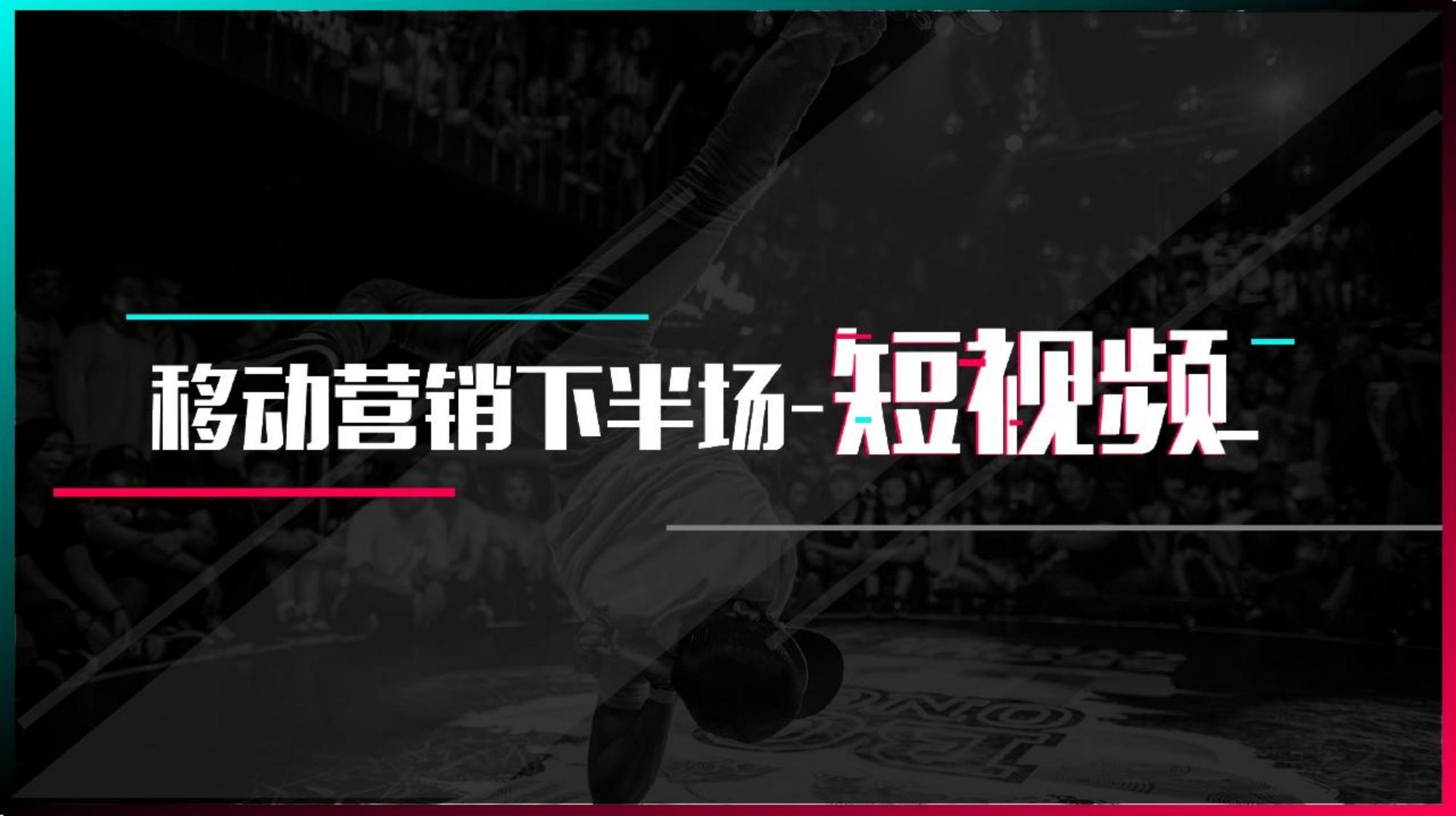




颠覆潮流视界

抖音短视频营销通案

今日头条全国营销中心出品

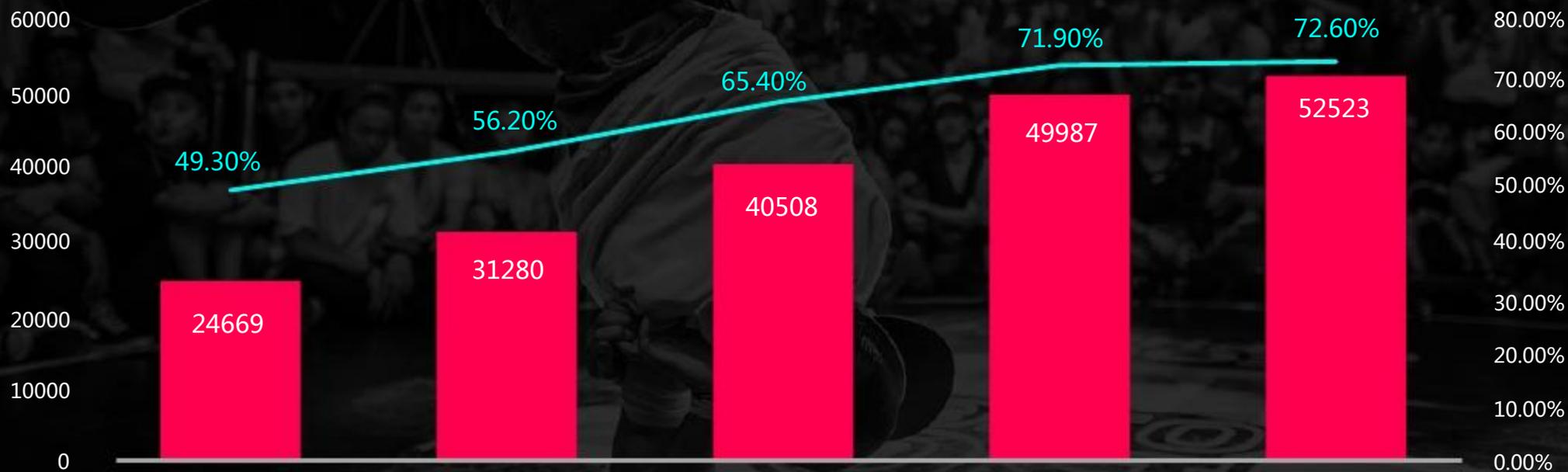


移动营销下半场-短视频

2017年中国移动视频用户预计达5.25亿

移动网络视频用户规模和使用率

■ 用户规模（万） — 网民使用率

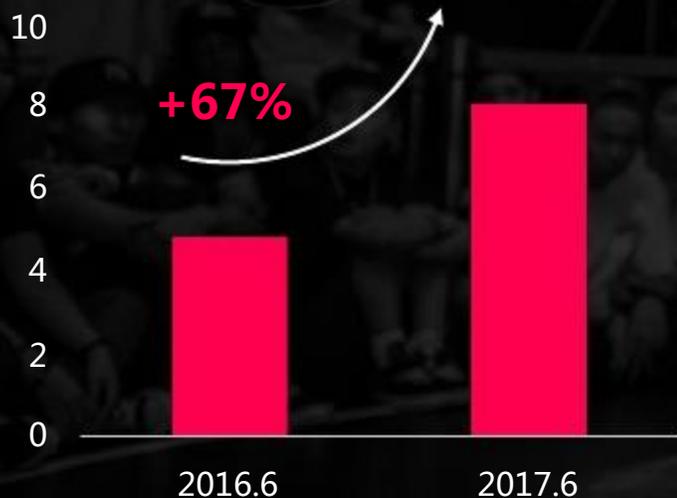


数据来源：中商产业研究院大数据库

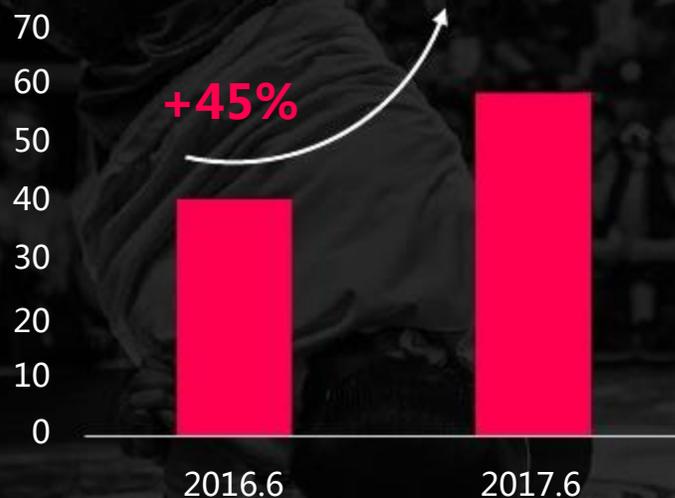
用户注意力发生不可逆的转移

未来短视频会是网络上最主流的内容形式

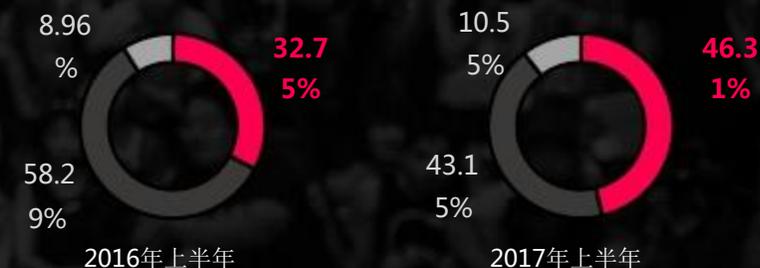
短视频平台人均单日启动次数（次）



短视频平台人均单日使用时长（分）



短视频消费数量比重持续上升



- 统计时间：2016年1月~2017年6月
- 相较图文、组图资讯，短视频单篇消费时长更长，短视频消费数量比重上升，拉动资讯篇均消费时长加速增长

