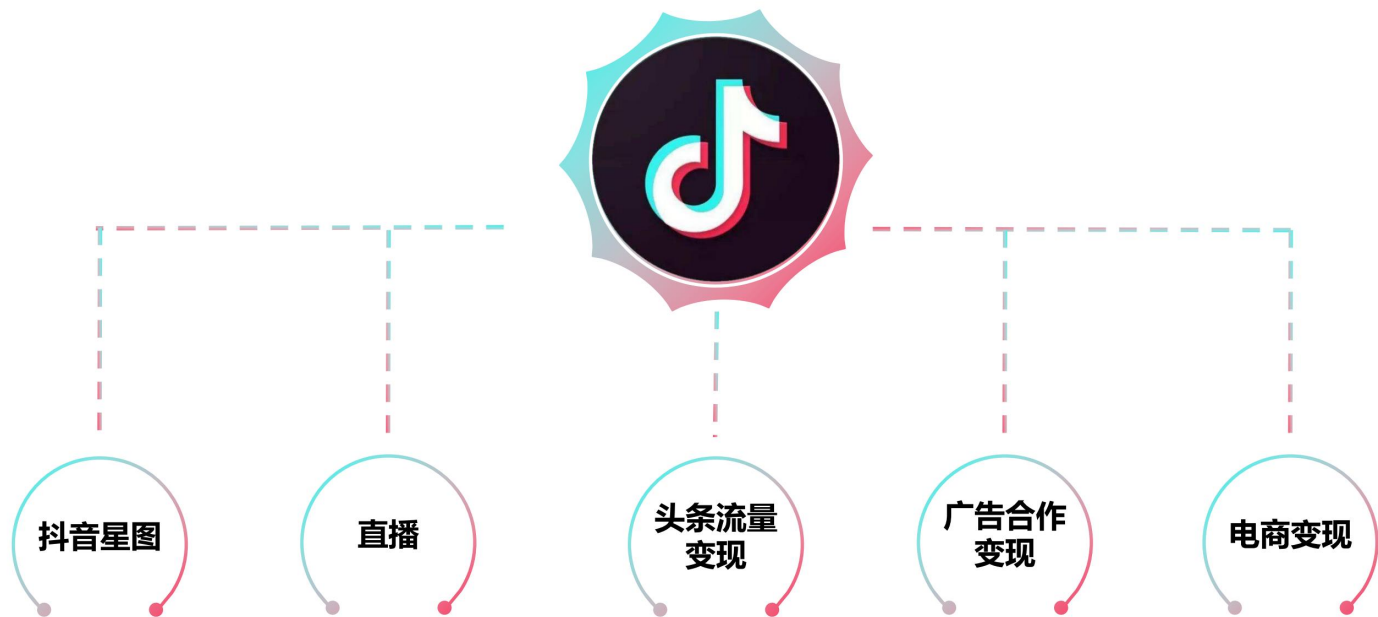


DOU  
YIN

# 抖音的变现

Douyin's Liquidation





DOU  
YIN

公司资源

Company Resources



专业  
专注  
专心

专业游戏dou+流量池

专业编导团队1v1辅助

账号矩阵引流推荐



THANKS