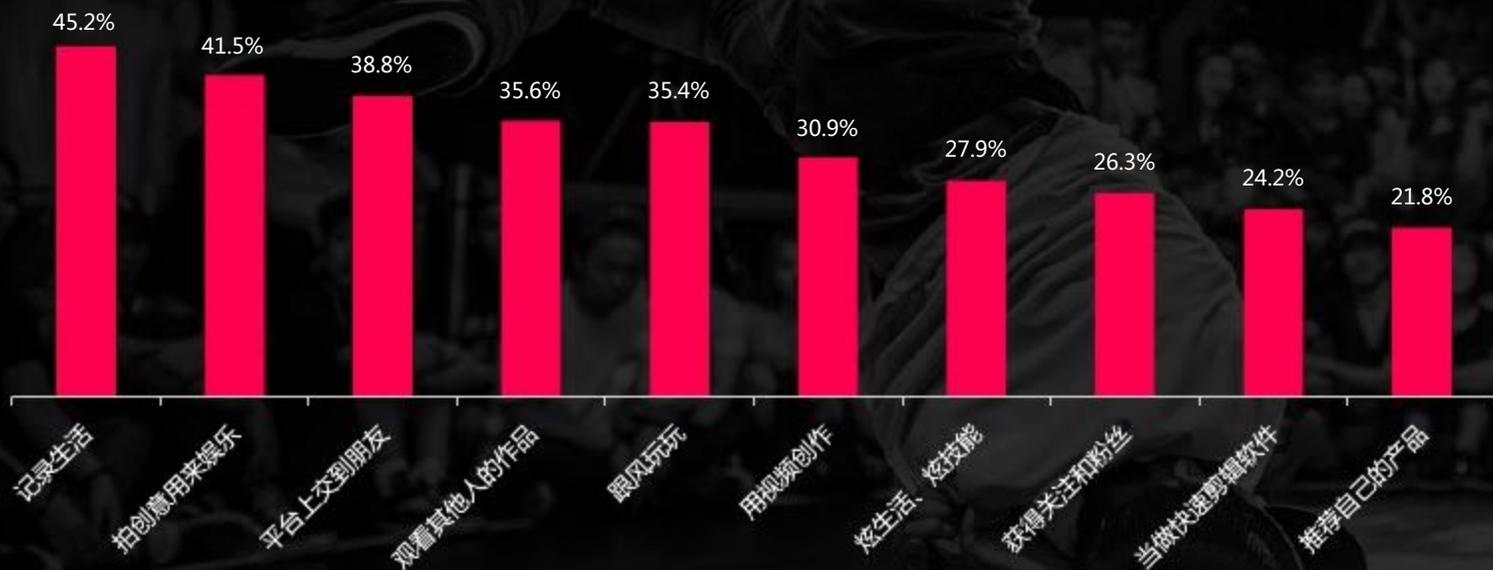
数据来源：易观《2017年第2季度中国短视频市场季度盘点分析》

数据来源：2017.8 今日头条算数中心

个性化的社交表达成为年轻用户核心诉求

95后/00后生活优越，思想独立，短视频成为他们展示自我的新平台

年轻用户使用短视频软件的用途



直率自信 多元
乐观 张扬 爱表达
平等 个性
热爱互联网 敢于分享 关注潮流
00后 95后
爱搞怪 乐于社交 渴望被关注

数据来源：知萌《短视频营销白皮书》研究课题组针对北京、上海、广州、成都、武汉、南京、石家庄7城市移动短视频用户开展的在线调查，N=1000。

智能分发时代走向智能分发和粉丝分发相结合的

“智能社交”时代

建立创作者与粉丝强关联社交关系，让每一个创作者的社交表达更加高效

“智能社交” 强化创作者与粉丝关系，构建抖音短视频平台 内容的智能社交生态





颠覆潮流视界

抖音 - 年轻时尚的短视频社区

抖音是颠覆性的 人与硬件交互方式

魔性形式、畅快表达，这是抖音的style

短视频不仅是记录，更是**释放自我**

节奏

音乐

消遣

娱乐

舞步

形式颠覆

视觉

灵感

解压

脑洞

动作

表达

释放

搞怪

演技

跟风

社交

用户个性颠覆

+

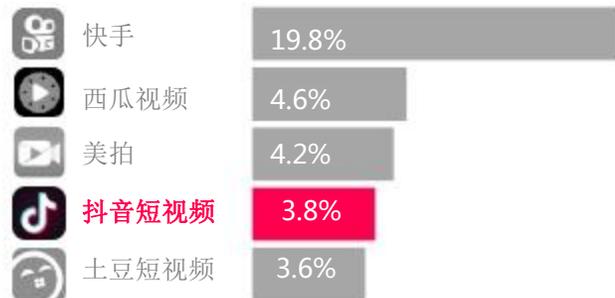
抖音颠覆短视频行业格局

抖音火遍全国

抖音为**最具增长潜力**短视频应用

霸居App Store分类**榜首**

短视频APP渗透率排行



9月APP环比增长率排行



数据来源：极光大数据-2017年Q3移动互联网报告



数据来源：App Store“摄影与录像”分类
2017年11月10日截取

全球火爆炸局



10亿美金全资收购**全球最火爆**音乐短视频社区-**musical.ly**

musical.ly是一款强调音乐元素的短视频应用，一经推出遍火爆全美，一年后**登顶美国 App Store 总榜第一**；现在，其在全球范围内累积获取**2.4亿**注册用户，平台每天生产超过**1500万部**UGC内容。



这就是
年轻范
魔性舞蹈

抖音

潮流音乐
UGC
酷炫特效

以音乐为切入点，搭配舞蹈、跑酷、表演等内容的创意表达形式，为用户创造丰富多样的玩法
让用户轻松快速的创作独特有张力的短视频，并在抖音社区与众多用户互动

年轻 魔性 新潮 技术 社交



放肆不抖音

引领年轻潮流

打造一二线年轻用户生态

年轻

抖音已经形成独有的——二线城市年轻生态

活力时尚的95后/00后年轻用户带动80/90后一起玩转潮视界



85%
用户为90后用户

主力达人
为95后&00后

4:6
男:女性别比例

70%以上
核心用户来自一、二线城市

备注：核心用户指抖音的高活跃度用户

A vibrant concert scene with a crowd of people in the foreground. In the background, a DJ booth is visible with the text "ONEPLUS" on it. The scene is lit with colorful stage lights, including purple and blue beams. A large red diagonal graphic element is on the left side of the image.

无脑洞不抖音

创作灵感升级 用户开始自主形成内容爆点

魔性

抖音日均播放量高达**20亿**

从主动运营到用户自发产生，抖音已成为**爆款内容制造器**

由最初简单的肢体语言，到加入丰富表情，直到最近火爆的技术贴纸玩法，用户已经开始在动态中拍摄

搓澡舞

肢体表现力



1.1亿次播放
5万视频上传

It G Ma

魔性音乐&表情



4.7亿次播放
54万视频上传

C哩C哩舞

病毒性舞蹈



9.9亿次播放
12.9万视频上传

逆天化妆术

自嘲自黑文化



3.4亿次播放
4.3万视频上传

甩不掉的单身狗

技术贴纸互动



1.9亿次播放
9.7万视频上传

无**风靡**不**抖音**

引领潮流的人和事都在抖音

新潮



胡彦斌



吴克群



沈梦辰



赵奕欢



邢昭林

当红明星在抖音



引领潮流的人在抖音



歪果KOL在抖音

GennyBilibashi



罗艺恒



颜如晶



Kakakaoo-



知名达人在抖音

办公室小野



新专辑在抖音



引领潮流的事在抖音

热门综艺在抖音



M u s i c

This is Dou Style!



抖音引领音乐风尚，BGM歌单风靡各大音乐平台

抖音拥有海量魔性版权音乐，并有专业原创音乐团队结合热点不断产出创意音乐素材





无颠覆不抖音

领先 AI 技术加持迸发多维创意玩法

技术

拍摄特效

- 采用最先进的AI人工智能技术捕捉音乐律动
- 无缝切换拍摄镜头与特效
- 应用前沿科技打造完美拍摄体验

转场



运镜



节奏



点 击 可 播 放

人脸识别

多样个性的2D、3D动态贴纸及面部特效，配上精选节奏音乐，丰富拍摄玩法，让用户轻松创作独特有张力的短视频，轻松成为抖音达人！



3D动态贴纸技术

强大的3D动态贴纸技术，让贴纸特效更立体更贴合，即使大幅度转动头部，贴纸也不会跟丢

精准人脸识别

支持高达106个人脸关键点检测及多人脸检测，精准贴合；支持运动跟踪毫秒级响应，移动中拍摄识别依然准确



大师级美颜效果

基于机器深度学习，提供实时视频的美颜美型功能

智能动作捕捉

完美识别张嘴、挑眉、点头等面部及身体动作，触发动态特效，丰富拍摄玩法，带来意想不到的互动效果



背景分割

通过人工智能算法，将人与背景分割，实现虚拟场景更换

- 智能识别人体部位以及动作
- 发丝级识别精度
- 虚拟场景自动替换
- 更沉浸的互动体验



AR相机

智能识别周边场景，呈现AR虚拟人物，与用户跳舞互动

- 环境场景智能扫描识别
- 360度立体展示
- AR人物跟随音乐跳舞

*备注：目前仅IOS11支持该功能

-- 点击可播放 --



无达人 不抖音

领先 AI 技术加持 迸发多维创意玩法

社交

张欣尧

知名抖音达人

689.2万粉丝 4368.1万获赞



吴佳煜

401.4万粉丝
1524.2万获赞



一婷呦

313.9万粉丝
994.6万获赞



ItzGennyB

354.6万粉丝
1153.6万获赞

Boogie93

196.6万粉丝
1560.7万获赞



Kakao-

215.1万粉丝
397.1万获赞



Fox严谨

311.7万粉丝
647.3万获赞



老王欧巴

320万粉丝
1896.7万获赞



原生抖音达人孵化

1000+ 抖音创作达人引领社交

*备注：以上数据均为抖音平台数据，截止日期2017年11月20日



达人直播

建立达人与粉丝对等的交流方式 让直播回归互动初心

- 基于短视频粉丝关系设置直播入口，强化短视频社交连接
- 达人与粉丝对等交流，更加朋友化的直播关系
- 区隔于传统的“秀场”直播，抖音直播非“土豪专享”



品牌合作

抖音全面开启商业化，助力品牌进入年轻视界

观看

体验升级

创意

体验升级

互动

体验升级

超多面
实力超全面



实力登场

荣威 RX3
实力派互联网SUV

观看体验升级

开屏广告

震撼视觉曝光

强势入口 潮视展现

开机
必看

抖音短视频开机第一入口
抖音潮人全量触达

全屏
醒目

动/静态全屏展示
超强视觉冲击

购买方式：CPT



观看体验升级

信息流广告

品牌原生创意

不是创意平移 而是创意定制

更原生

更前置

高互动

全屏视频信息流第4位出现
抖音范儿创意展示

转化按钮在用户的第一视觉入口展示，便捷跳转减少流失

可点赞、转发、评论（二期上线）
丰富评论提升用户品牌好感度

购买方式：CPT

信息流广告案例

案例概述

抖音携Airbnb、雪佛兰、哈尔滨啤酒开创原生短视频新玩法，共启抖音品牌视频广告首秀。头条联合尼尔森对其中Airbnb信息流广告进行调研，效果惊艳。

Airbnb广告效果

- 品牌认知度和参与度提升率均高达**200%**以上
- 超出旅游行业视频广告效果均值**4倍**
- 爱彼迎品牌喜好度提升高达**89.2%**

数据来源：尼尔森调研

Airbnb



6.8万点赞

哈尔滨啤酒



6.8万点赞

雪佛兰



3.3万点赞



信息流广告案例-苏菲卫生巾

案例概述

致力于为女性提供多样化产品与服务的苏菲，上线了“PS篇”和“自拍篇”2个视频广告，为全新研发的国内首款可伸缩卫生巾“口袋魔法S”展开传播攻势。

传播周期

共2支视频
共投放2天

总播放量：

近 **1600万**

总点赞数：

近 **30万**

总转发数：

5700+

总评论数：

5700+

《PS篇》



--可点击视频查看--

《自拍篇》



创意体验升级

创意贴纸定制

可视化创意道具

AI 技术加持，4 大类型贴纸助力品牌创意呈现

2D静态贴纸

2D动态贴纸

前景贴纸

背景贴纸



贴纸展示逻辑:

- 连续7天上架
- 前3天首屏第4位展示
- 后4天位置下移

案例：必胜客系列定制贴纸

案例概述：为配合必胜客#DOU出黑，才够WOW#挑战，必胜客定制系列贴纸，配合做品牌曝光，海量用户使用了贴纸，随着视频播放，贴纸影响了更多人群。

效果

贴纸使用量**61500+**

贴纸相关视频总播放量**480万+**



创意体验升级

达人创意合作

创意视频制作

百万粉丝级达人领衔，多样风格，满足品牌不同传播需求



案例
MICHAEL KORS
合作达人：**吴佳煜**

案例概述：MICHAEL KORS在抖音投放挑战赛推广新品，邀请吴佳煜拍摄创意视频，视频中全程露出新品，尽显时尚风范

播放量：**360万+**
点赞量：**12万+**

--点击可播放--

互动体验升级

抖音挑战赛

抖音王牌资源整合，品牌与用户共创海量优质内容

定制
挑战

- 主题定制
- 简介植入
- 品牌视频植入

核心
入口

- 抖音开屏
- 发现页-Banner
- 发现页-挑战话题
- 发现页-热搜
- 站内信
- 抖音PUSH

达人
互动

- 400+抖音达人自由选择
- 达人引导视频置顶植入

定制
贴纸

- 4大类型贴纸定制
- 达人使用贴纸演示
- 配合挑战赛曝光

音乐
入库

- 品牌相关音乐入库
- 达人使用音乐演示
- 入库后提供永久授权证明后可长期在线

抖音+三星 #我都是焦点#

案例
挑战赛

案例
概述

三星推出C8手机新品，主打年轻人群，以“我都是焦点”为产品slogan，邀请TT、VAVA、艾副杰尼三位人气嘻哈歌手共同代言助阵，推出了《中国有C哈》定制歌曲。本次在抖音发起#我都是焦点#挑战赛，并配合定制音乐入库、定制贴纸等，打造了一波年轻潮嘻哈传播。

抖音核心入口齐推



挑战赛深度定制



主题定制

介绍植入

品牌视频
榜首植入

抖音达人
示范引导

品牌道具配合传播

“中国有C哈贴纸定制”



《我都是焦点》音乐入库



曝光效果

- 产生原创视频数量 **26764个**
- 挑战视频总播放量 **1.37亿+**

*截止到2017年10月18日的数据



抖音+必胜客 #DOU出黑，才够WOW#

案例

挑战赛+线下

案例概述

必胜客针对年轻用户推出了烤肉黑比萨新品，联合抖音进行了一次线上+线下的大型推广活动，以抖音挑战赛线上预热，线下活动在上海引爆。活动深受年轻用户好评，快速打出了新比萨新品的声量和认知度。

线上

#DOU出黑，才够WOW#挑战赛

线上挑战赛深度定制，6大达人/明星引导

- 抖音六大核心入口曝光
- 挑战赛深度定制保证品牌新品曝光
- 办公室小野、Hana大喵哥、宋秉洋、小安妮大太阳小土豆、Powerjun等明星/网红/达人示范



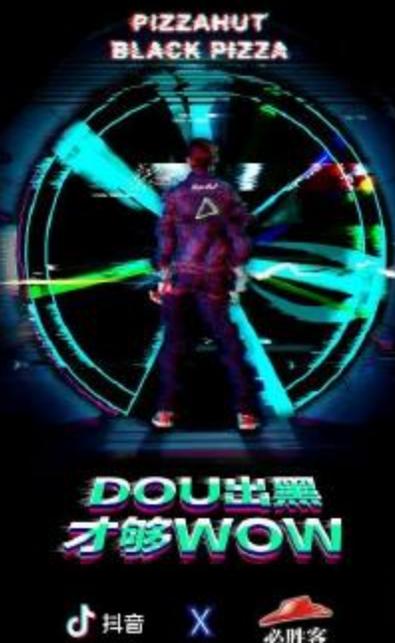
系列品牌贴纸定制

- 360°全景贴纸+系列面部贴纸辅助传播



定制音乐入库

- 宋秉洋为黑比萨量身定制音乐 **《Black Magic》**



曝光效果

产生原创视频数量

28154个

挑战视频总播放量

1亿+

线下

黑DOU必胜之夜

上海·天宴

线下举办“黑DOU必胜之夜”大型互动活动，High翻魔都夜晚

小安妮大太阳与小土豆两位红人分别带队，现场抖音挑战PK



知名歌手宋秉洋、冯建宇现场劲歌热舞表演互动



多网红现场直播，扩大影响力



全民参与互动，现场高潮迭起



互动体验升级

抖音嘉年华

抖音达人的年度狂欢,专属于年轻抖音视频er的社交互动盛宴

2017年9月2日,在抖音上线一周年之际抖音举办了第一届抖音嘉年华,来自世界各地近**300位抖音达人**纷纷响应参加,在线下举行了声势浩大的大型互动活动。抖音嘉年华将作为抖音全年最大盛会,每年一度盛大举办。



抖音全资源线上预热 品牌全面植入

- 抖音开屏、banner、站内信等核心位置曝光
- 表白、技巧、才艺、演绎、生活五大主题挑战,海量年轻潮人线上互动,品牌强势露出

2017抖音嘉年华曝光效果

- 线上预热挑战产生原创短视频**15300+**,总播放量**4亿+**
- 活动现场产生挑战视频**5600+**,总播放量**7250万+**

北京·751D东区故事

300位抖音头部达人现场互动



现场 Battle 赛,炫技不能停

脑洞大开,一言不合就尬舞



一加手机花式冠名植入

让广告更有感染力

抖音和品牌共同打造优质创意

观看体验升级

- 🎵 开屏广告
- 🎵 信息流广告

创意体验升级

- 🎵 达人创意合作
- 🎵 创意贴纸定制

互动体验升级

- 🎵 抖音挑战赛
- 🎵 抖音嘉年华